

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS

REGISTROS PÚBLICOS - PUBLICO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			AVANCE DE ACTIVIDADES			
Objetivo estratégico	Nombre del Programa	Actividades	Meta	Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
	COSTUMBRE MERCANTIL	<p>Realizar proceso de recopilación y posible costumbre mercantil en aplicación del artículo 86 numeral 5 del código de Comercio y el decreto 898 artículo 10. Estudio para la certificación de una nueva costumbre mercantil. a. Selección del Tema, viabilidad jurídica/ c. Selección de la muestra de la población. d. Diseño de las encuestas/ e. aplicación de las encuestas./ f. Tabulación y análisis, g. Resultado</p> <p style="text-align: center;">Temas posibles: *Check In y Check Out en el sector hotelero urbano *Check In y Check Out en el sector de alojamiento rural *Desayuno continental en el sector de alojamiento rural</p>	1	<p>Se realizaron dos trabajos de recopilación de información con el propósito de verificar si existía o no costumbre mercantil.</p> <p>Objetivo de la actividad obtener un informe estadístico y descriptivo que permita identificar la existencia de una costumbre mercantil en la práctica de los horarios de ingreso y salida –"check-in y "check-out"- de huéspedes en los prestadores de servicio turístico dentro de la subcategoría de Alojamiento Urbano y de huéspedes en los prestadores de servicio turístico dentro de la subcategoría de Alojamiento Rural inscritos en el Registro Nacional de Turismo y bajo jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio.</p> <p>Objetivos específicos 1. Establecer el universo poblacional el cual se hará el estudio. 2. Generar y aplicar el instrumento (encuesta) a cada establecimiento de alojamiento urbano que hace parte de la base de datos del Registro Nacional de Turismo. 3. Consolidar la información generada y establecer si se cumple con las condiciones legales para la creación de un certificado de costumbre mercantil.</p> <p>Se puso en práctica un modelo de encuesta –instrumento- vía telefónica y con respuesta cerrada a todo el conjunto poblacional que se inscribe en la subcategoría de alojamiento urbano bajo jurisdicción de la CCV, los números de contacto se tomaron de la base de datos del Registro Nacional de Turismo. Los administradores de estos sitios fueron informados previamente vía correo electrónico de que se elaborará la encuesta citada y se realizó publicación en página web.</p> <p>Se realizó la tabulación en software y se consolidó la información para saber si cumple con los requisitos legales para determinar la costumbre mercantil, es decir, si cumple con los requisitos de uniformidad, reiteración, obligatoriedad y publicidad como lo determina la ley.</p> <p>* Check In y Check Out en el sector hotelero urbano</p> <p>El total de los establecimientos de alojamiento urbano inscritos en el Registro Nacional de Turismo corresponde a 634.</p> <p>Al ser una población con varios grupos –o estratos- y con el objetivo de no crear un sesgo en la información, se realiza un muestreo estratificado en el cual se halla una muestra proporcional al tamaño de la población de cada uno de los municipios o estratos.</p> <p>Como resultado la muestra total es de 398 de los establecimientos de alojamiento urbano inscritos en el Registro Nacional de Turismo.</p> <p>Finalmente se concluye que no existe costumbre mercantil en los horarios de entrada y salida ("check-in" y "check-out") de los establecimientos de alojamiento urbano bajo circunscripción de la Cámara de Comercio de Villavicencio e inscritos en el Registro Nacional de Turismo colombiano.</p> <p>Lo anterior debido a que los elementos o hechos constitutivos (uniformidad, reiteración, obligatoriedad, publicidad) no logran el umbral del 70% de respuestas afirmativas en una sola opción.</p> <p>* Check In y Check Out en el sector de alojamiento rural</p> <p>El total de los establecimientos de alojamiento rural inscritos en el Registro Nacional de Turismo corresponde a 181.</p>	1	100%
DIRECCION DE REGISTROS PUBLICOS	FORTALECIMIENTO DE LOS PERFILES	<p>Enviar al personal de la Dirección de Registros Públicos a capacitaciones a nivel nacional relacionadas con la actividad registral y el conocimiento cameraleo y realizar la contratación de un consultor o asesor externo en temas registrales con experiencia e idoneidad en el tema de los Registros Públicos que apoye la actividad y permita el fortalecimiento de la Dirección de Registros Públicos en el campo del conocimiento base de la operación de la función pública</p>	10	<p>Capacitación de Tecnología de la Información – renovaciones 2018 Sistema integrado SII - Registro Nacional de Turismo – Renovaciones Nacionales los días 09 febrero de 2018 Cesar Casallas.</p> <p>Capacitación en las oficinas del Ministerio de Comercio Industria y Turismo para participar en la capacitación sobre el Registro Nacional de Turismo en los nuevos cambios del registro y así unificar criterios para la temporada de Renovación del RNT. los días 18, 19 de enero de 2018 Cesar Casallas.</p> <p>Capacitación con la Gerencia Nacional CAE el día 4 de abril de 2018 en la ciudad de Bogotá Alejandra Duque</p> <p>Capacitación Seminario Taller de los Registros Públicos realizado en Santa Rosa de Cabal en su versión décimo sexta realizado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en asociación con Confecamaras, en el cual se trataron diversos temas como la Estrategia al 2020 "Fortalecimiento de las Cámaras para propiciar la competitividad y el desarrollo regional en temas de competitividad, formalización, emprendimiento e innovación empresarial", Proyecto Fortalecimiento de los Registros Públicos.</p>	5	50%

			Capacitacion por parte de la SIC en el Regimen de Proteccion de Datos Personales, Nuevo marco para la gestión documental de las Cámaras de Comercio, Modificaciones regulatorias que afectan la operación de los Registros Públicos, Tecnología de la		
SOFTWARE MISIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS	Licenciamiento, mantenimiento y soporte de los productos tecnológicos intermediación Confecamaras (MESAS DE AYUDA DIAN, CAE, RÚES, FIRMAS DIGITALES RUE, REE, PLATAFORMA DE SERVICIOS VIRTUALES y otros de acuerdo a cambios normativos), SIPREF, Cambios Normativos que requieren tecnología, mantenimiento.	10	Renovacion de los certificados de firma digital RUES, Certihuella, Migracion a la Nube, Sistema Gestion Documental, Integracion sistemas SII y Workflow.	11	110%
TEMPORADA DE RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS	Plan de contingencia para atención a los comerciantes en la temporada de renovación de los registros públicos que inicia el 1 de enero y culmina el 5 día hábil del mes de abril del año 2017. Contempla los registros Mercantil, Esal, Proponentes, RNT y RONEOL. Premios para la temporada de renovación para los comerciantes viaje a Orlando florida para dos personas, 2 celulares de alta gama, viaje al eje cafetero para dos personas. Actividad para realizar como incentivo a los funcionarios que participan en la temporada de renovación, una vez se finalice la temporada de renovación.	1	Se realizaron solicitudes de publicidad de la temporada de renovación para lo pertinente al trámite administrativo y autorizaciones respectivas, cuñas radiales, avisos de prensa, de otra parte se está realizando la difusión de la información de renovación por medios de difusión electrónicos, redes sociales, pagina web, correos electrónicos. Se desplego el plan de temporada de renovación, para lo cual se realizo el montaje de puestos de trabajo con sus respectivos equipos de computo para ampliar los puntos de atención al público, se realizo la contratación de personal adicional, en total 20 funcionarios que prestaran apoyo en cajas, los cuales reforzaron la atención en la sede Principal, 12 en el área de registros públicos, 2 en la sede Centro, 1 en la sede Acacias, 1 en la sede Granada. Se realizaron las solicitudes de adquisición de elementos necesarios para la atención de los cajeros como sellos, tulas y candados para custodia de la base de caja, cosedoras, probadores de billetes, lectores biométricos, ventiladores y alquiler de equipos para los nuevos funcionarios de apoyo.	1	100%
		6	Se realizo la entrega de los incentivos a los empresarios de acuerdo al sorteo aleatorio	6	100%
		1	No se dio cumplimiento a la actividad por priorizacion de otras actividades.		0%
CORREO REGISTROS PÚBLICOS	Envío de documentación resultado de las actividades de los Registros Públicos que requieren por la importancia documental al ser prueba de actuaciones administrativas de la entidad en cumplimiento de las funciones publicas Capitulo 5 Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1429 y Ley 1780	2045	Se han enviado lo que va corrido del año 3.888 envíos de correspondencia, de los cuales 2,417 comunicaciones de la Direccion Registros Publicos y de la Coordinación Registros Publicos 1779.	4196	100%
VIRTUALIZACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE	Atención de los usuarios a través de canales de relacionamiento de la entidad: canal telefonico, atención chat pagina web, email, redes sociales, SMS, video llamada, que permitan prestar el servicio y mejorar los canales de relacionamiento y contacto con los usuarios, atender de manera controlada las necesidades y requerimiento de los usuarios, dando cumplimiento normativo, de manera que se tenga la capacidad de respuesta inmediata o que se pueda dar una respuesta en los tiempos establecidos, con el propósito de mejorar la imagen institucional de atención al publico que tiene la entidad y en cumplimiento normativo en lo que tiene que ver con la atención por medios virtuales, a través de herramientas tecnológicas avanzadas necesarias para la prestación de este tipo de servicios para mejorar la atención a nuestros usuarios y grupos de interés para tener un contacto mas cercano para la atención de sus requerimientos y necesidades, mediante una única plataforma técnica, que permita dar trazabilidad al requerimiento del usuario sin importar el medio por el cual el usuario realice su contacto con la entidad, permitiendo multicanalidad y seguimiento global a los DOBSE de manera eficiente y generando un tratamiento uniforme a todos los usuarios	3	Se realizo la contracion del servicio de Contac Center mediante Contrato C-023-2018, C-064-2018 y C-120-2018 y su objeto del contrato es la prestación del servicio de atención al empresario y grupos de interés de la Camara de Comercio de Villavicencio a través de un contact center especializado que permita una gestión integral de las comunicaciones y servicios a través de la multicanalidad (teléfono fijo, celular, sms, mail, chat, fax, redes sociales y video) como apoyo eficaz a la temporada de renovación y en general para la atención al usuario por multiples canales de relacionamiento.	3	100%
SIPREF	Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF a cargo de las Cámaras de Comercio, para prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos, con la intención de defraudar a la comunidad.	12	Pago mensual de Servicio de Clave Segura Estandar - Huella Dactilar, Servicio de Certihuella.	12	100%
ARCHIVO DE LOS REGISTROS PÚBLICOS	Mantenimiento de la gestión documental y el archivo de la Dirección de Registros Públicos, entorno a los cambios normativos y desarrollo tecnológico para el área de los Registros Públicos y funcionamiento óptimo del área.	1	Se han garantizado los implementos materiales y tecnologicos para continuar con el proceso de gestion documental que se lleva a cabo en la entidad.	1	100%
			De acuerdo a la programacion de Asesorias Jurídicas se realizaron las siguientes: Lunes 18 junio 2018, Cumaral Lunes 25 de junio de 2018, Granada Martes 26 de junio de 2018, Acacias Miercoles 27 de junio de 2018, Cumaral Jueves 28 de junio de 2018, Puerto López Jueves 28 de junio de 2018, San Martin Viernes 29 de junio de 2018, Puerto Gaitán Martes 03 de julio de 2018, Granada Jueves 05 de julio de 2018, Puerto López Martes 10 de julio de 2018, Acacias Jueves 12 de julio de 2018, Cumaral Martes 17 de julio de 2018, San Martin Jueves 23 de julio de 2018, Puerto Gaitán Martes 24 de julio de 2018, Granada Jueves 26 de julio de 2018, Puerto López Martes 26 de julio de 2018, Acacias Lunes 30 de julio de 2018, Cumaral		

COORDINACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS	ASESORÍAS JURÍDICAS EN MUNICIPIOS	Brindar orientación en temas registrales a los comerciantes y empresarios, en los municipios en las oficinas receptoras,	<p>73</p> <p>Martes 31 de julio de 2018, San Martín 1 de Agosto de 2018, Cumaral 3 de Agosto de 2018, Granada 8 de Agosto de 2018, Puerto López 10 de Agosto de 2018, Acacias 15 de Agosto de 2018, Cumaral 16 de Agosto de 2018, Granada 21 de Agosto de 2018, San Martín 23 de Agosto de 2018, Puerto Gaitán 27 de Agosto de 2018, Granada 29 de Agosto de 2018, Puerto López 31 de Agosto de 2018, Acacias 20 de septiembre, Cumaral 21 de septiembre, San Martín 21 de septiembre, Acacias 24 de septiembre, Puerto López 20 de septiembre, Granada 26 de septiembre, Acacias 20-24 de septiembre, Puerto Carreño 26 de septiembre, Granada 27 de septiembre, Puerto López 28 de septiembre, Puerto Gaitán 1 de octubre, Granada 2 de Octubre, Acacias 03 de octubre, Puerto López 4 de Octubre, Cumaral 5 de octubre, Puerto Gaitán 8 de octubre, Cumaral 9 de Octubre, Granada 10 de octubre, San Martín 11 de octubre, Cumaral 12 de Octubre, Puerto López 16 de octubre, Granada 17 de Octubre, Acacias 18 de Octubre, Puerto López 19 de Octubre, Cumaral 22 de Octubre, Acacias 23 de Octubre, Granada 24 de octubre, San Martín 25 de Octubre, Cumaral 26 de Octubre, Puerto Gaitán 29 de Octubre, San Martín 30 de Octubre, Granada 31 de Octubre, Acacias 13 de Noviembre, Puerto Gaitán 15 de Noviembre, San Martín 19 de Noviembre, Granada 20 de Noviembre, Acacias 21 de Noviembre, Puerto López 22 de Noviembre, Cumaral 23 de Noviembre, Puerto Gaitán 26 de Noviembre, Cumaral 27 de Noviembre, Granada</p>	73	100%
	CAPACITACIONES RUES	<p>20</p> <p>Se realizaron jornadas de capacitación, espacio destinado para la sensibilización, orientación y capacitación a los comerciantes, empresarios, proponentes y entidades sin ánimo de lucro, con el propósito de lograr un acercamiento con nuestros usuarios, brindar un espacio para despejar dudas y orientar en cuanto a información en el tema registral, así como socializar obligaciones y cumplimientos normativos asociados a la ejecución de sus actividades. En estos espacios se encuentra inmersa la actividad de Tertulia con el propósito de escuchar los comerciantes para conocer sus inquietudes, necesidades, requerimientos y sugerencias en cuanto a los servicios que presta la entidad. Con relación al registro RONEOL se brindara la orientación a las personas jurídicas que ofrezcan</p>	<p>20</p> <p>De acuerdo a la programación de Capacitaciones RUES se realizaron las siguientes: 21 de Agosto de 2018, Municipio de San Martín: 12 Asistentes. 24 de Agosto de 2018, Municipio de Puerto Gaitán: 14 Asistentes. 27 de Agosto de 2018, Municipio de Granada: 14 Asistentes. 29 de Agosto de 2018, Municipio de Puerto López: 17 Asistentes. 31 de Agosto de 2018, Municipio de Acacias: 13 Asistentes. 20 de septiembre de 2018, Municipio de Granada: 3 Asistentes. 24 de septiembre de 2018, Municipio de Puerto López: 1 Asistentes. 26 de septiembre de 2018, Municipio de Puerto Carreño: 10 Asistentes. 26 de septiembre de 2018, Municipio de Granada: 17 Asistentes. 27 de septiembre de 2018, Municipio de Puerto López: 16 Asistentes 20 de Octubre de 2018, Municipio de Mesetas: 63 Asistentes 15 de Noviembre, Municipio de San Martín 19 de Noviembre, Municipio de Granada</p>	20	100%

