



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo Región



INFORMALIDAD EN EL TRANSPORTE DE CARGA URBANA EN VILLAVICENCIO

Dirección de Competitividad y Proyectos

Centro de Investigaciones Económicas

LEONARDO BAQUERO
Presidente Ejecutivo

DIANA CRISTINA JAIME RODRIGUEZ
Directora Competitividad y Proyectos

NATALIA ROJAS RAMOS
Coordinadora del Centro de Investigaciones Económicas.

MAGNOLIA CAGUEÑAS QUEVEDO
Contratista

FICHA DE CARACTERIZACION

La ciudad de Villavicencio se encuentra dividido en 8 comunas, 235 barrios (de los cuales 32 son legalizados), 101 asentamientos, 2 zonas de invasión, 7 corregimientos y 61 veredas en total.

Cada una de estas tiene un número de habitantes que representan un porcentaje del total de la población de esta ciudad.

El último censo poblacional se realizó en el año 2005 por parte del DANE, a partir de ese año, se realiza un estimativo poblacional para conocer el número de habitantes hasta el año 2020, que es de 538.527 habitantes.



Comuna N° 1. Comprende los barrios Nueva Granada, Rondinela, Galán, Chapinerito Alto y Bajo, Los Cerezos, La Campiña, Catalana, El Poblado, Doce de Octubre, Santa Josefa, El Recuerdo, Manaure, Panorama, El Triunfo, Caudal, El Prado, Virrey, La Grama, El Rosal, Emporio y la Victoria.

Comuna N° 2. Comprende los barrios Nueva Andalucía, Centro, la Salle, las Colinas, Azotea, San Fernando, Barzal Alto y Bajo, Maizaro, Villaflores, Siete de

Agosto, Buque, Trapiche, Villa María, Villacentro, Camoa, Balatá, Los Pinos, Bonanza, Villa Codem, San José, Balcones de Toledo, Sansoucí.

Comuna N° 3. Comprende los barrios Brisas del Guatiquia, Las Delicias, Villa Julia, San Isidro, Santa Inés, El Porvenir, San Gregorio, Gaitán, Veinte de Julio, Las Ferias, Antonio Ricaute, Industrial, La Vainilla, Santander, La Lambada.

Comuna N° 4. Comprende los barrios Villa Suárez, El Paraíso, Florencia, la Ceiba, Jórdan, Santa Helena, El Bambú, Madrigal, La Bastilla, Seis de Abril, Santa Martha, Antonio Villavicencio, Morichal, San Luis, El Recreo, La Desmotadora, Prados De Ciberia, Cedritos, Covisán, Calamar, El Cedral y Villa Fabiola.

Comuna N° 5. Comprende los barrios Popular, Dos Mil, Olímpico, Villa Ortiz, Camelias, Cataluña, Bello Horizonte, Nueva Floresta, Estero, Bochica, Macunaima, Ariguani, Vizcaya, Hacaritama, Villa Melida, Ciudadela San Antonio, Aguas Claras, Danubio, Doña Luz, Remanso, Menegua y Buenos Aires.

Comuna N° 6. Comprende los barrios Pastrana, Caney, Simón Bolívar, Macarena, Retiro, Amaral, Canaima, Nuevo Maizaro, Catatumbo, Nogal, San Benito, Guatiquia, Florida, Canta Rana, Nuevo Ricaute, San Francisto, Brisas del Caney y Sausalito.

Comuna N° 7. Comprende los barrios Esperanza, Paraíso, cooperativo, Jardín, Cambulos, La Serranía, La Vega, Comuneros, La Alborada, Villa Bolívar, Rosa Blanca, Vila Humberto, Palmar, Los Centauros, La Rosita, Villa Claudia y Sesquicentenario.

Comuna N° 8. Comprende los barrios Araguaney, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Alamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.¹

¹ http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=87

METODOLOGIA

Para reunir datos e información se realizó una encuesta, debido a que es el procedimiento más adecuado para conocer la opinión y el comportamiento de los ciudadanos sobre el tema de la investigación.

Para conocer el número de encuestas se ubicaron las comunas donde más se estacionan estos vehículos que ejercen esta actividad. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Se obtuvo una muestra de 100 personas de acuerdo a la proporción de población perteneciente a cada comuna.

En la tabla 1 se muestra la población junto con el número de encuestas por comuna.

