



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo Región



Informe de competitividad

Departamento del Meta

Villavicencio 2016 - Edición # 1

LEONARDO JAVIER BAQUERO GARCIA
Presidente Ejecutivo

OLGA LUCÍA MARÍN VECINO
Directora Evolución Empresarial (E)

NATALIA ROJAS RAMOS
Coordinadora de Planeación

LUIS ALEJANDRO CLAVIJO PARRADO
Asistente II Proyectos Productivos

Fecha del Estudio
Noviembre de 2017

INFORME DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTO DEL META 2016

PERFIL DEPARTAMENTO DEL META

META/ Capital Villavicencio



Población 2016 (habitantes)

979.710



(PIB) per cápita 2016 (pesos)

29.287.238



Participación en el PIB nacional 2016

3.3%



Regalías 2015-2016 (millones pesos)

1.430.646

Resultado General por Vigencia

| | Puntaje (0-10) | Posición (entre 22) |
|--|-------------------|------------------------|
| Índice Departamental de Competitividad 2013..... | 4,39 | 8 |
| Índice Departamental de Competitividad 2014..... | 4,11 | 10 |

| | Puntaje (0-10) | Posición (entre 25) |
|--|-------------------|------------------------|
| Índice Departamental de Competitividad 2015..... | 4,72 | 10 |

| | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|--|-------------------|------------------------|
| Índice Departamental de Competitividad 2016..... | 4,20 | 16 |

Cuadro 1. Resultados Índice Departamento del Meta Competitividad Vigencia. 2013,2014, 2015,2016.
Fuente: Índice Departamental de Competitividad 2013, 2014,2015 , 2016 – Consejo Privado de Competitividad –Universidad del Rosario.

Con la construcción del Índice Departamental de Competitividad (IDC), El Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, a través del Centro de Pensamiento Estratégico Competitivas (CEPEC), han querido aportarles elementos de juicio a los departamentos para fortalecer sus agendas de competitividad.

El Cuadro 1 muestra los resultados generales del IDC 2016. Con una calificación máxima que puede llegar hasta 10, de los 26 Departamentos evaluados, tal como lo indica el resultado general, el departamento del Meta desciende cuatro lugares, pasando de la posición 12 en 2015 a la 16 en 2016.

Esta herramienta, le permite a la Cámara de Comercio de Villavicencio, identificar los cambios en las brechas competitivas del desarrollo del Departamento del Meta y que sirve de insumo para la toma de decisiones de calidad en materia de estrategias empresariales en nuestro Departamento.

Cabe anotar que la CCV, partió de la estructura metodológica que componen los informes generados por el Consejo Privado de Competitividad y el Foro Económico Mundial. Así mismo, se llevó a cabo la revisión de los factores, del pilar Dinámica Empresarial con sus tres respectivas variable e indicador, que es la información de mayor referencia e importancia hacia el cumplimiento misional de la CCV.

Comparativo del Departamento del Meta Vs Departamentos con Variable Similares

En cuanto al análisis regional realizado para Colombia, el Índice de Competitividad Departamental IDC 2016, mide el desempeño competitivo de 26 departamentos.

Para el caso de interés la Cámara de Comercio de Villavicencio, se enfocó en realizar un análisis a la medición del pilar de Dinámica Empresarial con otros departamentos como Sucre, Risaralda, Caldas, Guajira y nuestro Departamento con similares variables como son la Población, IPC y el PIB.

Departamento del Meta

PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

| | | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|---------|--|-------------------|------------------------|
| INN-3 | Dinámica empresarial | 3,00 | 10 |
| INN-3-1 | Tasa de natalidad empresarial neta | 3,60 | 7 |
| INN-3-2 | Densidad empresarial | 2,30 | 9 |
| INN-3-3 | Participación de medianas y grandes empresas | 3,10 | 15 |

Departamento de Sucre

PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

| | | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|---------|--|-------------------|------------------------|
| INN-3 | Dinámica empresarial | 1,41 | 20 |
| INN-3-1 | Tasa de natalidad empresarial neta | 0,49 | 22 |
| INN-3-2 | Densidad empresarial | 0,70 | 19 |
| INN-3-3 | Participación de medianas y grandes empresas | 3,05 | 16 |