PROFESIONAL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO		créditos con descuento por libranza para dar a conocer este registro Contratación de Contador para asesoría Contable y Tributaria a los comerciantes	20 de Noviembre, Municipio de Acacias 21 de Noviembre, Municipio de Puerto López 22 de Noviembre, Municipio de Cumaral 23 de Noviembre, Municipio de Puerto Gaitán 26 de Noviembre, Municipio de Cumaral 27 de Noviembre, Municipio de Granada 28 de Noviembre, Municipio de San Martin			
	SEMINARIO REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	Se realizara un seminario sobre el Registro Nacional de Turismo, con el fin de traer a funcionarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al igual que buscar la asistencia de un funcionario del FONTUR, con el fin de dar a conocer los programas que maneja la entidad sobre proyectos que pueden presentar los prestadores de servicios turísticos	1	La Cámara de Comercio de Villavicencio participo en la realización del evento de la "semana de la calidad turística 2018", evento en el cual se contó con la participación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Instituto de turismo de Villavicencio, la Policía Nacional, realizado en la ciudad de Villavicencio en el auditorio de la Cámara de Comercio.	1	100%
	FORMALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN RNT	Se realizaron jornadas de formalización en acompañamiento con diferentes actores e instituciones, relacionadas con el Sector Turístico, logrando alianzas de cooperación interinstitucional que permitan brindar acompañamiento a los comerciantes y empresarios prestadores de servicios turísticos, con el propósito de lograr el cumplimiento y normas asociadas a las actividades desarrolladas en este sector. Se realizaron jornadas de formalización en las que se incluye acompañamiento, orientación y capacitación, así como visitas de control.	21	<p>Jornadas de Sensibilización y formalización del RNT realizadas:</p> <p>26 de Enero de 2018, Municipio de Vista Hermosa: 7 Asistentes. 30 de Enero de 2018, Municipio de Cumaral: 16 Asistentes. 06 de Febrero de 2018, Municipio de Mesetas: 7 Asistentes. 07 de Febrero de 2018, Municipio de Castilla la Nueva: 9 Asistentes. 08 de Febrero de 2018, Municipio de Guamal: 17 Asistentes. 26 de Febrero de 2018, Municipio de Villavicencio: 127 Asistentes. 01 de Marzo de 2018, Municipio de Puerto Gaitán: 09 Asistentes. 02 de Marzo de 2018, Municipio de Puerto López: 15 Asistentes. 08 de Marzo de 2018, Municipio de Lejanías: 07 Asistentes. 09 de Marzo de 2018, Municipio de Cubarral: 11 Asistentes. 14 de Marzo de 2018, Municipio de Paratebueno: 7 Asistentes. 16 de Marzo de 2018, Municipio de Granada: 22 Asistentes. 17 de Marzo de 2018, Municipio de San Martin: 11 Asistentes. 18 de Abril de 2018, Municipio de Restrepo: 26 Asistentes. 24 de Abril de 2018, Municipio de Barranca de Upia: 25 Asistentes. 09 y 10 de Mayo de 2018, Municipio de Puerto Gaitán: 17 Asistentes y 9 visitas. 06 de Junio de 2018, Municipio de Granada: 30 Asistentes. 07 de Junio de 2018, Municipio de Fuente de Oro: 22 Asistentes. 25 de septiembre de 2018, Municipio de Puerto Carreño: 23 Asistentes 20 de Octubre de 2018, Municipio de Mesetas: 63 Asistentes 7 de Noviembre de 2018, Municipio de Uribe: 20 Asistentes</p> <p>Jornadas solicitadas por entidades:</p> <p>16 de Enero de 2018, Municipio de Restrepo (Reunión solicitada por la alcaldía de Restrepo): 31 Asistentes. 01 de Febrero de 2018, Municipio de Acacias: 45 Asistentes. (Reunión solicitada por la alcaldía Municipal) 14 de Febrero de 2018, Municipio de Restrepo: 7 Asistentes. (Participación en el programa bus del turismo, solicitado por la alcaldía municipal a petición del MINCIT) Jornadas Convocadas por el Instituto de Turismo del Meta 03 de Mayo de 2018, Municipio de Villavicencio, reunión realizada con los administradores de conjuntos residenciales, con el fin de darles a conocer la reglamentación de las viviendas turísticas: 38 Asistentes. El día 05 de Mayo, participamos en la Feria de Servicios Colombia Renace en el centro poblado de Maracaibo en el municipio de Vista hermosa. 08 de Mayo de 2018, Municipio de Cumaral: 16 Asistentes. 09 y 10 de Mayo de 2018, Municipio de Puerto Gaitán: 17 Asistentes y 9 visitas. 16 de Mayo de 2018, Municipio de Cabuyaro: 23 Asistentes. 22 de Mayo de 2018, Municipio de Acacias: 36 Asistentes. 23 de Mayo de 2018, Municipio de Guamal: 14 Asistentes. 24 de Mayo de 2018, Municipio de Castilla La Nueva: 19 Asistentes. 28 de Mayo de 2018, Municipio de Villavicencio: 30 Asistentes. 20 de Mayo de 2018, Municipio de San Martin: 27 Asistentes. Visitas a municipios realizadas:</p>	21	100%
			<p>Santa Rosalía-Vichada 15 al 17 de Enero de 2018 Servicios prestados 189 La Primavera-Vichada 18 al 19 de Enero de 2018 Servicios prestados 207 Cumaribo-Vichada 20 al 21 de Enero de 2018 Servicios prestados 194 Barranca de Upia 15 al 16 de Enero de 2018 Servicios prestados 140 Paratebueno 17 al 18 de Enero de 2018 Servicios prestados 221 Restrepo 19 al 21 de Enero de 2018 Servicios prestados 132 La Macarena 26 al 28 de Enero de 2018 Servicios prestados 281</p>			

COORDINACIÓN COMERCIAL	FORMALIZACIÓN MUNICIPIOS	Cubrimiento de la Jurisdicción con el propósito de tener presencia institucional en los municipios de la jurisdicción para tener un contacto mas cercano con los comerciantes y empresarios y facilitar el cumplimiento de su deber de renovación y propiciar la formalización en los municipios de la jurisdicción.	37	<p>La Macarena 29 al 27 de Enero de 2018 Servicios prestados 371</p> <p>Vista Hermosa 26 al 27 de Enero de 2018 Servicios prestados 155</p> <p>Puerto Lleras 28 al 29 de Enero de 2018 Servicios prestados 66</p> <p>San Carlos de Guaroa 30 al 31 de Enero de 2018 Servicios prestados 175</p> <p>Mesetas 6 de Febrero de 2018</p> <p>Castilla La Nueva 7 de Febrero de 2018</p> <p>Guamal 8 de Febrero de 2018</p> <p>Uribe 21, 22 y 23 de Febrero de 2018</p> <p>Lejanias 8 de marzo de 2018 Servicios prestados 83</p> <p>San Luis de Cubarral 9 de marzo de 2018 Servicios prestados 148</p> <p>San Juan de Arama 14 de marzo de 2018 Servicios Prestados 179</p> <p>Fuente de Oro 15 y 16 de marzo de 2018 Servicios Prestados 157</p> <p>Cabuyaro 23 de marzo de 2018 Servicios Prestados 127</p> <p>Barranca de Upia 26 de marzo de 2018 Servicios Prestados 155</p> <p>Puerto Concordia 11 de abril de 2018 Servicios Prestados 156</p> <p>Puerto Rico 12 de abril de 2018 Servicios Prestados 72</p> <p>Lejanias 18 y 19 de abril de 2018.</p> <p>Cumaribo 18 y 19 de abril de 2018 Servicios Prestados 189</p> <p>Vista Hermosa 5 de mayo de 2018 Servicios Prestados 12</p> <p>El Castillo 9 de mayo de 2018 Servicios Prestados 52</p> <p>El Dorado 10 de mayo de 2018 Servicios Prestados 27</p> <p>San Juanito 15 de mayo de 2018 Servicios Prestados 4</p> <p>El Calvario 16 de mayo de 2018 Servicios Prestados 13</p> <p>Mampiripan 24 y 25 de mayo de 2018 Servicios Prestados 210</p> <p>Taraira Vaupes 27 de julio de 2018 Servicios Prestados 12</p> <p>Vista Hermosa 6 de agosto de 2018.</p> <p>Lejanias 8 de agosto de 2018.</p> <p>Vista Hermosa 14 de agosto de 2018.</p> <p>Lejanias 16 de agosto de 2018</p> <p>Mesetas 20 de Octubre de 2018</p>	36	97%
	CÁMARAS MÓVILES	<p>Formalizar la mayor cantidad de comerciantes que se encuentren en la informalidad (no matriculados, no renovados), mediante visitas a Municipios de la Jurisdicción, Visitas Barrios Villavicencio, Cámaras Móviles.</p> <p>Brindando servicios registrales de la entidad en conjunto y en alianza con otras entidades a fin de brindar un espacio de interacción personalizado con nuestros comerciantes, brindándoles orientación, asesoría, capacitación en temas básicos de manejo del negocio, y otros temas de interés.</p>	40	<p>Se realizaron las jornadas de Formalización en los municipios de la jurisdicción la una evencion fue el municipio de Camuru el</p> <p>Visitas a Barrios del Municipio de Villavicencio realizadas:</p> <p>Barrio Porfia 16 de febrero de 2018</p> <p>Barrio Morichal 21 de Febrero de 2018</p> <p>Barrio Esperanza 23 de Febrero de 2018</p> <p>Barrio Popular 1 y 2 de marzo de 2018</p> <p>Barrio la Grama 6 de marzo de 2018</p> <p>Barrio Caudal 7 de marzo de 2018</p> <p>Barrio San Isidro 13 de marzo de 2018</p> <p>Barrio Barzal 22 de marzo de 2018</p> <p>Barrio Parque Infantil 27 de marzo de 2018</p> <p>Barrio Pinilla - San Carlos 13 de junio de 2018</p> <p>Barrio Azotea 14 de Junio de 2018</p> <p>Barrio Recreo 15 de junio de 2018</p> <p>Barrio Villa Julia 19 de junio de 2018</p> <p>Barrio Kirpas - Villa Melida - Valles de Aragon 26 de junio de 2018</p> <p>Barrio Paraíso - Jordan 5 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Reliquia 10 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Retiro - Macarena - Canaima 11 de Julio de 2018</p> <p>Barrio San Antonio - Brillante 12 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Maracos 17 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Olimpico - Remanso 24 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Santa Helena - Bambu - Camino Real 26 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Santa Josefa - Galan 31 de Julio de 2018</p> <p>Barrio Vizcaya - Hacaritama - Macunaima 1 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio Coralina - La Vega 3 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio Alborada 14 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio Villa Juliana 16 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio Cantarana 28 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio La Cuncia 30 de Agosto de 2018</p> <p>Barrio de la Comuna 5 Villavicencio, Popular, Estero, Cataluña, Vizcaya y Hacaritama 15 de Septiembre de 2018.</p> <p>Barrios de la Comuna 8 Villavicencio Porfia, Danubio, Ciudadela Cofrem, San Agustín, Brasilia, La Madrid, Maporita</p> <p>Barrios de la Comuna 5 Villavicencio, San Jorge, Catumare, Guatape, Rochela, El Jardín, Los Guadales, San Francisco y Montecarlo Alto y Bajo.</p> <p>Comuna 5 del Municipio de Villavicencio, 6 de octubre de 2018, barrios Kirpas, Villa Melida, La Sabana, Reliquia, Trece de Mayo, San Antonio, El Brillante, La Carolina.</p>	43	108%
			2	Alianzas Policia Nacional y Alcaldia Municipal realizacion de Campaña Soy Legal	2	100%

CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL	ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES ANTI TRAMITES	Generar alianzas interinstitucionales que minimicen el numero de contactos en el proceso de creación de empresa.	4	<p>Se mantienen la alianza con la Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - Cámara de Comercio a fin de generar la asignación del número de identificación tributaria a los nuevos comerciantes.</p> <p>Alianza Alcaldía Municipal - Secretaria de Hacienda Municipal - Cámara de Comercio de Villavicencio a través del web service.</p> <p>Alianza con la SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN ORDENAMIENTO TERRITORIAL en favor de los comerciantes en cuanto al sentido que en los casos de códigos de ALTO IMPACTO (discotecas, licoreras, casas de prestación de servicios sexuales), estos pueden solicitar el uso de suelo.</p> <p>Se continua con el envío de la base de datos de nuevos matriculados de forma mensual a las entidades que hacen parte del comité anti trámites, con el propósito de que estas tengan la información de primera mano de los nuevos comerciantes y puedan adelantar lo que corresponde a cada entidad de acuerdo a la actividad reportada por cada comerciante.</p> <p>Con el SENA se sigue con la Promoción de Servicios del Centro del Desarrollo Empresarial SBDC, quienes están brindando</p>	2	50%
	COMITÉ INTERINSTITUCIONAL CAE	Comité Interinstitucional Anti trámites	4	<p>Comités Antitramites realizados así: 5 de abril de 2018, con la asistencia de 19 representantes de las entidades que lo conforman. 29 de junio de 2018, con la asistencia de 14 representantes de las entidades que lo integran. 21 de diciembre de 2018, con la asistencia de 5 integrantes y 1 entidad invitada.</p> <p>De conformidad con el artículo 5 del reglamento interno de reuniones del COMITÉ ANTI TRAMITE CAE / VILLAVICENCION el numero de reuniones anuales establecidas corresponden a 3, por lo anterior se dio cumplimiento debido a esta actividad.</p>	3	75%
	JORNADAS EMPRESARIALES NUEVOS MATRICULADOS CAE	Socializar y sensibilizar a los nuevos comerciantes y empresarios, para reafirmar sus responsabilidades en el proceso de creación de empresa, realizando invitaciones a entidades integrantes en el proceso, para despejar dudas.	3	Jornada empresarial de nuevos matriculados realizada el día 9 de abril de 2018, se conto con la asistencia de 60 matriculados, 5 de julio de 2018, se conto con la asistencia de 150 matriculados, 17 de octubre de 2018.	3	100%
	SENSIBILIZACIÓN CREACIÓN DE EMPRESA	Impulsar la creación de empresa en el municipio de Villavicencio para grupos de interés.	15	<ul style="list-style-type: none"> • Charla de sensibilización empresarial a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomas Sede Villavicencio realizada dentro del encuentro de emprendimiento de la USTA el día 17 de abril de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de IV Semestre de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomas Sede Villavicencio el día 23 de abril de 2018 en las instalaciones del CAE en el edificio principal de la entidad. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de grado 11 de la modalidad de comercial del Colegio German Arciniegas de Villavicencio realizada el día 25 de abril de 2018 en las instalaciones del CAE en el edificio principal de la entidad. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de grado 10 y 11 de los colegios francisco de Paula Santander y Manuela Beltrán realizada el día 11 de mayo de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de grado 10 y 11 de los colegios Inem Luis López de mesa y Luis Carlos Galán realizada el día 21 de mayo de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de 8 semestres de derecho de la universidad cooperativa de Villavicencio realizada el día 23 de mayo de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a los estudiantes de 9 semestres de administración de empresas y contaduría de la universidad San Martin de Villavicencio realizada el día 29 de mayo de 2018. • Charla de sensibilización empresarial grupo de estudiantes de la Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA, programa de Trabajo Social de la facultad de Ciencias Sociales de VIII semestre, dentro de la materia de formulación y evaluación de proyectos sociales realizada el día 25 de septiembre de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a un grupo de ingenieros de la región nuestra realizada el día 25 de septiembre de 2018. • Charla de sensibilización empresarial a un grupo de mujeres cabezas de familia del sector de la Madrid, en compañía de la Alcaldía Municipal / Secretaria de Gestión social y participación ciudadana y de la Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA (3 de octubre de 2018). • Charla de sensibilización empresarial a un grupo de estudiantes (practicantes) de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de los llanos, en el programa juventudes de la Alcaldía Municipal / Secretaria de Gestión social y participación ciudadana (8 de octubre de 2018). • Charlas de sensibilización empresarial, realizando los días 14, 15 y 16 en compañía de la Secretaria de Gestión Social y Participación ciudadana - Programa: Juventudes, dirigida a emprendedores que forman parte de la red de negocios que llevan aproximadamente 2 años trabajando y que ya iniciaron su idea de negocio, en donde además de sensibilizar a las personas en tema de creación de empresa y los beneficios que otorga la normatividad vigente respecto al tema de creación de empresa y generación de empleo, se explicó lo que es el Centro De Atención Empresarial - CAE y los tramites que acá podemos realizar • Charla de sensibilización empresarial a usuarios el día 21 de diciembre de 2018 en las instalaciones del CAE en el edificio principal de la entidad. 	15	100%

OFICINAS DE RECEPTORAS	VISITAS DE SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL	Visitas Seguimiento Institucional	<p>10</p> <p>Visitas realizadas con el propósito de verificar el cumplimiento de directrices, normatividad y verificar el estado de operacional de la oficina para lo cual se realizan las siguientes actividades: arqueo de inventarios de papelería, arqueo de papelería, arqueo de caja de menor, revisión de los ingresos diarios recibidos, revisión ingresos del mes de abril de 2018, verificación requisitos circular única, buzón quejas y reclamos, estado botiquín, extintor, aseo orden oficina, atención al público, uso del uniforme, en las cuales se evidencia que se están cumpliendo con las funciones delegadas al promotor, en cuanto al manejo administrativo y al manejo registral, se realizan recomendaciones para la mejora continua, resultado de la visita lo cual consta en el informe entregado al area administrativa de la entidad.</p> <p>15 de enero de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Puerto Gaitán 13 de abril de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Mitu. 19 de abril de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Puerto Lopez. 30 de abril de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Cumaral. 7 de mayo de 2018, visita no informada a la oficina receptora de San Martin 18 de mayo de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Puerto Carreño 24 de mayo de 2018, visita no informada a la oficina receptroa de Inirida. 01 de junio de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Granada 19 de Julio de 2018, visita no informada a la oficina receptora de Acacias 27 de Agosto de 2018, visita no informada a la sede centro.</p>	10	100%
	JORNADAS EMPRESARIALES NUEVOS MATRICULADOS SEDES	Socializar y sensibilizar a los nuevos comerciantes y empresarios, para reafirmar sus responsabilidades en el proceso de creación de empresa, realizando invitaciones a entidades integrantes en el proceso, para despejar dudas.	<p>9</p> <p>Jornada de nuevos matriculados en el municipio de Mitu el día 30 de mayo de 2018, municipio de Puerto Lopez el día 13 de julio de 2018, municipio de Acacias 19 de julio de 2018, municipio de Inirida 17 de agosto de 2018, municipio de Cumaral el día 22 de agosto de 2018, municipio de San Martin el día 29 de agosto de 2018, municipio de Granada el día 31 de agosto de 2018, municipio de Puerto Carreño 25 de septiembre de 2918, municipio de Puerto Gaitan, 28 de septiembre de 2018.</p>	9	100%
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	PUBLICIDAD REGISTROS PÚBLICOS	Publicidad y Propaganda de todas las actividades y programas de la Dirección de Registros Públicos	<p>12</p> <p>Se realizaron solicitudes de publicidad como volantes y publicidad en medios de temporada de renovacion, afiches tarifas</p>	12	100%
TOTAL PUBLICO					91%