Tabla 1 Numero de encuesta por comuna

COMUNA	BARRIO	N° DE ENCUESTAS
3	SAN ISIDRO	50
2	7 DE AGOSTO	30
8	PLAYA RICA	10
	MONTECARLO	10

Fuente: DANE, Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

ANÁLISIS DE DATOS

La encuesta estaba compuesta por tres partes, en la primera parte se le pregunto a las personas datos generales como género, edad, estado civil, nivel de educación, estado civil y estrato socioeconómico.

La segunda está enfocada a su vinculación laboral, sus ingresos, gastos.

En la tercera parte se les pregunto qué tipo de carga transporta, lugares de destino de la carga, tipo de vehículo que tienen y donde permanecen ubicados diariamente.

La cuarta parte se les pregunto sobre la seguridad (Victimización), y se les gustaría formalizarse.

Los resultados de este análisis se dan de acuerdo con la opinión general de quienes participaron en ella.

1. ¿Genero de los que realizan el servicio del transporte de carga urbana?

De acuerdo con los resultados el 100% del género masculino realiza este tipo de actividad laboral de conducción de vehículos de transporte de carga urbana en la ciudad de Villavicencio.

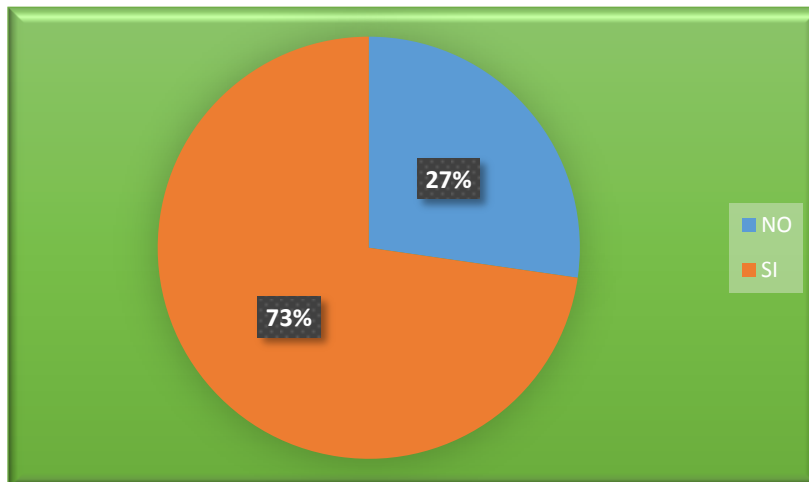
Foto 1: Recolección de Información.



2. Responsabilidad dentro del hogar - ¿Usted es el jefe del hogar?

El 72% de los encuestados son jefe del hogar, en quienes recae la responsabilidad del ingreso económico directamente, mientras el 27% respondió que No.

GRAFICA 1: ¿Usted es el jefe del hogar?

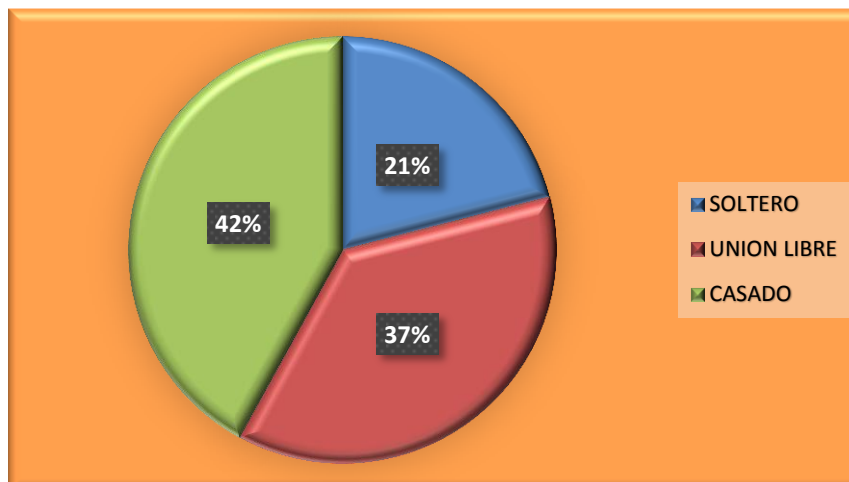


Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

1. ¿Estado civil?