Departamento de Risaralda

PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

| | | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|---------|--|-------------------|------------------------|
| INN-3 | Dinámica empresarial | 3,67 | 9 |
| INN-3-1 | Tasa de natalidad empresarial neta | 2,69 | 11 |
| INN-3-2 | Densidad empresarial | 2,44 | 8 |
| INN-3-3 | Participación de medianas y grandes empresas | 5,87 | 4 |

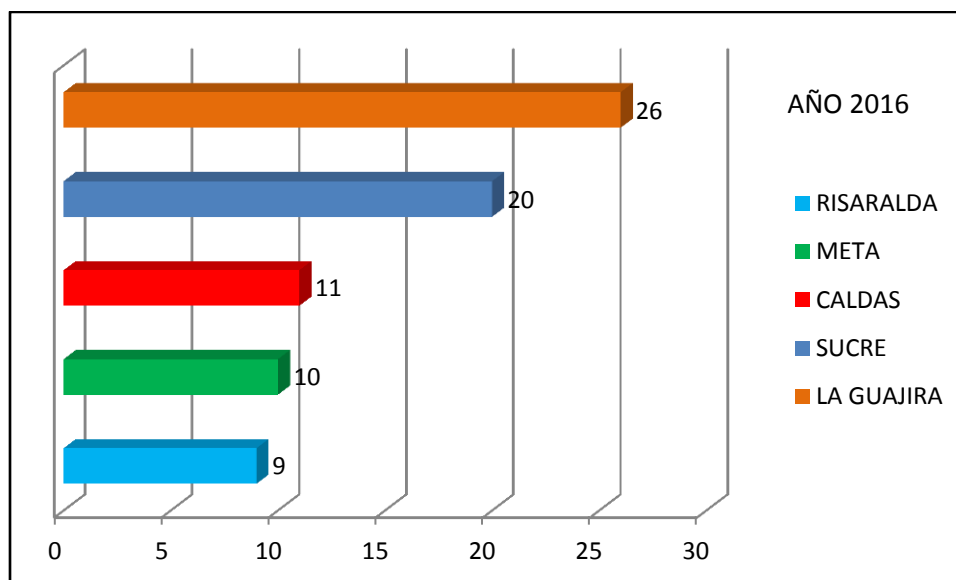
Departamento de Caldas
PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

| | | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|---------|--|-------------------|------------------------|
| INN-3 | Dinámica empresarial | 2,68 | 11 |
| INN-3-1 | Tasa de natalidad empresarial neta | 1,43 | 17 |
| INN-3-2 | Densidad empresarial | 1,68 | 12 |
| INN-3-3 | Participación de medianas y grandes empresas | 4,94 | 8 |

Departamento de la Guajira
PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

| | | Puntaje (0-10) | Posición (entre 26) |
|---------|--|-------------------|------------------------|
| INN-3 | Dinámica empresarial | 0,18 | 26 |
| INN-3-1 | Tasa de natalidad empresarial neta | 0,00 | 26 |
| INN-3-2 | Densidad empresarial | 0,54 | 21 |
| INN-3-3 | Participación de medianas y grandes empresas | 0,00 | 25 |

Grafica Ranking en el pilar de Dinámica empresarial en el IDC 2016.



Grafica 2 Puntaje y posición en el pilar de Dinámica empresarial en el IDC 2016.

2016

| 10.0 | 8.0 | 6.0 | 4.0 | 3.5 | 3.0 | 2.50 | 2.0 | 1.50 | 1.0 | 0.50 | Posicion | Departamentos |
|------|-----|-----|------|------|-----|------|-----|------|------|------|----------|---------------|
| | | | 3,67 | | | | | | | | 9 | Risaralda |
| | | | | 3,00 | | | | | | | 10 | Meta |
| | | | | | 2,7 | | | | | | 11 | Caldas |
| | | | | | | | 1,4 | | | | 20 | Sucre |
| | | | | | | | | | 0,18 | | 26 | La Guajira |

Risaralda obtiene la mayor calificación en el pilar de Dinámica Empresarial (3,67 sobre 10) por obtener la mayor calificación en la variable de participación de medianas y grandes empresas; el segundo lugar lo ocupa nuestro departamento del Meta en la variable Tasa de natalidad empresarial, el departamento de Caldas avanza en la tercera posición, se destaca su desempeño en la variable de participación de medianas y grandes empresas; en el mismo orden el Departamento de Sucre ocupa la cuarta posición, siendo la variable de participación de medianas y grandes empresas las más representativa del pilar 10 dinámica empresarial y ocupando el último lugar el departamento de la Guajira donde dos de las variables reflejan una calificación de 0 a excepción de la variable Densidad Empresarial con una calificación de 0.54 sobre 10.