REGISTROS PÚBLICOS - PRIVADO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			AVANCE DE ACTIVIDADES			
Objetivo estratégico	Nombre del Programa	Actividades	Meta	Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
CUMPLIMIENTO Y FUNCIÓN DELEGADO	Deposito Estados Financieros y Venta de Libros	Sensibilización comercial y empresarial para el cumplimiento de los deberes como comerciantes.	2	Se enviaron a los correos electronicos de las personas juridicas comerciales, informacion relacionada con el Deposito de Estados Financieros con su respectivo Record para radicacion en caja, asi mismo se envio tambien la informacion referente al servicio de libros mannuales y electronicos, junto con el record de radicacion en caja en el primer y segundo semestre del año.	2	100%
DESARROLLO, FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL	Cumplimiento ley	Dar cumplimiento a los requisitos de la normativa aplicable a la CCV	1	Encuentro Nacional CAE, realizado durante los días de 26 y 27 de septiembre de 2018, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, capacitación dirigida por la Gerencia Nacional del CAE, donde se habló sobre la reactivación del PORTAL CAE, cuyo objetivo era presentar la evolución del portal a la VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL – VUE, que de conformidad con el Decreto 1875 del 17 de noviembre de 2017, portal que busca la disminución en el tiempo, en el costo y en el número de trámites dentro del proceso de apertura de empresa en términos de medición del DOING BUSSINES; Para lo cual, se hace necesario la integración de varias plataformas ya existentes como lo es el portal CAE, el portal RUES, y el portal del MINSALUD, con miras en convertirlo en la VUE, portal en el que se integrarían portales que ya tienen las Cámaras de Comercio e integraría los tramites de seguridad social (salud / pensión / riesgos profesionales / cajas de compensación familiar). Actualmente, la cámara de comercio de Bogotá es la ciudad piloto en la implementación de la VUE, donde a la fecha podemos observar que se encuentra vigente lo referente a la CREACION de empresa (modelo actual CAE), integrándose a la plataforma para pasar a hablar de APERTURA de empresa (VUE) respecto de los tramites de seguridad social únicamente lo relacionado al tema de seguridad social en salud. Teniendo en cuenta los requisitos en los cuales es necesario trabajar para lograr realizar la VUE en el municipio de Villavicencio, se dara inicio al trabajo tan pronto como Confecamaras envíe el listado de requisitos que es necesario cumplir para lograr la implementación de la VUE	0	0%
TOTAL PRIVADO					50%	

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS**

DIRECCION COMERCIAL Y SERVICIOS EMPRESARIALES PUBLICO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		AVANCE DE ACTIVIDADES			
Nombre del Programa	Actividades	Meta	Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Formación Empresarial Pública	Formación sin costo (Incluye alianzas estratégicas con DIAN, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, Salud Ambiental)	5	Para el mes de septiembre no se realizó ninguna formación sin costo con perfil para esta actividad . Meta cumplida al 100%.	5	100%
	Formación especializada sin costo por sectores, a través de Convenios Interinstitucionales y/o consultores con GOBERNACIÓN DEL META, CORPOICA, PNUD, ICA, ACORDES, ANATO, FONTUR, ANDI, INSTITUTO DE TURISMO (Agroindustria, Turismo, Restaurantes, entre otros).	5	Se realizaron tres (3) eventos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Curso de Manipulación de Alimentos en el municipio de Cumaral, en alianza con la Secretaría de Salud Departamental, el día 7 de septiembre, dirigido a empresarios y personal del subsector de alimentos. Se contó con la participación de 25 personas. • Curso de Bioseguridad en alianza con la Dirección de Salud Ambiental, el día 13 de septiembre, dirigido a salones de belleza, barberías, centros de estética y subsector salud en general. Se contó con la asistencia de 154 personas. • Taller en Formulación y Estructuración de Proyectos de Inversión Pública, los días 25 y 26 de septiembre, dirigido a profesionales de entidades públicas y privadas de la jurisdicción y el sector empresarial en general. Se contó con la asistencia de 24 personas. Meta cumplida al 100%	5	100%
	Foros Académicos	4	No se ha presentado avance. Pendiente directriz de la Dirección Comercial para proceder con los dos foros faltantes. El Foro de Gobierno Corporativo no se realizará debido a que no generaría rentabilidad alguna como se tenía previsto por la Dirección anterior. Se realizo en alianza con Parquesoft y alcaldia de Vilalvicencio el foro Internacional de emprendimiento Digital los dias 29 y 30 de octubre con la participación de 420 empresarios y/o emprendedores Meta cumplida al 75%	3	75%
	Tertulia Empresarial "SOCIO CCV" (Sostenibilidad, Consolidación, Innovación y Oportunidad).	8	Se realizarán dos (2) tertulias para el mes de octubre en los siguientes temas: Protocolo y Etiqueta dirigido a sector de calzado, textil y confecciones y Comunicación efectiva en el proceso de venta dirigido a empresarios en general. Se realizó un (1) Conversatorio denominado "Imagen personal y etiqueta, el día 16 de octubre, dirigido a mujeres emprendedoras del Sector confección, diseño, moda y calzado. Se contó con la asistencia de 32 personas. Noviembre Se realizaron cinco (5) tertulias empresariales con los siguientes temas: *Taller Comunicación afectiva y efectiva a través del Servicio al cliente. 18 asistentes. *Conversatorio sobre normatividad SGSST. 27 asistentes *Conversatorio Oportunidades de Negocio . 10 asistentes *Conversatorio sobre Generalidades del Impuesto al consumo. 18 asistentes. *Conversatorio implementación de tecnología, innovación para transformación de productos primarios. 10 asistentes. Diciembre: se realiza una (1) tertulia empresarial, con el tema de Limpieza y Desinfección de Ambientes de Trabajo para el Sector salud, alimentos y empresas de fumigación, en alianza con el Fondo de Empleados de la Cámara de Comercio de Villavicencio, realizado el 15 de diciembre, con la participación de 44 personas. Meta cumplida al 90%	9	100%
Consultoría Empresarial	Orientación empresarial	20	Diciembre: Se realizan 103 asesorías especializadas así: 19 asesorías en temas jurídicos 10 asesorías en temas contables 7 asesorías básicas 12 asesorías en temas laborales y comerciales a comerciantes del municipio de Restrepo	20	100%

Consultorio Empresarial	Orientación empresarial	00	<p>12 asesorías en temas laborales y comerciales a comerciantes del municipio de Resúepo</p> <p>15 asesorías en temas de propiedad intelectual</p> <p>40 asesorías especializadas en temas de Planeación Estratégica, Gerencia Comercial, Innovación y operaciones, como resultado del programa de fortalecimiento empresarial a empresarios de la jurisdicción.</p> <p>Meta cumplida al 476%</p>	301	100%
Centro Comercial Virtual "Meta Vende"	Seguimiento y fortalecimiento al centro comercial "Meta Vende"	20	Se recibe un informe de parte de Publicar con 20 tiendas, se esta trabajando en el nivel de satisfacción de los empresarios que adquirieron las tiendas para proceder con la liquidación del convenio, se hizo una reunion en Bogotá, donde se solicito el estado financiero de cada empresario	20	100%
Coworking	Centro de Emprendimiento e Innovación	21	<p>ENERO: Ingresó 1 empresario de medio tiempo y 1 alquiler de sala de juntas por un valor de \$400,00.</p> <p>FEBRERO: ingresaron 2 empresarios puesto fijo, 3 empresarios de medio tiempo durante el mes, una oficina, 6 empresarios puesto día y 4 empresas en sala de juntas. Por un valor \$3,899,600</p> <p>MARZO : ingresaron 2 puestos fijos, 5 puestos de medio tiempo, 6 alquileres de sala de juntas, 1 oficina, 2 alquileres de auditorio, 3 puestos por día por un valor de \$ 4,891,600 pesos mcte.</p> <p>ABRIL: Ingresaron 1 puesto fijo, 7 puestos de medio tiempo, 2 alquileres de sala de juntas, 1 oficina, 2 alquileres de auditorio, 7 puestos por día por un valor de \$ 5.611.200 pesos mcte.</p> <p>MAYO: se generaron recursos por concepto de arrendamiento y alquiler de 9 puestos de medio tiempo, 8 alquileres de sala de juntas, 1 oficina privada, 1 alquiler de auditorio, 11 puestos por día; por un valor de CUATRO MILLONES SEICIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS (\$4.618.000)</p> <p>JUNIO: se generaron recursos por concepto de alquiler de 8 puestos por día, 3 puestos de medio tiempo, 1 oficina, 1 sala de juntas, 1 día de auditorio por un valor de (\$ 3,975,600) TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE. Durante el mes de Junio contamos con la ocupacion de 4 oficinas, 2 coworkers de puesto fijo, 13 coworkers de medio tiempo y 9 coworkers por día para un promedio de ejecucion de 8 coworkers.</p> <p>JULIO: Durante el mes de Julio, se generaron recursos por concepto de alquiler de 1 puesto fijo, 6 puestos de medio tiempo, 7 puestos por día, 1 día de auditorio, 2 días de sala de juntas y 4 días de auditorio por un valor de (\$10.876.400) DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE. Acumulado a la fecha de (\$19,848,132,54) DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL CIENTO TREINTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE.</p> <p>AGOSTO: Durante el mes de Agosto, se generaron recursos por concepto de alquiler de 10 puestos de medio tiempo, 5 puestos día, 1 puesto fijo, 1 oficina, 3 días de sala de juntas y 4 días de auditorio por un valor de (\$3,150,000) TRES MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MCTE, para un total acumulado a la fecha de (\$30.724.532,54) TREINTA MILLONES SETECIENTOS VENTICUATRO MIL QUINIENTOS TREINTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE. Para un promedio de 9 coworkers.</p> <p>SEPTIEMBRE: se generaron recursos por concepto de alquiler de 8 puestos de medio tiempo, 14 puestos día, 2 días de sala de juntas por un valor de (\$5.998.200) CINCO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE. Acumulado a la fecha de (\$36.722.732,54) TREINTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS VENTIDOS MIL SETECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE. Para un promedio de 12 coworkers en caja y 23 facturados.</p> <p>OCTUBRE: Durante el mes de Octubre, se generaron recursos por concepto de alquiler de 9 puestos de medio tiempo, 9 puestos día, 3 puestos fijos, 2 días de sala de juntas y 6 días de auditorio por un valor de (\$14.868.746) CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS MCTE. Acumulado a la fecha de (\$ 51.591.481,54) CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS CON CINCUENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE. Para un promedio de 16 coworkers en caja y 24 facturados (4 oficinas, 15 puestos medio tiempo, 5 puestos fijos).</p> <p>NOVIEMBRE: Durante el mes de Noviembre, se generaron recursos por concepto de alquiler de 12 puestos de medio tiempo, 6 puestos día, 1 puesto fijo, 2 días de sala de juntas y 5 días de auditorio por un valor de (\$11.643.946) ONCE MILLONES SEICIENTOS CUARENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS MCTE. Acumulado a la fecha de (\$ 63.235.427,54) SESENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS VENTISIETE PESOS CON CINCUENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE. Para un promedio de 16 coworkers en caja y 27 facturados (4 oficinas, 18 puestos medio tiempo, 5 puestos fijos).</p>	21	100%
Networking	Realizar eventos de networking para la promoción de los Coworkers y demás empresarios de la región.	2	Se realizo taller Financiero Meta cumplida al 100%	2	100%
TOTAL PUBLICO					97%

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PRIVADOS

DIRECCION COMERCIAL Y SERVICIOS EMPRESARIALES - PRIVADO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Objetivo estratégico	Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
CUMPLIMIENTO Y FUNCIÓN DELEGADA	FORO EMPRESARIAL AFILIADOS	Sensibilización comercial y empresarial para el impulso de nuevas estrategias gerenciales, mercadeo, publicidad, entre otros temas de interés para el grupo selecto de afiliados e invitación a los posibles afiliados	1	No se realizó por la poca participación de empresarios en otros eventos en el mes de Diciembre, se planea realiar en el primer trimestre del 2019	0	0%
IMPACTO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL	RUEDA DE NEGOCIOS AFILIADOS	Realizar contactos empresariales tendientes a generar alianzas estratégicas y comerciales	1	Se realizo la Macro Rueda de Negocios el 22 de septiembre, en convenio con las entidades: Gobernación del Meta, Alcaldía de Villavicencio, Sena, entre otras	1	100%
CUMPLIMIENTO Y FUNCIÓN DELEGADO	FIDELIZACIÓN DE AFILIADOS	Mantener los afiliados actuales de la Cámara Comercio, identificando posibles alianza que ofrezcan servicios de interés para los Afiliados, suscribiendo un mayor numero de convenios con instituciones locales o nacionales para el fortalecimiento de los beneficios de los Afiliados.	10	Actualmente Afiliados cuenta con 20 Convenios Activos.	20	100%
CUMPLIMIENTO Y FUNCIÓN DELEGADO	VISITAS DE AFILIACIÓN	Incrementar el numero de afiliados que se tienen en la Cámara de Comercio de Villavicencio Premiar la cooperación de los funcionarios en el cumplimiento de la meta establecida, de acuerdo a cumplimiento de topes establecidos por la entidad. Viaje al eje cafetero para dos personas, viaje a san Andrés para dos personas, 1 Celular.	2.501	<p>En el mes de junio de 2018, se recibieron ingresos por concepto de cuotas de afiliación de la siguiente manera: Nuevos de los 12 aprobados realizaron pago por 10 por valor de \$387.690; en el mismo mes del año 2017, se afiliaron 11 hubo ingresos por valor de \$2.161.402). El total acumulado de ingresos por concepto de afiliación es de \$208.829.364, para un total de: 1579 Afiliados activos en el mes de mayo de 2018.</p> <p>En el mes de julio se recibieron ingresos por concepto de cuotas de afiliación de la siguiente manera: Nuevos de los 9 aprobados en junio, solo pagaron 8 por valor de \$487.384.00 en el mismo mes de 2017, que hubo 17, hubo ingresos de \$365.750.00. El acumulado al 31 julio 2018, es de \$209.316.748.00</p> <p>En el mes de agosto, se recibió ingresos por cuotas de afiliación de 6 afiliaciones pagaron 5 la suma de \$160.605.00, en el mismo mes del 2017 se recibieron \$2.496.295. El acumulado a 31 de agosto de 2018 es de (\$209.477.353.00)</p> <p>En el mes de septiembre: se recibio por cuotas de las tres afiliaciones aprobadas en el mes anterior la suma de \$99.692.00, el mismo mes del año anterior ingresaron 9 afiliaciones, se recibio (\$1.324.120.00), El acumulado a la fecha es de (\$209.577.045.00.)</p> <p>En el mes de octubre se recibio por cuotas de afiliación de las 7 afiliaciones solo pagaron 3 y 3 de septiembre, por valor de (\$691.846.00), el mismo mes de 2017, se recibio \$151.525.00 de 4 afiliaciones; el acumulado a la fecha es de \$210.268.891.00</p> <p>En el mes de noviembre NO hubo ingresos de afiliados, y se recibieron 3 solicitudes las cuales fueron aprobadas por comite de afiliación el 30 de noviembre, que pagaran los primeros 5 días hábiles de diciembre; en el mismo mes de 2017, ingresaron \$459.800.00 de 3 afiliaciones.</p> <p>Diciembre: sin afiliaciones</p>	1602	64%