El 42% de las personas son casadas, el 37% viven en unión libre y el 21% son solteros.

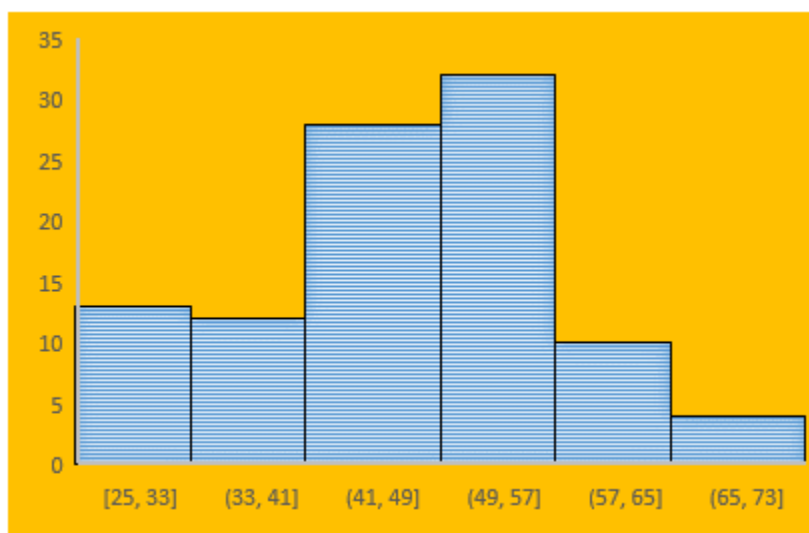
GRAFICA 2: ESTADO CIVIL



Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

2. Rango de edad

GRAFICA 3 Rango de Edad



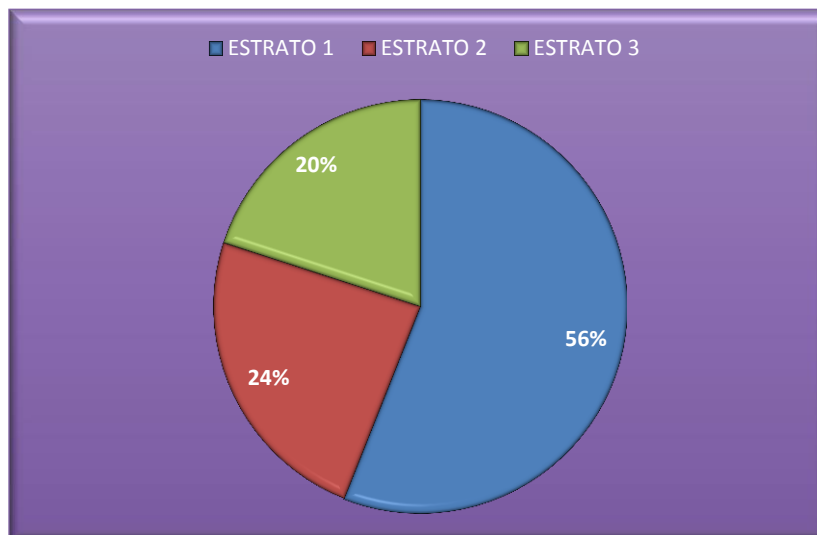
Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

El mayor rango de edad se encuentra entre 49 y 57 años y representan el 32% de los encuestados, el 22% se encuentran entre 41 y 49 años, el 13% se encuentran entre 25 y 33 años, el 12% entre 33 – 41 años, el 10% entre 57 y 65 años y el 4% entre 65 y 73 años.

3. Estrato socioeconómico

El 56% de los encuestados viven en el estrato 1, el 24% viven en el estrato 2 y el 20% en el estrato 3.