DEPARTAMENTO DEL META

Informe General – IDC 2016

En el plano nacional, nuestro Departamento se ubica en el puesto 16, lo cual representa un retroceso de 6 posiciones respecto al Informe de Índice Departamental de Competitividad del año pasado, y 8 posiciones respecto al puesto 8 que ocupó en el IDC del año 2013.

Como reflexión del análisis efectuado, donde se presentó una comparación del subpilar de Dinámica Empresarial con departamentos con las mismas características poblacionales y condiciones en cifras económicas, sobre este punto de partida y brindando una descripción de las capacidades competitivas de cada uno de los departamentos.

- a. Variable tasa de natalidad empresarial neta
- b. En el plano regional comparativo, se observa el departamento con mayor aporte al crecimiento observado en el número de empresas creadas y matriculadas, es el Departamento del Meta, seguida de Risaralda, Caldas y Sucre, cabe anotar que el Departamento de la Guajira presentó una calificación 0,00 lo que interpretamos es que no se presentó ninguna creación de empresas, ni matriculadas en este territorio del país en la vigencia 2016.
- c. Variable Densidad empresarial

El Departamento con el mayor número de empresas por cada 10.000 habitantes en su territorio, es Risaralda, con un valor de 2,44 en relación con el Departamento del Meta que cuenta con una calificación de 2,30; en un tercer lugar el departamento de caldas con 1,63 y los dos departamentos menos desarrollados en este indicador son Sucre, al mostrar 0,70 empresas por cada 10.000 habitantes, y el Departamento de la Guajira con un valor de 0,54.

- d. Variable de participación de medianas y grandes empresas

Como se observa en la información por departamentos del subpilar Dinámica empresarial, de los 5 solo 4 entidades territoriales tienen medianas y grandes empresas estructura empresarial; de estos, el Departamento de Risaralda es el que mayor participación de medianas y grandes empresas tiene de su tejido empresarial, con un valor de 5,87. El departamento de Caldas ocupa la segunda posición con un valor de 4,94, Para el caso del Departamento del Meta se



encuentra rankiada en el tercer lugar con un cifra de 3,10 de la participación de medianas y grandes empresas sobre 10 del total de su estructura empresarial.

De acuerdo a los resultados de la vigencia anterior del subpilar Dinámica Empresarial en el departamento del Meta, se hace necesario implementar y desarrollar un plan de trabajo articulado desde el sector empresarial y gubernamental. En esta línea de trabajo de ambos sectores, se debe apostar al diseño de las siguientes estrategias enmarcadas de mejorar el marco de la competitividad en nuestro Departamento del Meta.

A nivel privado

1. Innovación de productos de Bienes y Servicios.
2. Fomentar y apoyar integralmente la cultura del emprendimiento hacia la visión de formalización de empresas y creación de empleo.
3. En la Estructura empresarial del Departamento del Meta se requiere la adopción de una cultura empresarial de largo plazo, que incluya los temas de comercio internacional y productividad dentro del ADN estratégico de las empresas, para ser competitivos en calidad y precios de los Bienes y Servicios en los modelos de negocios a aplicar.

A nivel público

4. Una de las tareas que debe liderar el gobierno departamental en compañía con las alcaldías de los 29 municipios y sus respectivos concejos municipales es la de formular una política de ajuste de los estatutos tributarios municipales, proponiendo la posibilidad de implementar exenciones a largo plazo, o al menos mecanismos, de tasas impositivas preferenciales a las nuevas empresas que se crearán en su territorio, en los impuestos predial e industria y comercio, generando con ello un entorno favorable y confiable para que el Meta sea objeto de nuevos proyectos productivos empresariales.
5. Adicionalmente, fortalecer las oficinas de planeación municipal mediante la capacitación en los trámites de expedición de las licencias urbanísticas para que el resultado sea procedimientos claros, eficientes y eficaces, que el desarrollo de los nuevos proyectos de infraestructura empresarial no se vean obstaculizados por la errada aplicación de las normas vigentes y con ello frenen la posibilidad de crecimiento empresarial que requiere este departamento.