IMPACTO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE AFILIADOS	Generar escenarios para la formación en temas de interés para los afiliados en alianzas con otras entidades	4	Durante el mes de mayo se llevó a cabo la capacitación convenio SENA, "IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO" del 17 al 31 de mayo con una duración de 40 horas, con la participación de 20 empresarios certificados por el SENA. En el mes de Junio se llevo a cabo capacitación en Herramientas de Ofimática e internet, llevada a cabo del 1 al 22 de Junio de 2018, con la participación de 22 empresarios, las cual fue certificada por el SENA.	5	100%
POSICIONAMIENTO Y RECONOCIMIENTO	BIENVENIDAS AFILIADOS	Brindar un espacio de acercamiento con los nuevos comerciantes afiliados	4	En el mes de julio 2018, se realizaron en los municipios de Acacías y Granada las Bienvenidas (desayunos y charlas empresariales), las cuales se llevaron a cabo en Acacias el 3 de julio, con la asistencia de 15 empresarios y en Granada el 6 de julio 2018, con la asistencia de 55 empresarios.	3	75%
	ENCUENTRO ANUAL DE AFILIADOS	Presentar informe de gestión de la entidad a los afiliados quienes son los que lideran el curso que lleva la entidad, destacar la fidelización y trayectoria empresarial de miembros del grupo de afiliados, exaltación de casos de éxito regionales o nacionales que generen impacto regional.	1	Se establece que para este año no se hace encuentro anual ya que este evento su planeación se afecto por las elecciones de junta directiva de la CCV, se planea para realizar en el primer semestre del 2019	0	0%
DESARROLLO, FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	Suvenires institucionales, Stand para exhibición de productos y servicios de afiliados	12	Se recibe el Stand para la promoción de bienes y servicios de los afiliados en el CAE y se planea la compra de 2000 agendas para los afiliados en el mes de enero del 2019	8	67%
Gestión del conocimiento Aprendizaje e Innovación	Formación Empresarial Privada	Capacitaciones especializadas y específicas de acuerdo al insumo generado por (ADN Sectorial - Compite 360 y Autodiagnóstico Empresarial)	170	Se consolidaron 4 Diagnósticos Empresariales pendientes para el municipio de Puerto Gaitán a las siguientes empresas: <ul style="list-style-type: none">• Compañía Prestadora Servicios del Llano.• Promontec SAS• Servicios de Transportes Montaña SAS.• Aguaman. Diciembre: se realizarón 40 formaciones especializadas a empresarios de puerto gaitan en base al diagnostico realizado con la herramienta Diagnostico empresarial	56	33%
		Seminarios	2	Se estructuró el seminario de actualización tributaria para ejecutar en el mes de enero de 2019, ya se está comercializando.	3	100%
		Diplomados (En alianza con Universidad Externado, Javeriana, Andes, Sergio Arboleda)	3	* Conciliación en Derecho: (En alianza con la Pontificia Universidad Javeriana), se continua con la ejecución del diplomado. Con una asistencia de 29 personas. - Estrategias de Marketing y Canales Digitales Este diplomado se previó iniciar el 21 de septiembre de 2018, pero no tuvo la suficiente acogida, por lo cual se canceló. Se registraron 3 pagos por valor de \$5.940.000. - Norma GLOBALGAP V5.1 Interpretación e Implementación en Frutas de Exportación con la firma FGRA Consulting LTDA. No tuvo la acogida esperada, por lo cual se canceló. No se registraron pagos por esta formación. - Se dio inicio a la campaña de expectativa del Diplomado Formulación, Estructuración y Gestión de Proyectos para el Sistema General de Regalías en alianza con la Universidad Javeriana.	1	33%
		Especialización (En alianza con Universidades)	1	Se planea realizar una especialización para el sector turismo con la Universidad Externado de Colombia o una maestría en Innovación con la universidad de Antioquia, para el año 2019, en el 2018 no se realizó porque se considero mucho desgaste administrativo y poca rentabilidad	0	0%
Impacto en el Desarrollo Empresarial	Consultorio Empresarial Especializado	Consultorías especializadas - ADN Sectorial (Compite 360) y Autodiagnósticos Empresarial	10	Se realizan en la ciudad de Villavicencio 20 consultorias especializadas a empresarios del sector turismo	20	100%
TOTAL PUBLICO					59%	

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS

DIRECCIÓN

COMPETITIVIDAD Y PROYECTOS EMPRESARIALES

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Objetivo estratégico	Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Impacto en el desarrollo y la Competitividad Regional	Gestión de Recursos	Apoyar la Formulación de proyectos en beneficio de los empresarios	5	<p>Enero: Los profesionales idóneos que apoyaran el desarrollo de esta actividad, serán contratados en el mes de febrero de 2018.</p> <p>Febrero: Se realizó la contratación del profesional que apoyara el desarrollo de esta actividad. Se inicia el proceso de identificación de los proyectos formular, sectores y beneficiarios de los mismos</p> <p>Marzo: Se adelantó la formulación de 2 proyectos para beneficiar a empresarios locales de Villavicencio y empresarios de otros territorios de cobertura de la CCV.</p> <p>1) Se presentó el proyecto “Fortalecimiento y sofisticación de la producción frutícola del departamento del Meta, por medio de la articulación de la cadena frutícola a través de la implementación de BPA, asistencia técnica para mejorar la inocuidad de la materia prima, la sofisticación de los procesos de producción y comercialización y la inclusión de una plataforma de visualización de la oferta local georreferenciada” para la convocatoria INNOVACLUSTER2-2017 por 410 millones de pesos para fortalecer la cadena de valor y la gobernanza de esta iniciativa Clúster.</p> <p>Abril: Se formularon los siguientes proyectos:</p> <p>1) DESARROLLO DE PROVEEDORES PARA EMPRESAS LOCALES EN PUERTO GAITÁN-META ante ETH-ANH-PNUD por COP\$85 millones ya aprobado en legalización e inicio que beneficia a empresarios locales del municipio de Puerto Gaitán;</p> <p>2) FORTALECIMIENTO DE PROVEEDORES LOCALES PARA EMPRESAS DEL SECTOR HIDROCARBUROS EN EL DEPARTAMENTO DELMETA, se presentó ante CAMPETROL por COP\$ 834 millones declarado viable con ajustes beneficia a empresarios locales de 10 municipios del Meta;</p> <p>3) Propuesta de ALIADO OPERADOR DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN GUAMAL, META para el PNUD, por COP\$420 millones en evaluación se proyecta reconstruir y fortalecer tejido empresarial y emprendimientos en los municipios de Acacias, Castilla La Nueva y Guamal.</p> <p>4) Solicitud apoyo MISIONES APOYO COMPLEMENTARIO FASE II COOPERACION UNION EUROPEA AL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO, por COP\$ 70 millones en evaluación y se proyecta apoyar en calidad e inocuidad de alimentos a por lo menos 20 empresarios de las cadenas láctea y de Pan de Arroz en el Meta.</p> <p>Mayo: Se formulo el siguiente proyecto:</p> <p>1). Fundación Microsoft por valor de cop \$9.000 millones para “Fortalecer y Descentralizar a municipios centro de coworking”, en estudios han solicitado planos de 6-7 piso ccv, gestiona directamente presidencia ejecutiva.</p> <p>Junio: Con el apoyo de CSTAR se presentan fichas de interés para participar en la convocatoria Colombia Más Competitiva segunda versión:</p> <p>1. INNPULSA: “Colombia Ancestral” es el corredor de turismo de naturaleza que combina la riqueza cultural de las comunidades indígenas, con la belleza de los paisajes de las regiones de la Orinoquía y el Amazonas, por un valor de novecientos setenta millones de pesos.</p> <p>2. INNPULSA: “Fortalecimiento de la cadena del cacao en la región del Ariari departamento del meta a partir del mejoramiento de la calidad del beneficio con enfoque de género e incluyente” por mil millones de pesos. Con un ajuste realizado por el asesor Miller González</p> <p>Julio: Se estructura propuesta evento STARTUP CAMARITA, para realizar septiembre 2018. evento con emprendedores</p>	10	100%

Internalización de la CCV	Agencia de Promoción de Inversión (Nacional y Extranjera)	Participación en convocatorias Nacionales o Internacionales para la gestión de recursos a través de proyectos de la CCV	2	<p>Enero: Los profesionales idóneos que apoyaran el desarrollo de esta actividad, serán contratados en el mes de febrero de 2018.</p> <p>Febrero: Se realizó la contratación del profesional que apoyara el desarrollo de esta actividad. Se inicia el proceso de identificación de los proyectos formular, sectores y beneficiarios de los mismos</p> <p>Marzo: Se adelantó la estructuración de la propuesta para 7 convocatorias nacionales e internacionales, para presentar antes de su cierre. La CCV firmo convenio con empresa C-STAR que incluye apoyo en la formulación de proyectos de diversas fuentes y orígenes.</p> <p>Abril: Se formularon proyectos para las siguientes convocatorias: 1) RED ADELCO-Desarrollo de Estrategias en Territorios Ruta Competitiva de intervención completa- por COP\$ 126 millones, se esperan fortalecer las Rutas Competitivas de Frutas y de Snacks, en recopilación documentos CCV a presentar antes del 11 mayo 2018. 2) En convenio con empresa C-STAR se estructura proyecto para convocatoria INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA INNOVACION de INNPULSA-MINCIT, en recolección documentos empresarios por participar para definir valor, a presentar antes del 13 de junio de 2018. 3) En estructuración propuestas para convocatorias de USAID- COMUNIDAD EUROPEA Y BID FOMIN.</p> <p>Junio: Se presentó perfil de proyecto de Cacao con manifestación interés de proyecto por COP \$ 1.000 millones, para convocatoria del programa COLOMBIA + COMPETITIVA No. PC+C-018 financiado por la cooperación Suiza e INNPULSA MINCIT, el cual se encuentra en evaluación. Se suma a proyecto presentado a la RED ADELCO-Desarrollo de Estrategias en Territorios Ruta Competitiva de intervención completa- por COP\$ 126 millones, ya evaluado y adjudicado a ONG Local. En formulación y gestión nuestras propuestas para distintos oferentes y donantes.</p> <p>Julio: Se pasó a la segunda fase de Formulación y se apoya en esta instancia el perfil del proyecto de Cacao con</p>	2	100%
		Puesta en marcha agencia de promoción de	1	<p>Enero: Los profesionales idóneos que apoyarán el desarrollo de esta actividad, serán contratados en el mes de febrero de 2018.</p> <p>Febrero: Se realizó la contratación del profesional que apoyara el desarrollo de esta actividad. Se inicia el trabajo conjunto con la Alcaldía de Villavicencio para el lanzamiento de la Agencia el próximo 23 de marzo de 2018</p> <p>Marzo: La Agencia de Promoción de Inversiones se creó en asocio con la Alcaldía de Villavicencio, se firmó convenio, y se adelantan gestiones con funcionario de esa entidad que la operara inicialmente, para trazar ruta de acciones apoyo y trabajo conjunto. Se realizó el lanzamiento de la Agencia el día 23 de marzo con una participación aproximada de 150 personas representantes de diferentes sectores económicos de la Región.</p> <p>Abril: Se identificaron 5 bancos a trabajar así: De tierras, de Talento humano, de proyectos, de servicios-BPO-PTP y de Activos. Se adelanta estructura de Hoja de Ruta de Inversión y para acceder a cada banco, formatos de ingreso, y su articulación con la Red de Ángeles Inversionistas para integrar esfuerzos acciones en eventos tipos FOCUS PARTY y reuniones sectoriales locales que incluyen misiones de inversionistas al territorio y misiones nacionales e internacionales de empresarios locales, entre otros.</p> <p>Mayo: Se adelantó la estructura de la Hoja de Ruta de Inversión para acceder a cada uno de los 5 bancos (De tierras, Talento humano, Proyectos, Servicios-BPO-PTP y Activos), formatos de ingreso y su articulación con la Red de Angeles Inversionistas para integrar esfuerzos acciones en eventos tipos FOCUS PARTY y reuniones sectoriales locales que incluyen misiones de inversionistas al territorio y misiones nacionales e internacionales de empresarios locales, entre otros. Se</p>	1	100%

	inversiones INVEST IN ORINOCO	1	<p>retoma tema una vez se supere requerimiento por parte de la gobernación del Meta.</p> <p>Junio: Se apoyó la entrevista de selección de pasantes universitarios para la Agencia de Promoción de Inversiones INVEST IN ORINOQUIA, se adelantó el plan estratégico de la misma así como su estructura de Hoja de Ruta de Inversión y formatos para acceder a cada uno de los 5 bancos (De tierras, Talento Humano, Proyectos, Servicios-BPO-PTP y Activos), se espera terminar y entregar esta labor antes del 15 de julio de 2018, para armonizar la articulación con la Red de Ángeles Inversionistas y programar eventos tipos FOCUS PARTY y reuniones sectoriales locales que incluyen misiones de inversionistas al territorio y misiones nacionales e internacionales de empresarios locales, entre otros. Se subsanó requerimiento por parte de la gobernación del Meta.</p> <p>Julio: Se realiza la primera asamblea extraordinaria de socios el día 04 de julio de 2018, la cual conto con la participación de Dr. Leonardo Baquero presidente ejecutivo Cámara de Comercio, Miriam Barbosa (representante Alcaldía de Villavicencio), Accionistas del sector privado y Director Ejecutivo de la Agencia, para realizar la aprobación de la misión y visión de la agencia, manual de funciones y el nombramiento de la junta directiva. Se establecen los proyectos pilares de la Agencia: Zona Franca, Centro de Convenciones y un Festival de Globos Aerostáticos</p> <p>Agosto: Se realizó presentación y entrega de información a equipo de profesionales de la Agencia de Promoción de Inversiones INVEST IN ORINOQUIA, se realizó la revisión de hoja de ruta de Inversión de los 4 bancos (De tierras, Talento Humano, Proyectos y Servicios)</p> <p>Noviembre: Se apoyó reunión el 1 de noviembre con Carlo Vigna gerente de Poligrow única firma que tiene Inversión Extranjera Directa Ítalo española en el Meta, también participó directora ejecutiva de ASORINOQUIA firma que reúne a más de 20 empresarios del territorio.</p>	1	100%
COMPITE 360°	Desarrollar masificación de herramienta de análisis sectoriales COMPITE 360	10	Estrategia liderada por la Dirección Comercial		0%
DIAGNOSTIVOS EMPRESARIALES	Desarrollar masificación de herramienta de diagnósticos empresariales.	250	<p>Enero: se realizaron 16 auto diagnósticos, que generaron planes de mejoramiento.</p> <p>Febrero: se realizaron 23 auto diagnósticos, generando planes de mejoramiento.</p> <p>Marzo: Se realizaron 61 autodiagnósticos, generando planes de mejoramiento</p> <p>A la fecha se culminó con la etapa de fortalecimiento de las unidades productivas priorizadas, de los 100 diagnósticos aplicados mediante la plataforma diagnósticos empresariales.</p> <p>Mayo: con el fin de dar cumplimiento a la meta de 250 diagnósticos y masificación de la herramienta se cuenta con la programación de aplicación de 210 diagnósticos, los cuales se desarrollarán así: en el municipio de Villavicencio se realizará a 80 unidades productivas del sector turismo, 80 a unidades productivas de los otros sectores económicos y 50 entre los municipios de Acacias y Granada.</p> <p>Junio: Se da inicio a la aplicación de 160 diagnósticos en el municipio de Villavicencio sector barrio san isidro y para el sector Turismo, por otra parte, se trabaja en la estructuración de un cronograma para la aplicación de los 50 diagnósticos en los municipios de acacias y granada, se espera dar inicio a esta actividad durante el mes de julio, agosto y septiembre.</p> <p>Julio: Se realiza un rediseño en la población a aplicar los diagnósticos en el municipio de Villavicencio, teniendo en cuenta que en el barrio de san isidro no se encontró disponibilidad de tiempo para el desarrollo de la actividad a pesar de que se realizó sensibilización puerta a puerta en cada unidad productiva. Los sectores en que se aplicarán los diagnósticos serán a través de gremios.</p> <p>Por otra parte y dando continuidad al proceso de masificación de la herramienta diagnósticos empresariales, se da inicio con unos talleres de capacitación para facilitar la aplicación del diagnóstico las cuales se desarrollaron bajo las siguientes temáticas: - planeación estratégica, principios financieros, gestión comercial y gestión del recurso humano como preparación para la aplicación de diagnósticos a 25 empresarios de diferentes sectores en el municipio de Acacias, se desarrollan 17 diagnósticos para este municipio, esta actividad se espera culminar durante el mes de agosto y se dará inicio con el mismo esquema en el municipio de Granada para cerrar durante el mes de septiembre. Y culminar con el objetivo de 50 diagnósticos en los municipios de Acacias y Granada.</p> <p>Durante el proceso de retoma de la caracterización del municipio de Puerto Gaitán se realizará la aplicación de 20 autodiagnósticos a empresarios del municipio los cuales están proyectados a desarrollarse durante el mes de agosto (con costo - por valor de \$5,800,000).</p> <p>Agosto: Se realizan 8 diagnósticos empresariales a empresas de diferentes sectores económicos en el municipio de Acacias.</p>	321	100%
			Se encuentra publicado el documento CARACTERIZACION INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS DE PUERTO GAITAN		