GRAFICA 4: Estrato social

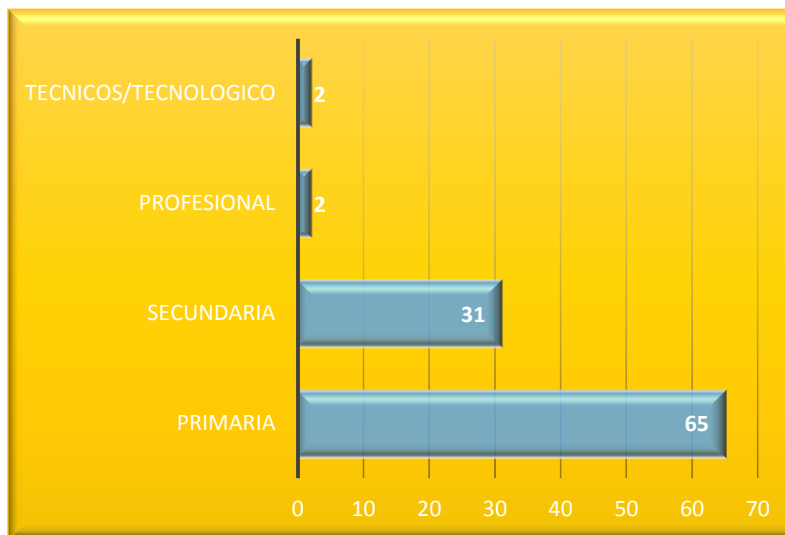


Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

4. Nivel de educativo.

El 65% de los encuestados tienen nivel de educación primaria, el 31% terminaron secundaria y el 4% con técnicos/tecnólogos y profesionales,

GRAFICA 5: Nivel de Educación



Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

5. Seguridad social

El 62% de la población encuestadas tiene Sisben, el 22% son subsidiados, el 10% contributivo y el 6% no tiene.

GRAFICA 6: Seguridad Social

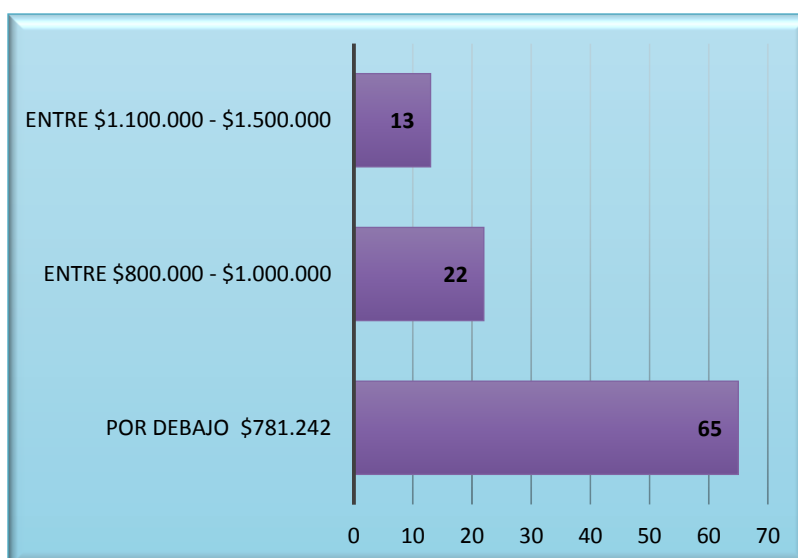


Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

6. INGRESO PROMEDIO

El 65% de los encuestados, tiene su promedio de ingreso por debajo del S.M.M.L.V, en Colombia, el 22% tienen ingresos promedio entre \$800.000 y un \$1.000.000 y el 13% tienen un ingreso superior a \$1.100.000.

GRAFICA 7: Ingreso Promedio



Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

7. Gastos mensuales promedio.

El 31% de los encuestados informaron que ellos tienen un gasto promedio mensual de sus vehículos entre \$358.000 a \$600.00, el 30% entre \$ 690.000 - \$1.030.000, el 23% entre \$60.000 y \$310.000, el 10% informo gastos entre \$ 1.050.000 - \$2.230.000 y 6% no respondió.

GRAFICA 8: Gastos mensuales promedio del vehículo



Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

Impacto del transporte urbano de carga en Villavicencio.

De acuerdo con la información recogida en la encuesta, podemos ver la realidad de este sector, el 98% de la población no tiene otras alternativas diferentes de ingresos mensuales, a la que desarrollan a diario; el 90% son independientes, y ganan menos de un mínimo, el 96% son informales, no tienen vínculos con una empresa, ni pertenecen a ninguna agremiación y no se encuentran registrados ante la CCV.

Según el DANE, la población ocupada informal en Villavicencio a julio del 2018 fue del 55,9%, por encima del promedio Nacional que fue de 47%.

El 62% trabajan en vehículos de terceros es decir son los conductores, sin ningún pago prestacional ni seguridad social y ganancia diaria es un porcentaje por su trabajo diario, tan solo el 38% son dueños de sus vehículos.