Impacto en el desarrollo y la competitividad regional	Centro empresarial de investigaciones y fortalecimiento	Realización de censos industriales, comerciales y de servicios.	1	2018. http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/Carecterizacion_empresarial_y_comercial_PtoGaitan_2018.vff.pdf Se encuentra publicado el documento CARACTERIZACIÓN INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE ACACIAS DEL DEPARTAMENTO DEL META 2018. http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/Carecterizacion_empresarial_y_comercial_Acacias_2018_CCV.pdf	2	100%
		Informe inversión neta	3	Se encuentran publicados los tres documentos en pagina: I Trimestre: http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/INVERSION_NETA_I_TRIMESTRE_2018_AJUSTADO_DIR.pdf II Trimestre: http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/INVERSION_NETA_II_TRIMESTRE_2018.pdf	3	100%
		informe de coyuntura	1	El Informe de Coyuntura para el año 2017, se encuentra publicado en la página. "Estudio Económico": http://ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/informe_economico_2017.pdf Se trabaja en la consolidación mensual de las cifras para la estructuración del informe de coyuntura el año 2018.	1	100%
		Realizar estudios de mercado de campo en sectores de la economía región	2	1) En medio del convenio marco con la Universidad ECCI se realiza la investigación llamada "Realizar la recopilación de las escrituras de constitución y liquidación de las sociedades protocolizadas en la Notaría Primera de Villavicencio entre 1874 y 1940" se entregaron 200 ejemplares durante la segunda semana de diciembre. 2) Se cuenta con el informe resultado del proceso de recolección de la información a 100 empresarios del sector de Transporte de carga Urbana el cual está publicado en página. http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/documentos/INFORMALIDAD_EN_EL_TRANSPORTE_DE_CARGA_URBANA_EN_VILLAVICENCIO.pdf	3	100%
		Memo pac economic	3	1) Se cuenta con la publicación del memo pac denominado "Boletín de Percepción y Victimización del Observatorio de Seguridad" edición número 3. http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/ANALISIS_OBSERVATORIO_DE_SEGURIDAD_2018-_SIN_MARGEN_1_.pdf 2) Se cuenta con la publicación del Memo -Pac denominado "Impacto del Cierre de la Vía Bogotá – Villavicencio para la Región de la Orinoquía" http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/IMPACTO_DEL_CIERRE_DE_LA_VIA_BOGOTA_-_ESTUDIOS_ECONOMICOS_-_AJUSTES_DIR_-.pdf 3)Se cuenta con el memo-pac sobre el convenio con Confecamaras sobre Zonas Zomac y su impacto en las zonas.	3	100%
						Abril: 1) Se realiza Futurexport en alianza con Procolombia, con la participación de 400 personas 2) Foro de Paisajismos en alianza con la oficina de Mejoras públicas y la Sociedad de Arquitectos del departamento del Meta con la participación de 240 personas

<p>Foros de Innovación y Competitividad Regional</p>	<p>Realizar foros de Innovación "LLANO INNOVA", competitividad o productividad "ORINOCO""ALTILLANUR A", y otros.</p>	<p>4</p> <p>con la participación de 240 personas Mayo: 3)Foro "Impacto del plan de ordenamiento territorial"con la participación de 150 personas 4)En el municipio de Granada Meta, el Foro "Promoción de la Inversión privada en escenarios de Paz con la participación de 150 personas Junio: 5)Foro LLanoinnova con la participación de 300 empresarios, **Primer Congreso internacional Teobroma para la Paz, siendo primer foro de Cacao. se realizó en alianza de la universidad de la Amazonia y la universidad de los Llanos, y contó con la participación de 400 personas Julio: 6) Primer encuentro de Clusters de la Orinoquía, con la participación de 300 empresarios. Agosto: Se realiza la brigada de calidad en alianza con el ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Subsistema Nacional de Calidad (SICAL) con el objetivo de socializar las normas y las tendencias de la gestión de calidad en las cadenas productivas, se realiza el 29 de agosto y conto con la participación de 106 empresarios. Se realiza las brigadas de Calidad en alianza con el Subsistema Nacional de Calidad (SICAL) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el día 30 de agosto con la participación de 106 empresarios</p>	<p>6</p>	<p>100%</p>
		<p>Enero: Se establece el objetivo y la metodología del programa Alianzas para la Innovación, cuarta etapa, con 6 empresas beneficiarias con \$4.500.000 para su prototipo, a iniciar en febrero de 2018. Febrero: Se firma el convenio Alianzas para la Innovación cuarta etapa, con 6 empresas beneficiarias con \$4.500.000 para su prototipo o innovación. A través del proyecto Pactos por la innovación suscrito entre CCV y Colciencias se han beneficiado 20 empresas implementando su sistema de gestión de la innovación y 80 realizaron el autodiagnóstico y son firmantes del pacto. Marzo: Se realizó la jornada de inauguración de alianzas para la innovación el día 12 de marzo con la participación de 30 empresarios, de los cuales surgieron al siguiente día 26 planes de innovación, en un pitch realizado el día 23 de marzo se escogieron 15 proyectos de los cuales se escogieron de 6 a 8 proyectos para su implementación a través de un comité ejecutivo a realizarse el 20 de abril en la ciudad de Yopal. Abril: El día 20 de abril se evaluaron los pitch de las 16 empresas preseleccionadas en la ciudad de Yopal con el apoyo de funcionarios de Colciencias, Confecámaras y las demás Cámaras de comercio de la alianza llanos, dejando como resultado 8 empresas a implementar prototipo de innovación, nombradas a continuación: -Tallus S.A, -Compañía INUU SAS, - Lacteomacarena, - Agroacecar SAS, -Indacarol Ltda, -Jeepeto, -Ace Market, - Panificadora Roscas del Llano *Se realizaron las últimas sesiones del programa de formación sistemas de Innovación donde se certificarán 19 empresas contando a la Cámara de Comercio de Villavicencio en Gestión de la Innovación y se planea la entrega de certificados para el día 13 de junio en el marco del Foro LLanoinnova. Mayo: se realizó la capacitación a los facilitadores de Innovación Mario Sánchez y Orlando Torres, quienes acompañarán la implementación de cuatro proyectos de innovación cada uno, además quedo establecido como consultor especializado de la alianza llanos orientales el señor Jesús Cortez. Mario Sanchez: Ace Market, Compañía INUU SAS, Panificadora Roscas del Llano - Agroacecar SAS, Orlando Torres: Indacarol Ltda, Jeepeto, Tallus S.A, Lacteomacarena Se realiza una feria comercial con las empresas que finalizaron la implementación de sistemas para la innovación en el marco del programa pactos para la innovación el día 10 de Mayo y se entregará la certificación el 26 de junio en el marco del Foro LLanoinnova. Junio: Se inicia la implementación de los ocho proyectos de Innovación con el acompañamiento de los facilitadores Orlando Martínez y Mario Sánchez, estos proyectos reciban una aporte de 4 millones para su ejecución por parte de la alianza, los proyectos que inician implementación son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallus S.A. • Variedades Amatista • Lactomacarena • Agroacecar SAS 		

Fortalecimiento a la innovación empresarial	Consolidar el desarrollo de planes de innovación para el fortalecimiento empresarial en alianza COLCIENCIAS	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indacarol Ltda • Jeepeto • Ace Market • Panificadora Roscas del Llano <p>Nota: La empresa Variedades Amatista, ingresa por el desistimiento de la empresa INNU SAS</p> <p>Julio: Se presentan los planes financieros de los ocho proyectos y comienza la etapa de implementación para arrojar unos resultados sobre el mes de octubre con el acompañamiento de los facilitadores Orlando Martínez y Mario Sánchez, estos proyectos recibirán un aporte de 4 millones para su ejecución por parte de la alianzas y deberá contar con una contrapartida del empresario por valor de dos millones y medio, los proyectos que inician implementación son los siguientes: • Tallus S.A. • Variedades Amatista • Lactomacarena • Agroacecar SAS • Indacarol Ltda • Jeepeto • Ace Market • Panificadora Roscas del Llano</p> <p>De este proceso se selecciona una empresa para ser premiada en los premios construyendo región por haber sido seleccionada en tres de las etapas del programa alianzas para la innovación, Café Villavo y sus asociaciones proveedoras por participar en las diferentes categorías de la premiación junto con Naturela S.A.S.</p> <p>Agosto: Se presentan las cotizaciones respectivas y se hace seguimiento a los contratos con proveedores para implementar los ocho planes de innovación para el programa alianzas para la innovación- región llanos, planeando para el día 21 de septiembre el cierre del evento donde se presentará un video de cada empresa con los productos y servicios desarrollados por medio de la estrategia. • Tallus S.A. • Variedades Amatista • Lactomacarena • Agroacecar SAS • Indacarol Ltda • Jeepeto • Ace Market • Panificadora Roscas del Llano. La actividad de Cierre de la cuarta etapa se realizará el día 20 de septiembre donde se mostrarán los resultados de las 8 empresas que implementaron su plan de innovación por medio de un video.</p> <p>Se realiza el segundo otro si al convenio FP44842-171-2017 con un plazo de 12 meses más el cual iría hasta el 17 de junio de 2019 y una adición de \$342.000.000 Millones de los cuales \$142.500.000 corresponden a contrapartida de la CCV y 195,000,000 son aportes de Colciencias; para desarrollar la segunda fase del programa Pactos por la Innovación, para generar un resultado de 40 empresas firmantes a la estrategia de pactos y 15 empresas fortalecidas en Sistemas de Innovación.</p> <p>Septiembre: El día 21 de septiembre se realiza la clausura del programa alianzas para la Innovación se hace la presentación videos de las empresas finalistas del programa: TALLUS SAS, LACTOMACARENA PROCESADORA DE LACTEOS, JEEPETO, SABORES DE COLOMBIA, PANIFICADORA ROSCAS DEL LLANO; AGROACECAR S.A.S.; ACE MARKET; INDUSTRIAS; ALIMENTICIAS CAROLINA LTDA.; TIENDA AMATISTA Y DETALLES.</p> <p>Cada uno de los empresarios dio los agradecimientos a las entidades que intervinieron en este proceso especialmente a la Cámara de comercio de Villavicencio, por darles esta oportunidad de mejorar sus productos y/o servicios</p> <p>Se entregaron certificados a cada uno de las empresas y a los 2 Mentores que apoyaron en asesoría y seguimiento a las empresas. Se contó con la participación de 35 personas en el evento.</p> <p>Octubre: Esta segunda fase de pactos por la Innovación inicia la apertura al proceso de inscripción de empresarios el día 13 de septiembre se amplía la fecha al proceso de inscripción durante los 10 primeros días del mes de octubre; a la fecha hay 9 empresas inscritas al proceso.</p> <p>Diciembre: se cierra el proceso de la segunda fase de pactos, con un total de 18 empresas para seleccionar las 15 durante el proceso de apertura de la II fase del programa, también se cierra el proceso de contratación de la firma IXI Center para la</p>	1	100%
		<p>Enero: Se realizaron las primeras reuniones de la CRC-CTI donde se estableció la reelección de los Presidentes de las Subcomisiones y la elaboración de una página web para la CRC-CTI del Meta.</p> <p>Febrero: Se establece el manual interno de la CRC CTI del Meta y se planea para la segunda semana de abril un encuentro de comisiones regionales de Competitividad con los departamentos de la Orinoquia abordando temas de interés común como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto de la migración de venezolanos y estrategias para mitigar sus efectos 2. Movilidad nodal interdepartamental 3. Experiencias significativas de las CRC-CTIs 		

Promoción y apoyo a la competitividad

Fortalecer la presencia institucional de la CCV en la jurisdicción, apoyando el plan de acción de las CRC-CTI de los departamentos de (Vichada, Guainía, Vaupés y Meta)

4

4. Taller Sobre Índice Departamental de Innovación en Colombia IDIC e Índice Departamental de Competitividad
Marzo: Se realizó la convocatoria de los expertos e invitados especiales para el encuentro de comisiones de la Orinoquía, que se realizará el día 26 de abril.
Se contrata a los gestores de Competitividad de Vichada, Guainía y Vaupés, y se comienza el apoyo a las CRC-CTI de cada departamento, en puerto Inírida se asume la secretaría técnica de la Red de emprendimiento de Guainía.
Abril: *Se realiza el Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad de la región de llanos orientales con delegaciones de los departamentos (Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés y Vichada) en este evento se contó con 400 participantes y 16 empresas de toda la jurisdicción mostrando sus productos.
*Se construyen los planes de acción actualizados de las Comisiones regionales de Competitividad de Guainía, Vaupés y Vichada.
*Se ejerce la secretaría técnica de la red de emprendimiento de Guainía a través del gestor de Competitividad José David Perdomo.
*En el Meta se construye la agenda vertical priorizando al menos dos proyectos por cada subcomisión (Turismo, Agroindustria, Capital Humano, Tics, Mesa de Internacionalización y Red de emprendimiento)
Mayo: Se asistió al lanzamiento del índice de competitividad de Ciudades, hecho por el Consejo Privado de Competitividad y mide las 23 principales ciudades del país, en el cual Villavicencio ocupó el puesto 17.
Se reactivan las subcomisiones de comisión regional de competitividad del Meta, eligiendo nuevamente al presidente de cada subcomisión
Se participó en la transferencia de la metodología “Taller de transferencia Metodológica sobre la implementación y construcción de Agendas Integradas de Competitividad” con COMFECÁMARAS en los departamentos priorizados y que hacen falta del desarrollo del mismo; para que la CCV apoye el desarrollo de las agendas integradas para los departamentos Vichada, Guainía y Vaupés teniendo en cuenta que se propone hacer el desarrollo de estas Agendas por intermedio de SECO (Swiss Contact y Confecámaras)
Junio: Se realiza la planeación del Encuentro de Clústeres de la Orinoquía, con el objetivo de compartir experiencias significativas de las iniciativas clúster de los departamentos de Arauca, Casanare, Guaviare y Meta, además de visualizar ante el director de INNPULSA los avances de estas iniciativas clúster que a la fecha no han recibido financiación de esta entidad. Entre los expertos invitados tenemos; Marc Papell- CEO de clúster Development, Iván Darío Ruiz- Director de Red clúster Colombia, Juan Carlos Garavito – Gerente General de INNPULSA, entre otros.
Se realizó el seguimiento a los indicadores de competitividad de los departamentos de Vichada, Guainía y Vaupés, solicitando a los responsables respectivos de cada gobernación realizar el seguimiento a la información que no se reporta efectivamente para la inclusión de estos departamentos al Índice Departamental de Competitividad IDC.
Se viene participando activamente en las mesas de trabajo de emprendimiento, seguridad turística, Codecti y archivo departamental en los departamentos de Vichada, Guainía y Vaupés a través de cada uno de los gestores de Competitividad.
Se restablece la mesa de internacionalización a través de la propuesta de una alianza denominada CAEX y el apoyo del Clúster agroalimentario de Nuevo León México.

4

100%

Impacto en el desarrollo y la competitividad regional

Se realiza un acuerdo de voluntades para fortalecer las Mipymes a través del Consejo Regional Mipymes y del fortalecimiento de las políticas públicas para dinamizar y promover el tejido empresarial; creando una ruta para el desarrollo e innovación de la competitividad empresarial.

Se estructuro el documento para la ordenanza del tejido empresarial, creando una política publica para el direccionamiento estratégico del Consejo Regional Mipymes, en acuerdo con Gobernación, Alcaldía, Cofrem, Fenalco y CCV.

Se estableció un conversatorio bimensual con los actores empresariales de mayor productividad y generación de Empleo del municipio de Villavicencio, promoviendo la cultura llanera y fortaleciendo el desarrollo Empresarial.

Se estructuro y actualizo el documento denominado Reglamento interno de la Red de Emprendimiento.

Se realizará el próximo 19 de julio un conversatorio del programa ALDEA y Emprendimiento de Alto Nivel para emprendedores y empresarios, en nuevas fuentes de Financiación.

Julio: Se realiza un acuerdo con el consejo privado de competitividad (CPC) para la revisión de los indicadores del departamento de Guainía por parte de un investigador asociado al CPC, para los días 16 y 17 de agosto junto con los responsables de la información y el equipo ejecutivo de la comisión Regional de Competitividad de Guainía

Se planea el acompañamiento al programa de INNPULSA "Ruta de los héroes" a través de los gestores de competitividad de cada departamento, que llevaran varias herramientas a los departamentos de la jurisdicción Vaupés, Vichada y Guainía a través de dos instrumentos (Emprendeton que se realizó en el 2017 en Villavicencio que es un formato para pivotear proyectos en etapa de ideación hasta llegar a planes de innovación e Innova Talks que son charlas inspiradoras para los emprendedores participantes)

Se establece un acuerdo junto con gobernación por medio de la alianza CAEX para llevar al menos 10 empresarios a la macro rueda de negocios EXPO-ALADI a realizarse del 17 al 19 de octubre en la ciudad de lima Perú

Agosto: se firma el Pacto por la Llaneridad, entre instituciones del sector público y privado a fin de la generación de un

Enero: Durante este mes se adelantó proceso contractual del profesional Gestor Clúster quien apoyará la realización de esta meta.

Febrero: * Se identifican a 8 empresas de transformación de frutas que no cuentan con registro sanitario para en alianza con INVIMA apoyar el proceso de formalización de estos productos.

* Se formula proyecto para la convocatoria INNOVACLUSTER2-2017 por 410 millones de pesos para fortalecer la cadena de valor y la gobernanza de esta iniciativa clúster.

* Se inicia el proyecto Colombia Más Competitiva para fortalecer unos destinos con estándares de talla mundial, en alianza con Cámara de Comercio de Casanare, Fundación Palmarito e Instituto de turismo del Meta por 1.840 millones de pesos

* Se encuentra en etapa de planeación la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura del Departamento del Meta, en alianza con el instituto de Turismo del Meta.

Marzo: Se planea una agenda de visitas a 6 plantas transformadoras de frutas en la ciudad de Villavicencio para apoyar el proceso de formalización y certificación de estos productos.

Se presenta el pan piloto de desarrollo de proveedores para los empresarios del sector lácteo por medio de Propaís para la contratación del Profesional Senior en Inocuidad, líder de este proceso.

A través del proyecto Colombia Más Competitiva para fortalecer unos destinos con estándares de talla mundial se programa la primera sesión técnica con expertos se realizará en la tercera semana de abril. Este proyecto beneficiará especialmente los destinos turísticos de La Macarena y San Luis de Palenque en Casanare y se creará una Organización de Gestión de Destino (OGD) para la ruta llanos orientales.

Abril: Se realiza la primera sesión con expertos SEN (Tim de Suiza, Veronike de Alemania y Federico de Perú), quienes recorrieron por tierra el corredor llano desde San Luis de Palenque – Casanare hasta Villavicencio para conocer el paisaje y alguno de los atractivos turísticos de esta ruta, dando como resultado un diagnostico con recomendaciones para fortalecer el destino.

Mayo: se participó en el taller de priorización de flujos de turistas para el municipio de la Macarena, con el propósito de replicar este taller de la mano de los actores locales v a partir de ahí ajustar los demás componentes del proyecto

Generación de Nuevas Rutas Competitivas

Creación o acompañamiento de iniciativas de refuerzo a la competitividad (iniciativas clúster)

1

“Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en el Corredor Llanos bajo los productos de ecoturismo, observación de fauna silvestre y turismo rural.
Por medio de un acuerdo verbal realizado entre la CCV y la Gobernación del Meta se planea realizar una misión internacional a la feria EXPO – ALADI en la ciudad de Lima – Perú en el mes de octubre para apoyar a los empresarios miembros de la iniciativa Clúster Agroindustrial del departamento del Meta, esta iniciativa Clúster pretende llevar los productos agroindustriales líderes en procesos de calidad e inocuidad, a encontrar mercados fuera del país. Hasta el momento se tienen priorizadas 29 empresas en el departamento
Junio: En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el Corredor Llanos bajo los productos de ecoturismo, observación de fauna silvestre y turismo rural” de la Convocatoria PC+C 2017 de INNPulsa Colombia, se planea una jornada con los empresarios de la Macarena para priorizar los flujos de turistas de este destino para ajustar las actividades del proyectos hacia estos flujos: los priorizados en orden de demanda fueron:
Extranjeros que viajan por agencia
Extranjeros sin agencia
Turistas científicos
Locales con agencia
Se apoya la iniciativa clúster agroindustrial del departamento del Meta con el cual se busca llevar a los empresarios líderes de este sector a la feria Expo Aladi a realizarse en Lima del 17 al 19 de octubre del 2018 y conseguir la asesoría de directivos del clúster agroalimentario de Nuevo Leon Mexico
Julio: En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el Corredor Llanos bajo los productos de ecoturismo, observación de fauna silvestre y turismo rural” de la Convocatoria PC+C 2017 de INNPulsa Colombia, se realiza un taller de priorización de flujos turísticos transferida por expertos SEN de Swiss Contact, dejando como resultado dos flujos priorizados para la macarena:
• Extranjeros que viajan por agencia
• Avistamiento de aves
Se apoya el diagnóstico de la capacidad de exportación de los 28 empresarios vinculados a la iniciativa Clúster agroalimentario liderado por la secretaria de planeación de la gobernación del Meta vinculando adicionalmente empresas líderes de las iniciativas Clúster de pan de arroz y frutícola del departamento.
Agosto: Se planea a través del proyecto de Cacao que paso a segunda etapa fortalecer la iniciativa Clúster de Cacao que fue liderada por la Sociedad Agropecuaria de Colombia por medio del fortalecimiento de la gobernanza como uno de los componentes del proyecto.
Se plantea iniciar la operatividad de esta Iniciativa clúster por medio de los recursos de la convocatoria de Colombia más competitiva presentando la propuesta antes del 11 de septiembre, que es la fecha limite indicada por INNPULSA; enfocado al fortalecimiento de la cadena productiva desde el eslabón primario instalando capacidades como predio exportador, fortaleciendo los beneficiaderos de la zona del Ariari garantizando la calidad y la trazabilidad del producto cacao Especial y de fino aroma.
Septiembre: El proyecto denominado “Fortalecimiento de la cadena del cacao en la region del Ariari departamento del Meta a partir del mejoramiento de la calidad del beneficio con enfoque de género e incluyente” CUMPLE con los criterios habilitantes por lo tanto continua en el proceso de evaluación en la etapa de viabilidad. Con el objetivo de continuar con el proceso de evaluación de su propuesta en lo correspondiente con el análisis de viabilidad.
Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el Destino Región Llanos bajo los productos de ecoturismo y observación de fauna silvestre. Cuenta hasta el momento con el plan de trabajo para dos años y matriz de marco Lógico, los cuales en acompañamiento continuo por la CCV se han venido trabajando.
Octubre: Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el Destino Región Llanos bajo los productos de ecoturismo y observación de fauna silvestre. Cuenta hasta el momento con el plan de trabajo para dos años y matriz de marco Lógico, los cuales en acompañamiento continuo por la CCV se han venido trabajando.
Noviembre: Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el Destino Región Llanos bajo los productos de ecoturismo y observación de fauna silvestre. Cuenta hasta el momento con el plan de trabajo para dos años y matriz de marco Lógico, los cuales en acompañamiento continuo por la CCV se han venido trabajando.
Se desarrollan los Diagnóstico de las 5 rutas de turismo del Departamento de Naturaleza y cultura; y un plan piloto para la internacionalización de la Macarena
La Meta no se logra cumplir por Falta la operatividad de la iniciativa cluster de cacao.

0,8

80%

Núcleos Empresariales	Desarrollar los núcleos empresariales de la CCV	8	<p>Julio: Se adelanta el proceso con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la transferencia y la implementación de los ocho núcleos empresariales, con una duración de formación e implementación de 5 meses aproximadamente y 10 consejeros entre funcionarios y consultores de la CCV.</p> <p>Agosto: Se realiza la transferencia de la metodología a 15 funcionarios de la CCV, por parte del representante de Sequa y del programa de núcleos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.</p> <p>Octubre: la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Sequa realiza visita de seguimiento a los núcleos los días 11 y 12 de octubre, reunión de retroalimentación del ejercicio realizado con el núcleo empresarial de restaurantes para detectar los errores que se están cometiendo en las reuniones de los núcleos empresariales.</p> <p>Noviembre: La Cámara de Comercio de Bucaramanga y SEQUA realiza visita de seguimiento; se revisan los planes de acción formulados o en formulación por parte de los consejeros empresariales, analizando la pertinencia de los problemas identificados, así como de la intervención a desarrollar planteada en los planes de acción de cada núcleo empresarial. En esta sesión se retroalimenta al equipo de la Cámara de Comercio de Villavicencio sobre la coherencia entre los problemas identificados, el plan de acción y actividades estructuradas, así como los indicadores de gestión propuestos en cada plan de acción.</p>	8	100%
		80	<p>Se crean los 8 núcleos empresariales así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Núcleo de Restaurantes 10 empresarios / 3 reuniones / Activo 2) Núcleo de la confección 14 empresarios / 3 reuniones / activo 3) Núcleo de Turismo / 10 empresarios / reunión 4) Núcleo empresarial de fabricación de arepas / 3 reuniones / 8 empresarios 5) Núcleo de Calzado / 8 empresarios / 2 reuniones 6) Núcleo de Panadería / 9 Empresarios / 3 reuniones 7) Núcleo de cacao / 11 empresarios / 1 reunión 8) Núcleo de café / 10 empresarios/ 1 reunión 	80	100%
Competitividad	PREMIO PIM Concurso a la competitividad, innovación, responsabilidad social y responsabilidad ambiental.	5	<p>Agosto: se realiza la entrega de los Premios Construyendo Región, "Del Meta para el Planeta" con la participación de 120 personas.</p> <p>Dentro de la selección de las empresas se identificaron dos empresas que participaron en todos los procesos con buenos resultados y por lo tanto se condecoran como las empresas más competitivas Naturela S.A.S en un primer lugar y Café Villavo en un segundo lugar.</p> <p>*para la selección se priorizaran las empresas con mayor puntuación en cada una de las metodologías y se premiaron primer y segundo lugar por cada Categoría (Innovación, Responsabilidad Ambiental, Responsabilidad social y ética empresarial)</p> <ul style="list-style-type: none"> • CCV para la categoría de innovación: 10 empresas nominadas NATURELA, TIUMA PARK, GRUPO PRISMA, ARIMENA, FACTORY INTERACTIVE MEDIA, SPEAL, FRUTILANDIA, CODALTEC, CAFÉ VILLAVO, INDUSTRIAS LA CAROLINA. • Cormacarena: Para la categoría de responsabilidad Ambiental y sostenibilidad, 10 empresas nominadas CRECER CULTIVOS, RESERVA NATURAL RANCHO CAMANA, CAFÉ VILLAVO, COORTURISMO, PRODUCTOS NATURELLA, MARIVILLAS DEL GUEJAR, CAFÉ NAKUA, COOPESCA, APROLECHE FENIX SWL ARIARI, AGROPIÑA • Universidad Santo Tomas: para la categoría de Responsabilidad social y ética empresarial. 10 empresas nominadas, APPA CAFÉ VILLAVO, ACEITES DEL LLANO S.A, CAFÉ NAKUA, FRUTICOL S.A.S, PRODUCTOS NATURELLA S.A.S, COMESTIBLES EL GAVAN, EXTRACTORA SAN SEBASTIAN SAS, LACTEOS LA CATIRA, CRECER CULTIVOS SAS, CARNES EL BAQUEANO. <p>Se les entrego un diploma de reconocimiento a 30 empresas nomionadas en todas las categorías y se premiaron con diferentes premios a las 8 empresas seleccionadas por las intituiones organizadoras del certamen de la siguiente manera: se premiaron con dos computadores portatiles a las mas Competitivas, cheque por parte cormacarena para el montaje de los proyectos que ayudan a la sostenibilidad energetica y un diplomado para todos empresarios.</p>	8	100%

Emprendimiento Empresarial	Fortalecimiento de planes de negocios y formalización de nuevos emprendimientos.	80	<p>*Con el convenio 006 de 2017/ CCV-SENA, informa que se han ejecutado</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 entrenamientos realizados • 60 planes de negocio fortalecidos • 438 sensibilizaciones sobre emprendimiento <p>A través del CEI se vienen fortaleciendo 20 planes de negocio en compañía del profesional Jesus Cortes</p> <p>Se apoya la realización de un foro internacional de emprendimiento los días 21 y 22 de septiembre en alianza con Parquesoft y ministerio de Tics, en el auditorio Principal de al CCV</p>	80	100%
	Creación de la red de Ángeles inversionistas y presentación de emprendimientos a red de Ángeles FOCUS PARTY	5	<p>Participación en tres reuniones de contactos con Bamboo Capital Fintec, Grupo Bancolombia y Capitalia, en donde se recibió información sobre formas de apoyo y financiación a empresarios, se conoció portafolio de entidades y posibilidad de realizar convenio con la CCV.</p> <p>La Meta no se cumplió debido a que no se logró la articulación entre los fondos y la CCV por falta de recursos líquidos de parte de CCV.</p>	4	80%
Ferias Comerciales	Apoyar la participación de empresarios en ferias de carácter Nacional o Internacional.	3	<p>Marzo: Se logró la participación de 9 empresarios a la Macro-Rueda Internacional</p> <p>Mayo: En el marco de la Feria Expo mujer 2018, realizada en el centro comercial viva por medio de un stand la Cámara de Comercio de Villavicencio apoyo la participación de cinco emprendedoras de la región que hacen parte del centro de emprendimiento e innovación-Coworking; la Meloseria, Las Patronas, Café Villao, Jeepeto y Sabores de Colombia.</p> <p>Agosto: se asistió a Expojoyas los días 4 al 7 de agosto, con la participación de 3 Empresarios de la Región ALEXAACCESORIOS, JOYAS AMATISTA, TANIGTOLEDO, durante los 5 días de feria se obtuvieron ventas de aproximadamente \$ 560.000 diario y el 07 de agosto las ventas oscilaron a \$ 950.000 venta de cada empresaria.</p> <p>**Se apoyo la participación en la feria empresarial en el marco del evento del pacto por la Llaneridad #SOMOSDELMETA #SOMOS LLANEROS con 8 empresarios locales (ALEXA ACCESORIOS, YORMARI URREA. CAROLINA ACCESORIOS, LAS PATRONAS, ROSQUIPAN, YAKIE y sus HAYACAS, HAYACAS CARMENEA, INDACAROL y FRUTICHIPS), los cuales obtuvieron unas ventas promedio de 6 millones de pesos, en un día.</p>	3	100%
		12	<p>Septiembre: Se apoyó la participación en la feria empresarial en el marco del evento del pacto por la Llaneridad #SOMOSDELMETA #SOMOS LLANEROS a empresarios locales en los centros comerciales: UNICO, PRIMAVERA URBANA, LLANOCENTRO, UNICENTRO, UNICO Y VIVA.</p>	25	100%
	Realizar ferias de forma individual y/o en alianzas con otras entidades como Fenalco, SENA, Alcaldías, Gobernaciones, COFREM, Universidades, etc.	1	<p>Enero: Se realizó el gran bodegazo del 25 de enero al 4 de febrero</p> <p>Se planea realizar otro bodegazo en el segundo semestre del 2018 debido a los buenos resultados del anterior.</p> <p>Junio: Participación y apoyo a la SEGUNDA FERIA AMBIENTAL Y EMPRESARIAL DE RESIDUOS APROVECHABLES 2018, el cual se realizó el día 29 de Junio del presente año con empresarios transformadores de residuos locales</p>	2	100%
	Realizar mínimo una feria empresarial en los municipios de Acacias y Granada, con instituciones aliadas.	2	<p>Septiembre: Se realizó la Primera feria Turística y Segundo concurso Gastronómico en el municipio de Acacias.</p> <p>No se cumplió con la meta, por falta de presupuesto para realizar la feria.</p>	1	50%
	Suscripción de convenios o alianzas con bancos de primer y segundo piso Apalancamiento financiero	28	<p>Se cuenta con el convenio con Bancoldex con un cupo de 2.320 millones, vigente.</p> <p>Se estableció una meta mínima de 28 empresas colocadas y máximo hasta agotar los recursos del convenio</p>	28	100%

Impacto en el Desarrollo Empresarial		a empresarios de los 5 sectores productivos de la jurisdicción de la ccv con bancos de primer y	20	Se estableció una meta mínima de 20 empresas colocadas y máximo hasta agotar los recursos del convenio. Se amplía el cupo a 2,790 millones, de los cuales quedan disponibles 1,364 millones.	212	100%
	AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Apoyar los procesos de certificación empresarial (ISO, BMP, OHSAS entre otras)	50	<p>Marzo: Proceso de implementación de SGSST en el municipio de Villavicencio con 7 empresas participantes. *Se planea el plan piloto de alistamiento de proveedores en alianza con GIZ para buscar la certificación de 40 predios en BPA y 5 plantas de producción en BPG del sector lácteo. * Se acompañan 6 empresas de pan de arroz en alianza con INVIMA y UNIMETA para la certificación en BPM.</p> <p>Abril: Se entregan las respectivas certificaciones a las seis empresas de Villavicencio que terminaron el seminario avanzado de SGSST, una empresa no cumplió con el proceso. Se realizan dos jornadas de capacitación en los puntos críticos identificados en el diagnóstico inicial a las plantas productoras de pan de arroz con el apoyo de Invima y la universidad del Meta con el propósito de lograr la certificación en BPM. Participación activa en las capacitaciones de 9 empresas del sector de alimentos y una (1) empresa con concepto favorable para certificación en BPM, NATURELA. Entrega de carta de intención por parte de los empresarios para la participación de plan piloto desarrollo de proveedores cadena Láctea. (5 empresas de lácteos - 3 de pan de arroz-1 de acopio - 1 hatos ganaderos)</p> <p>Mayo: Entre el 17 y el 23 de mayo se realizaron los diagnósticos en SGSST en las empresas: Profrutas, Industrias Carolina Ltda, Spronch Heladería artesanal y Frutilandia S.A.S. de forma Gratuita como empresas miembros de la iniciativa Clúster de frutas. Se realizó el día 24 de mayo una reunión con los empresarios miembros de la iniciativa plan piloto de desarrollo de proveedores con 9 empresarios del sector lácteo participantes y funcionarios de instituciones como (Secretaría de desarrollo agroeconómico del Meta, Invima y el comité lácteo del Meta). Para este subsector del Clúster de pan de arroz se solicitó el apoyo de Propais para la financiación del experto senior en Inocuidad y los dos técnicos en BPG y BPM.</p> <p>Junio: Se realizó los días del 12 a 14 de junio Capacitación de empresarios "Controles Preventivos de Inocuidad de Alimentos", dirigida a productores, procesadores de alimentos; profesionales del área de producción y elaboración de alimentos en la implementación de controles preventivos en la cadena de producción de alimentos participación de 31 personas, entre Academia, empresarios y antes de control del sector Agroindustrial y 22 empresarios lograron la certificación como PCQI por la FDA Se realizó el curso "CURSO OBRA CIVILES Y ARQUITECTÓNICAS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA" el día 19 de junio con la participación de 160 empresarios Se realizó el conversatorio "HERRAMIENTAS E IMPLEMENTACIÓN SG-SST Y FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS" el día 6 de junio con la participación de 120 empresarios con el objetivo de realizar la segunda jornada de formación en SSGST en el segundo semestre de 2018.</p> <p>Julio: Se gestiona por medio de Propais recursos de la unión europea para el pago del equipo de ejecutor del plan piloto de alistamiento de proveedores para el sector lácteo, con el fin de garantizar la trazabilidad de los insumos del clúster de pan de arroz y cumplir con los requisitos para la internacionalización de este producto. Se realiza el acompañamiento a la asociación Aspamet para cumplir con los requisitos como administradora del sello de denominación de origen del pan de arroz y se gestiona con artesanías de Colombia y funcionarios de la oficina de signos distintivos y propiedad intelectual de la superintendencia de Comercio Industria y turismo para adelantar el trámite de solicitud del sello, como el primero para el departamento del Meta y de la Región de la Orinoquía.</p> <p>Agosto: El 23 de agosto se desarrolla curso Controles Preventivos de Inocuidad de Lácteos a 15 técnicos y profesionales de 7 empresas que lograron la certificación como PCQI por la FDA Septiembre: capacitación en Buenas Prácticas Ganaderas y Controles Preventivos en la cadena de producción para la inocuidad de los alimentos y como individuos calificados en controles preventivos para la inocuidad de alimentos, dirigida a profesionales de las empresas lácteas, a 20 productores de leche y a asesores técnicos las fincas proveedoras de leche, en los municipios de Cumaral, Restrepo y Mesetas Alistamiento de predios en BPG y empresas transformadoras de alimentos según normas nacionales e internacionales sanitarias y de inocuidad: 40 Predios productores de leche, 2 empresas transformadoras de lácteos y 3 empresas transformadoras de Pan de Arroz Dos (2) plan de inocuidad de empresas transformadoras Lácteas, Lactomacarena y La Catira. Octubre: se realizó capacitación a auditores en controles preventivos, inocuidad de alimentos en el sector Lacteo y pan de arroz, con un total de 25 asistentes 8 empresas. Noviembre: Se participó en el Consejo ampliado clúster lácteo Bogotá-Región, con el apoyo de Cooperación Alemán GIZ, conociendo líneas de trabajo, proyectos y estrategias de desarrollo del sector Lácteo. Se trabaja en la articulación y generación de estrategias competitivas para el sector frutero con AGROSAVIA</p>	52	100%