El transporte urbano de carga no se encuentra categorizado por servicio específico ellos realizan diferentes tipos cargas de acuerdo a la demanda son contratados y de acuerdo al servicio cobran; para poder determinar que tipo de

carga transportan se realizaron preguntas de selección múltiple donde los resultados fueron los siguientes:

El 61% transporte material de construcción que son recogidos en bodegas y casas.

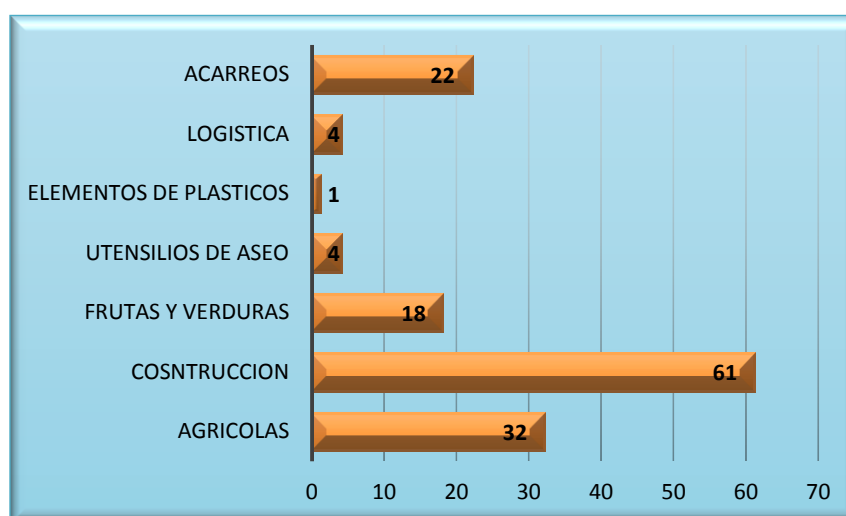
El 32% transporta productos agrícolas, que son recogidos en bodegas y mayoristas.

El 18% transporta frutas y verduras de las centrales de abastos.

El 22% realiza acarreos.

El 9% realiza otros servicios como Logística, transporte de utensilios de aseo y plásticos.

GRAFICA 9: ¿Que transportan?



Fuente: Cálculos: Dirección de Competitividad y Proyectos.

La mayoría de estos vehículos se encuentran ubicados en las calles, en los sectores de Playa Rica y entrada a Montecarlo barrios ubicados en la comuna 8, Siete de Agosto, al lado de las ferreterías y bodegas de materiales de

construcción, ubicado en la comuna 2, en la plaza de San Isidro, debajo de bomberos y a los alrededores del colegio Caldas, allí se encuentran ubicados, Veterinarias, Ferreterías, Bodegas, Mayorista, Frutas y Verduras, y acarreos.

Son contactados directamente, no tiene una tarifa específica establecida para el cobro, pero algunos informaron que se pueden cobrar desde \$5.000 hasta \$100.000, de acuerdo al servicio y el desplazamiento, la mayoría informan que se realiza el transporte hacia los barrios, algunas veredas y/o municipios.

No tienen ningún tipo de póliza que asegure los productos que transportan, el 26% informo haber sido víctimas de robo – atraco, en el ejercicio de su trabajo.

El 54% está de acuerdo en asociarse, para ejercer representación, vocería para trabajar, protegiendo sus intereses y buscar ante el gobierno con propuestas que disponga de recursos en procura de la sostenibilidad y proyección de los transportadores, frente a los modelos económicos planteados en el país.

La informalidad en Villavicencio, implica una marginalidad económica, como se observó en el estudio la población objeto de este estudio habita en los estratos 1 y 2, quienes son responsables directos del hogar, con bajos niveles educativos laboran largas horas en condiciones mediocres y con ingresos por debajo de un SMMLV, demás, la mayoría de los encuestados son adultos en edad productiva; con llevando a malas condiciones de vida.

Este dato nos permite concluir que la escasa educación es una barrera para ingresar, a los mercados laborales encontrando en la informalidad una opción de vida, por otra parte, se escapan de las regulaciones del estado, la informalidad es un empleo vulnerable que se muestra en inestabilidad laboral, sin prestaciones sociales, y con ingresos bajos