	Misiones Comerciales/Académicas	Apoyar la participación de empresarios en Misiones comerciales y/o académicas a nivel Nacional	2	<p>Enero: Se apoya la participación de 31 empresarios pertenecientes del sector textil en la feria Colombiatex realizada en la ciudad de Medellín del 23 al 25 de Enero de 2018.</p> <p>Febrero: Se apoya con tiquetes aéreos la participación de dos empresarios; en la feria Epicentro Clúster que se realizó en febrero.</p> <p>Marzo: Se realiza la gestión para la Misión Comercial Createx 2018, envió de correos a empresarios con la información de la misión comercial Createx (salón de la industria textil y de la confección) la cual se realiza del 16 al 18 de mayo de 2018. Se gestiona la participación de un delegado de la CRCI del Meta a Estados Unidos al lanzamiento del programa FAST de la FDA.</p> <p>Abril: Se vinculan 8 empresarias para participar en la Gira Mujeres Inspiradoras en 4 ciudades del país Pereira 26 de abril - asistentes 2 empresarias Barranquilla 10 de mayo Bucaramanga 24 de mayo Ibagué 7 junio</p> <p>*Se apoya la participación de la Presidenta Privada de la CRC CTI en la jornada de socialización de la actualización a la normatividad FSMA de la US –FDA para la comercialización de productos de Latinoamérica en los E.E.U.U. evento realizado los días 3 y 4 de abril del 2018.</p> <p>Mayo: Se apoya la participación del empresario ISIDORO TARAZONA CON EL FIN DE ASISTIR A LA MISION EMPRESARIAL AGROBRASILIA 2018 Participación en la Misión Comercial Createx 2018, Createx (salón de la industria textil y de la confección) Participación con 24 empresarios de las ciudades de Acacias, Villavicencio y Granada en las instalaciones de Corferias los días 17 y 18 de Mayo, donde empresarios de la industria textil participaron en la agenda académica, seminarios especializados en tendencias, color, competitividad, textiles inteligentes, y lo último en tecnología.</p> <p>Junio: Misión comercial X Versión de la Feria internacional de Alimentación ALIMENTEC realizado los días 07 y 08 de Junio de 2018 en las instalaciones del centro internacional de Negocios Corferias, con la participación de 10 Empresarios de la Región donde cada uno de los empresarios conocieron variedad de maquinarias nacionales e internacionales, relacionadas con los alimentos y servicios, obtuvieron la oportunidad de presenciar las últimas tendencias y soluciones respecto a la alimentación en el mundo, en este evento participaron 42 países.</p> <p>Julio: El pasado 24, 25 y 26 de Julio de 2018 se realizó en la ciudad de Medellín (Antioquia) la feria Colombia Moda. Cámara de comercio apoyo la participación de 25 empresarios de la región, Durante los tres días en los cuales se desarrolló la feria se asistió a todos los pabellones se observó cómo se realiza la distribución del stand se tomó evidencia fotográfica y se realizaron contactos con algunas empresas como Avon y diseñadores que comercializan sus productos en el departamento del Meta con el fin de enviar invitación a la feria que se piensa realizar en el mes de Noviembre. A su vez se participó en algunas conferencias en el pabellón de conocimiento como el uso de las redes sociales para la comercialización de productos (Facebook e Instagram) y comercio electrónico.</p> <p>Agosto: del 29 al 31 de agosto se gestionó la participación de 25 empresarios a la FERIA IBAGUE NEGOCIOS Y MODA, apoyando al sector de la confección quienes asistieron a la programación Académica y a los diferentes desfiles. (Alojamiento)</p>	6	100%
			20	<p>Julio: El pasado 24, 25 y 26 de Julio de 2018 se realizó en la ciudad de Medellín (Antioquia) la feria Colombia Moda. Cámara de comercio apoyo la participación de 25 empresarios de la región, Durante los tres días en los cuales se desarrolló la feria se asistió a todos los pabellones se observó cómo se realiza la distribución del stand se tomó evidencia fotográfica y se realizaron contactos con algunas empresas como Avon y diseñadores que comercializan sus productos en el departamento del Meta con el fin de enviar invitación a la feria que se piensa realizar en el mes de Noviembre. A su vez se participó en algunas conferencias en el pabellón de conocimiento como el uso de las redes sociales para la comercialización de productos (Facebook e Instagram) y comercio electrónico.</p> <p>Agosto: del 29 al 31 de agosto se gestionó la participación de 25 empresarios a la FERIA IBAGUE NEGOCIOS Y MODA, apoyando al sector de la confección quienes asistieron a la programación Académica y a los diferentes desfiles. (Alojamiento)</p>	121	100%
			4	<p>Marzo: Empresarios certificados del programa conozca el camino a la internacionalización: 32</p> <p>Abril: Se realiza el primer programa "Gestión Internacional del Turismo para Establecimientos de alojamiento", formación para la exportación para el sector turismo con un total de 10 empresas participantes, y un total de seis seminarios; con un costo total de \$240.000 por empresa. (inicia el 25 de abril termina el 30 de mayo)</p> <p>Se realiza el seminario: Establezca la habilidad del líder de internacionalización en la empresa, realizado el 19 de abril con una participación de 32 empresarios de Puerto Carreño Vichada.</p>	4	100%

Impacto en el desarrollo y la competitividad regional	COMERCIO EXTERIOR (PROCOLOMBIA)	Desarrollo de programas de Formación Empresarial para el proceso de internacionalización en la jurisdicción de la Cámara de Comercio	<p>Mayo: Termina el programa "Gestión Internacional del Turismo para Establecimientos de alojamiento".</p> <p>Junio: Se logró apoyo económico y logístico con la gobernación de Vaupés y Guainía para realizar seminarios sobre exportación en estos departamentos el mes de Julio sobre Asociatividad para la Internacionalización. Invitación y Gestión para participación de empresa en misión logística portuaria el 7 de junio en Cartagena realizada por Procolombia con empresarios a nivel nacional que se encuentran próximos a exportar y cuentan con plan de trabajo vigente con Procolombia, Empresa participante: CI Wakena SAS</p> <p>Julio: Se realiza el 14 de julio "Procesos de Asociatividad y Alianzas Estratégicas, con una participación de 37 empresarios en el departamento del Guainía.</p> <p>Agosto: Se realiza el programa CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN COMERCIAL, el cual cuenta con un total de 12 seminarios, durante el mes de agosto se realizan 6 de los 12, con una participación promedio de 74 personas.</p> <p>Septiembre: Se termina el programa conquiste los mercados internacionales, desarrollando durante el mes de septiembre los 6 seminarios restantes y realizando el panel de cierre del evento; certificando a 52 empresarios.</p> <p>Octubre: Se da inicio a el programa Gestión Internacional de Turismo Vacacional, con un total de 6 seminarios, iniciando el 9 de octubre y terminando el 6 de noviembre. Se han desarrollado 5 seminarios de los 6 con una participación promedio de 45 personas.</p> <p>Noviembre: termina el programa Gestión Internacional de Turismo Vacacional, con un total de 36 empresarios certificados</p>	199	100%
		25			
		Asesorías en comercio exterior desde el centro de información y visitas empresariales para generar diagnostico y definir potencial exportador	<p>Enero: Se realizó asesorías en exportación a 8 empresas.</p> <p>Febrero: Se realizaron 13 asesorías en exportación.</p> <p>* Se realizaron visitas a 3 empresas, Grupo Prisma, Crecer Cultivos y Corroen</p> <p>Marzo: Se realizaron 12 asesorías en el mes sobre exportación dentro del CI Procolombia</p> <p>Abril: Se realizaron 14 asesorías sobre exportación de productos no tradicionales en el centro de Información</p> <p>Se realizaron visitas a 3 empresas: MAVALLE SAS, CI WAKENA SAS, AGROPECUARIA CAR S.A.S.</p> <p>Se realiza seguimiento a las 9 empresas participantes de la Macrorueda, que consiguieron pactar negocios por USD\$ 664.500. con potencial de incremento de hasta 4 millones de dólares en exportaciones en un año entre todas.</p> <p>Mayo: Se realizaron 12 asesorías sobre exportación de productos no tradicionales en el centro de Información.</p> <p>Se realizó visita a Cubarral por invitación de la dirección de proyectos productivos del Ejército Nacional para realizar charla a productores y transformadores de cacao del municipio sobre procesos.</p> <p>Se realizaron visitas a los municipios de Restrepo y Acacias los días 10 y 24 de mayo respectivamente como invitación a los eventos organizado por Cotelco Meta, en donde se brindó charla a las empresas asistentes sobre los aspectos importantes para recepción de turismo internacional y tendencias de consumo.</p> <p>Se realizaron visitas a 2 empresas: Neobotanical, Dark Fish.</p> <p>Junio: Se realizaron 14 asesorías en el mes de Junio dentro del Centro de Procolombia los que se brindó información sobre comercio exterior, ruta exportadora, certificaciones para exportación y análisis de mercados internacionales se realizó la Visita y seguimiento a empresa Juan Matas NIT 900356160 junto con funcionaria del ICA para lograr certificación de bodega como bodega exportadora (primera en el departamento).</p> <p>Julio: se realizaron 17 asesorías en exportación se realizaron 4 visitas empresariales Sport king Accesorios, Fruitcol SAS, Mavalle y MurArtesanias</p> <p>Agosto: Se realizaron 7 asesorías en exportación</p> <p>Octubre: se realizaron 3 asesorías en el centro de Información.</p> <p>noviembre: Se realizaron 5 asesorías en el centro de Información</p> <p>La Meta en visitas empresariales no se logro cumplir por que no se conto con la profesional, durante los ultimos cuatro meses del año.</p>	105	100%
36			15	42%	
TOTAL PUBLICO					92%

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS**

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	Cumplimiento del indicador
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.	Desarrollar cumplimiento del plan de trabajo y cumplimiento de actividades proyectadas	6	Se desarrollo el plan estratégico de la entidad para los proximos 4 años, redefiniendo su misión, visión, valores, objetivos.	6	100%
PROYECTOS DE DESARROLLO REGIONAL	Promover, desarrollar y/o brindar asistencia técnica en el desarrollo de programas y proyectos regionales, promoción de la competitividad que permita el fortalecimiento y su liderazgo como entidad referente en la región	12	Se adelantaron acciones para la promoción de la competitividad, tales como los apoyos a nuevos procesos de emprendimiento, tales como el sueño llanero, programas de economía naranja como talento en el barrio, se identificaron proyectos a través de la promotora de inversiones (Cannabis medicinal, globos aerostáticos), la formulación de proyectos de ciencia y tecnología entre otros	11	92%
	Dar continuidad en la promoción y ser los gestores en el desarrollo del proyecto Expocenter del Meta (Recinto Ferial), desarrollando la fase 1 del proyecto (factibilidad del recinto de ferias, conformación de la promotora, búsqueda de inversionistas), en continuidad en las acciones emprendidas en el 2017	1	Se culminaron los estudios fase prefatibilidad para el recinto de ferias, este proyecto ya cuenta con posibles localizaciones, cuadros de areas, estudios de mercado potencial.	1	100%
	Dar continuidad en la promoción y ser los gestores en el desarrollo del proyecto Zona Franca Agroindustrial , desarrollando la fase 1 del proyecto (factibilidad del de la zona franca, conformación de la promotora, búsqueda de inversionistas), en continuidad de las acciones emprendidas en el 2017	1	Se culminaron los estudios fase prefatibilidad para la zona frana , este proyecto ya cuenta con posibles localizaciones, cuadros de areas, estudios de mercado potencial, marco normativo claro y ademas un analisis de los riesgos y acciones que deberia asumir la CCV en caso de avanzae en esta iniciativa.	1	100%
	Desarrollo de campañas cívicas y apoyo a proyectos, ferias, eventos, etc..., dirigidos a la comunidad social empresarial, cultural y turismo de la región	1	Se apoyaron las diferentes campañas y eventos a los cuales la CCV fue requerida, ademas como ferias a los empresarios (transnochones) y apoyos a los municipios de la jurisdicción en sus eventos turisticos y culturales	1	100%
TOTAL PUBLICO					98%

CONTROL INTERNO Y SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Certificación de Calidad ISO 9001:2015	Auditoria de seguimiento ICONTEC	1	Octubre 29-30: se realizo auditoria de seguimiento por parte del ente certificador ICONTEC	1	100%
	Afiliación y sostenimiento ICONTEC	1	Marzo: Se realizo pago por concepto de afiliacion al ICONTEC	1	100%
	Sensibilización y Difusión de SIG.	1	30/08/2018: Se realizo actualizacion y difusion del SIG, enfocado en el control interno como herramienta de logro de los objetivos propuestos por la entidad	1	100%
	Actualización de Auditores	4	Curso de actualizacion de auditores internos ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, con enfoque en riesgos.	4	100%
	Capacitación y Sensibilización Gestión del cambio	2	14/03/2018: Se realizo capacitacion a todo el personal de la Camara de Comercio en Gestion del Cambio Noviembre 2018: se realizo capacitacion personalizada en producto no conforme e indicadores a funcionarios ccv	2	100%
Control Interno	Auditorias Internas y Meci	1	Se realizo ciclo 18 de auditorias internas	1	100%
	Capacitación y Sensibilización Gestión de Riesgos	1	30/08/2018: Se realiza capacitacion de control interno y gestion de riesgos	1	100%
	Capacitación y Sensibilización Generar Cultura de Calidad	2	29/08/2018: Se realiza capacitacion por el Icontec en sensibilizacion ISO 9001:2015 cultura de calidad 11/10/2018: Se realizo capacitacion cultura de la Calidad CCV	2	100%
TOTAL PUBLICO				99%	

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS**

ADMINISTRATIVA COMUNICACIONES

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
VEEDURÍAS	Realizar veedurías cívicas a obras de construcción y contratos que relacionen o afecten el desarrollo de actividades comerciales de la jurisdicción.	4	La Cámara de Comercio con el acompañamiento del comité cívico realiza la veeduría de las dobles calzadas de villavicencio a través del contrato 103 de 2016 al proyecto 335 de 2015, proyecto 334 de 2015, contrato de interventoría 093 de 2016 que comprende dos mejoramientos desde el puente intersección séptima Brigada hasta el puente ocoa en la vía que conduce de villavicencio a Puerto López, desde la intersección parque los fundadores hasta el acceso a ciudad porfía y la construcción puente sobre el caño maizaro sector cra 42 servimedicos Barzal.Se da inicio de veeduría en el Municipio de Granada a las obras que se están ejecutando en el centro . El presidente de la Junta Directiva de la CCV, los funcionarios del área de Comunicaciones y Cultura y el Coordinador de Veedurías presentaron el primer informe de veeduría en el Municipio de Granada a los comerciantes, al personero Municipal y a los funcionarios de la secretaria de infraestructura de la administración municipal. Por petición de la Ministra de transporte con los diferentes gremios del Departamento se conformó la veeduría de la vía Bogotá- Villavicencio, la CCV ejercerá la secretaria técnica.	7	100%
	Organizar desayunos de trabajo con entidades estatales, fuerza pública, sectores representativos, comités locales y comerciantes para apoyar las actividades de impacto de la región.	6	1-reunion con comerciantes del barrio san Benito y lugares cercanos sobre el tema POT 2-Reunion comité civico de villavicencio y CCV en la Curia sede Villavicencio. 3- Reunión Comandante Policía Metropolitana. Marzo: 4- se realizó una reunión con el comité cívico de villavicencio, se realizó desayuno de trabajo con diferentes gremios de la ciudad. 5. Asamblea anual del Comité Cívico de Villavicencio.6., se convocó reunión de veeduría con los diferentes gremios como parte de los compromisos adquiridos.	8	100%
	Realizar actividades de integración interinstitucional.	8	1- Coordinación clausura Bodegazo escolar. 2- participación y coordinación de reunión sobre el nuevo código nacional de policía y convivencia y socialización del POT con líderes y representantes del comercio del centro de villavicencio. 3 se realizó reunión con los integrantes de la cuarta división del ejército para la vinculación de la CCV al evento de la primera travesía Héroes por el llano , el cual vincula algunos comerciantes de la región. 4 Reunión con los Comerciantes del Municipio de Granada. 5. Actividad del día mundial de erradicación de trabajo infantil.6. Reunión Comité Intergremial del Meta, Asociación de Periodistas, Reunión Comité Cívico de Villavicencio para tratar tratar el tema de la problemática que se ha estado presentando en la vía Villavicencio-Bogotá.7. Reunión Senador Jonathan Tamayo, Gerente de Congente y comité Cívico de villavicencio para tratar temas de interes general de la Región.8. Se realiza reunión de seguimiento de la veeduría Villavicencio- Bogotá con el Ministerio de transporte.	10	100%
COMUNICACIONES Y CULTURA	Desarrollar el plan de medios (impresos, tv, radio entre otros) y mercadeo de la CCV, que permita el posicionamiento y divulgación de los programas de la CCV.	70	1-visita a medios de comunicación para promocionar la campaña de renovación 2018 (villavicencio,Acacias, San Martin, Granada) 2- Acompañamiento al presidente ejecutivo de la CCV en actividades necesarias de presencia institucional. 3-gestion de entrevistas en medios escritos 4-organizacion de textos para cuñas de renovación 2018. 5-gestion de entrevista para tv nacionales sobre tema de la via Villavicencio-Bogota 6- Publicación de la participación de la CCV en la ANATO 2018. 7- Se efectuó cubrimiento de jornadas de capacitación RNT en Acacias - Meta. 8 Elaboración y difusión de nuevo comercial de la temporada de renovación 2018. marzo 9,Coordinación de la elaboración de piezas publicitarias con la agencia de publicidad encargada de elaborar material para temporada de renovación.10-micronoticiere y cápsulas de publicidad para la temporada de	65	93%
APORTES Y CONTRIBUCIONES DE INCLUSIÓN INSTITUCIONAL	Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural en el que la nación o los entes territoriales, así como sus entidades descentralizadas y entidades sin ánimo de lucro tengan interés o hayan comprometido sus recursos	5	1-visita a medios de comunicación para promocionar la campaña de renovación 2018 (villavicencio,Acacias, San Martin, Granada) 2- Acompañamiento al presidente ejecutivo de la CCV en actividades necesarias de presencia institucional. 3-gestion de entrevistas en medios escritos 4-organizacion de textos para cuñas de renovación 2018. 5-gestion de entrevista para tv nacionales sobre tema de la via Villavicencio-Bogota 6- Publicación de la participación de la CCV en la ANATO 2018. 7- Se efectuó cubrimiento de jornadas de capacitación RNT en Acacias - Meta. 8 Elaboración y difusión de nuevo comercial de la temporada de renovación 2018. marzo 9,Coordinación de la elaboración de piezas publicitarias con la agencia de publicidad encargada de elaborar material para temporada de renovación.10-micronoticiere y cápsulas de publicidad para la temporada de	2	40%
TOTAL PUBLICO					

ADMINISTRATIVA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Capacitación por competencias	Ejecutar 5 programas de capacitación para el personal que labora en la entidad, con el propósito de fortalecer sus perfiles laborales.	5	<p>ENERO</p> <p>1. Seminario Taller "Gestión óptima de compras y proveedores 2018 (2 funcionarios)</p> <p>2. Capacitación sobre el Registro Nacional de Turismo en los nuevos cambios del registro y así unificar criterios para la temporada de Renovación del RNT (1 funcionario).</p> <p>3. Cuarta jornada de capacitación en Gestión Documental para las Cámaras de Comercio de la zona centro (2 funcionarios).</p> <p>4. Visita para compartir y conocer experiencias comerciales con la Cámara de Comercio de Medellín. (1 funcionario)</p> <p>FEBRERO</p> <p>1. Reunión Nacional de Directores Administrativos de las Cámaras de Comercio (2 funcionarios)</p> <p>2. Taller innovando con la máquina de saber hacer (50 funcionarios)</p> <p>3. Capacitación de Tecnología de la Información – renovaciones 2018 Sistema integrado SII -Registro Nacional de Turismo – Renovaciones Nacionales (1 funcionario)</p> <p>4. Vitrina Turística de Anato (1 funcionario)</p> <p>MARZO</p> <p>1. Taller de Actualización Tributaria y Reglamentación de la Ley 1819 (3 funcionarios)</p> <p>2. Metodología de la implementación de cada una de las actividades del programa de fortalecimiento empresarial ZOMAC. (2 funcionario)</p> <p>ABRIL</p> <p>1. Capacitación sobre Modelo CAE (2 funcionarios)</p> <p>2. Aspectos tributarios y laborales de la nómina (1 funcionario)</p> <p>3. Socialización y lanzamiento de la herramienta compite 360 (1 funcionario)</p> <p>4. Taller de Planeación Estratégica -CCV (78 funcionarios)</p> <p>5. Taller de priorización municipios ZOMAC (2 funcionarios)</p> <p>6. Seminario Taller de actualización y mejores prácticas de control interno (1 funcionarios)</p> <p>7. Taller de afiliados (1 funcionario)</p> <p>8. Capacitación I fase de preparación previa a las auditorías de la contraloría 2018 realizada por confecamaras. (3 funcionarios)</p> <p>9. Capacitación fase IV programa de gestión documental para las cámaras de comercio -conversatorio para proveedores de software de gestión documental de cámaras de comercio, con el fin de unificar la aplicación de protocolo de digitalización con el que deben cumplir las cámaras de comercio (2 funcionarios)</p> <p>MAYO</p> <p>Primera jornada de capacitación gestión documental Cámaras de Comercio Zona central Fase 4 Confecámaras LEXCO. (2 Funcionarios)</p> <p>Taller Metodológico con Confecámaras sobre la implementación y construcción de agentes integradas de Competitividad en los departamentos priorizados. (1 funcionario)</p> <p>JUNIO</p> <p>Capacitación de la segunda fase de preparación previa a las auditorías de la Contraloría 2018 que se realizara en Confecámaras el día 01 de junio de 2018 (3 funcionarios)</p> <p>Taller de intercambio de buenas prácticas para la gobernanza en iniciativas para el desarrollo Clúster. (1 funcionarios)</p> <p>Capacitación sobre Tecnologías de la Información, organizada por Confecámaras. (1 funcionario)</p>	43	100%

			<p>Capacitación sobre el Censo Electoral y Afiliados, organizada por La Superintendencia de Industria y Comercio. (1 funcionarios) Coaching de alto impacto (80 funcionarios) Taller de fortalecimiento para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las Mujeres Emprendedoras del municipio de lejanias. (2 funcionarios) Auditor Interno Integral (2 funcionarios de 6 inscritos)</p> <p>JULIO</p> <p>1. Taller asistencia Técnica por parte de la Organización Iberoamericana de Seguridad la cual se llevará a cabo en las instalaciones de la Dirección Territorial Meta-MinTrabajo (01 funcionario) 2. Taller III y IV preparación contraloría que se llevará a cabo en la ciudad en mención por parte de Confecámaras. funcionario). Comité Jurídico Nacional de las Cámaras de Comercio, a realizarse en el Country Club Ejecutivos Medellín – Salón Siglo XXI.(02 funcionarios). 3, capacitacion y certificación nivel I de programación Q-SYS.(01 funcionario)</p> <p>AGOSTO</p> <p>Curso Marketing Digital (01 funcionario).</p> <p>SEPTIEMBRE</p> <p>Segunda jornada de capacitación, de la 4 fase del plan de trabajo en gestión documental (02 funcionarios) 112° Encuentro Nacional de Futuros Exportadores (01 funcionario) Encuentro CAE (02 funcionarios)</p> <p>OCTUBRE</p> <p>Capacitación para asesoría de Comercio Exterior por parte de Procolombia (01 funcionario) Seminario Taller últimos cambios en Seguridad Social, UGPP y PILA (01 funcionario) reunión con FUPAD y la ANH, socialización hidrocarburos.(01 funcionario) Taller de Lecciones aprendidas de los componentes urbano y rural y Taller de consolidación de concepto de la Red de Proveedores, proyecto ZOMAC (01 funcionario)</p> <p>NOVIEMBRE</p> <p>tercera jornada de capacitación, de la 4 fase del plan de trabajo en gestión documental para las Cámaras de comercio a llevarse a cabo en la ciudad de Bogotá, los días 08 y 09 de noviembre de 2018. (01 funcionario) Comité operativo de Registros Públicos, el cual se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, el día 15 de noviembre (01 funcionario).</p>		
PROYECTA TU FUTURO (Apoyo institucional Auxilio educativo)	Otorgar 10 auxilios educativos a funcionarios de la entidad con el ánimo de mejorar su nivel de educación y como colaboración a su interés de superación.	10	Se otorgo un auxilio educativo al funcionaria Sandra Milena Castañeda por valor de \$ 1.886.000	3	30%
Elecciones 2018	Apoyar los diferentes procesos electorales del año 2018.	2	Se realizó proceso electoral elecciones de Junta Directiva.	2	100%
SERVICIO AL CLIENTE	Apoyar a la estrategia de comunicación asertiva con los grupos de interés, a través de medios multicanal en el cumplimiento del plan de acción de las diferentes áreas	2	Se realizó actividad de Coaching con todo el personal de la Entidad.	1	50%
salud ocupacional	Dar cumplimiento a las actividades de obligatorio cumplimiento del decreto 1072/2015	12	<p>ENERO</p> <p>Exámenes medicos del ingreso temporada (20) y pruebas psicologicas (20)</p> <p>FEBRERO</p> <p>Exámenes medicos de ingreso y pruebas psicologicas, para 8 cargos en las diferentes áreas.</p> <p>MARZO</p>	12	100%

TOTAL PUBLICO

81%

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PRIVADOS

ADMINISTRATIVA PRIVADO

PLANEACION ESTRATEGICA		Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Bienestar social	Día de la mujer	1	Se realizó la celebración del día de la mujer, ejecutado el 08 a de marzo de 2018	1	100%
	Día del hombre	1	Se realizó la celebración del día de la mujer, ejecutado el 27 de marzo de 2018	1	100%
	Día de la secretaria	1	Se realizó la celebración del día de la secretaria el día 26 de abril de 2018	1	100%
	Olimpiadas deportivas -intercámaras	1	No se realizo actividad	0	0%
	Día de la Familia	1	No se realizo actividad	0	0%
	Día de los niños	1	Se realizó celebración del día de los niños el día 30 de octubre de 2018.	1	100%
	Bonos fin de año	1	No se realizo actividad	0	0%
Calidad de Vida	Bono cumpleaños	12	FEBRERO: Entrega de 27 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en los meses de enero y febrero. MARZO: Entrega de 13 de bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en el mes de marzo ABRIL: Entrega de 11 bonos de cumpleaños para el personal cumplio años en el mes de abril MAYO: Entrega de 6 bonos de cupleaños para el personal que cumplio años en el mes de mayo JUNIO: Entrega de 17 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en junio. JULIO: Entrega de 09 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en julio. AGOSTO: Entrega de 07 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en Agosto SEPTIEMBRE: Entrega de 06 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en Septiembre. OCTUBRE: 13 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en Octubre. NOVIEMBRE: 11 bonos de cumpleaños para el personal que cumplio años en noviembre	12	100%
	Bonos niños recién nacidos	5	No se realizo actividad	0	0%
	Fiesta de fin de año	1	No se realizo actividad	0	0%
	Grupos Primarios, Comites de Presidencia -Refrigerios- Tortas de cumpleaños funcionarios mensual Encuentros deportivos (hombres-mujeres)	24	Se han realizado reuniones de grupo primario y de Presidencia, se realiza una mensual. En la celebración de cumpleaños se han realizado 6 celebraciones de cumpleaños.	24	100%
	Ejercicios Físico dirigido	3	No se realizo actividad	0	0%
		12	No se realizo actividad	0	0%
Salud ocupacional	Aporte CCV-Fondo de empleados	4	Aporte primer trimestre al Fondo de Empleados Cámara de Comercio de Villavicencio	4	100%
	Auxilio óptico	20	ENERO: Entrega de 1 auxilio optico FEBRERO: Entrega de 3 auxilios opticos MARZO: Entrega de 2 auxilios opticos JUNIO: Entrega de 1 auxilio optico JULIO: Entrega de 3 auxilios opticos AGOSTO: Entrega de 2 auxilios opticos SEPTIEMBRE: Entrega de 1 auxilio optico OCTUBRE: Entrega de 3 auxilios opticos NOVIEMBRE: Entrega de 2 auxilios opticos	18	90%
TOTAL PUBLICO					53%

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PRIVADOS

JURIDICA CONCILIACION Y ARBITRAJE
DIRECCION JURIDICA

PLANEACION ESTRATEGICA			Meta	AVANCE DE ACTIVIDADES		
Objetivo estratégico	Nombre del Programa	Actividades		Detalle de Actividades	Cantidad de actividades ejecutadas	% avance de programa de trabajo
Contribuir significativamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la jurisdicción	CAMPAÑAS Y PROYECTOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION DE LA CCV	promover los MASC en entidades estatales a través de alianzas Desarrollar campañas y proyectos permanentes en los municipios de la jurisdicción	2	Se recibió autorización por parte del Ministerio de Justicia para poder brindar a los usuarios que requieran del trámite de acreditación de la unión marital de hecho, para tramitar subsidios de vivienda, una tarifa especial con el 50% de descuento, la cual es mucho más asequible para este grupo poblacional que, en la mayoría de casos, no cuenta con los recursos económicos para acceder a nuestros servicios.	1	50%
	JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN ACERCA DE LOS MASC	Realizar jornada de sensibilización sobre los MASC dirigidos a Entidades Educativas de los Municipios de la Jurisdicción enfocando en la población de Villavicencio	3	No fue posible coordinar con los centros de conciliación de las universidades de Villavicencio, para que por su conducto se realizaran las jornadas de sensibilización con estudiantes de la facultad de derecho; esto por cuestiones de calendario académico.	0	0%
Generar ingresos y optimizar recursos para asegurar la sostenibilidad organizacional.	Venta de los servicios del CCA (Diplomados y Capacitaciones)	Seminario de actualización Jurídica	2	No se llevó a cabo la suscripción del convenio con el Centro de Estudios Socio Jurídicos de Latinoamérica CESJUL para realizar un curso de formación del concurso de jueces y magistrados de la Rama Judicial, esto por cuanto la entidad requería de una antelación para poder programar el mercadeo y la venta del mismo, y la realización de las pruebas se programó para el 2 de diciembre por lo que los tiempos no daban para poder llevar a cabo la capacitación.	0	0%
		Diplomado Formación de Conciliadores en Derecho	1	Se suscribió con la Universidad Javeriana un convenio CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN Y MUTUA AYUDA, PARA EL APOYO, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. En desarrollo de dicho convenio, se llevará a cabo el DIPLOMADO DE FORMACIÓN DE CONCILIADORES EN DERECHO, el cual inició el 24 de agosto de 2018 y culminó el pasado 17 de noviembre.	1	100%
		Garantizar la actualización y pertinencia de los profesionales que integran la lista de conciliadores	1	Se convocó a los profesionales que integran la lista de conciliadores, para identificar los puntos en los que consideren se debería hacer énfasis; se acordó la realización de dos talleres de actualización relacionado con Insolvencia y Amigable Composición.	1	100%
		Realizar conciliaciones	250	Durante el lapso comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 fueron radicadas 97 solicitudes de trámite de conciliación, pero solo respecto de 72 se ha recibido pago para su trámite por parte de la parte convocante. Por otra parte, tenemos 8 tribunales de arbitramento y 1 caso de insolvencia económica de persona natural no comerciante. Valga anotar que se continúa en la búsqueda de estrategias para aumentar el número de casos, mediante exploración de medios masivos de comunicación (redes sociales, emisoras, página web, correos).	106	42%
Lograr los altos niveles de desempeño frente a estándares internacionales de gestión	CERTIFICACION ICONTEC CENTROS DE CONCILIACION	Realizar seguimiento al cumplimiento de la NTC 5906	1	Se están verificando los ítems a trabajar para el seguimiento de la certificación ICONTEC.	1	100%
TOTAL PUBLICO					56%	