

**PROGRAMA DE TRABAJO REGISTROS PUBLICOS
PRESUPUESTO PUBLICO 2017**

AREA: **REGISTROS PÚBLICOS**
CENTRO DE COSTOS

DIRECTOR REGISTROS PÚBLICOS
I - REGISROS PÚBLICOS

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
DIRECCION DE REGISTROS PUBLICOS	Costumbre Mercantil	Realizar proceso de recopilacion y posible costumbre mercantil en aplicacion del articulo 86 numeral 5 del codigo de Comercio y el decreto 898 articulo 10. Estudio para la certificación de una nueva costumbre mercantil. a. Selección del Tema, b.Viabilidad jurídica/ c. Selección de la muestra de la población. d. Diseño de las encuestas/ e. aplicación de las encuestas,/ f. Tabulación y análisis, g. Resultado Temas posibles: *Inmobiliarias, cobros anticipado mes arrendamiento,/ *Turismo / *Porcentaje por Administacion del Inmueble por gastos formularios, gestión de arrendamiento. *Construcción	Certificacion de la Costumbre Mercantil en la jurisdiccion de la Camara de Comercio de Villavicencio "COBRO POR CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES EN INMOBILIARIAS INSCRITAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO ", mediante Resolucion 044 del 20 de Diciembre de 2017, en el marco de Convenio celebrado entre la Camara de Comercio y la Universidad de los Llanos Orientales .		100%
	Software Misional para los registros	Licenciamiento, mantenimiento y soporte de los productos tecnologicos intermediacion confecamaras (MESAS DE AYUDA DIAN, CAE, RUES, FIRMAS DIGITALES RUE, REE, PLATAFORMA DE SERVICIOS VIRTUALES y otros de acuerdo a cambios normativos), SIPREF, Cambios Normativos que requieren tecnologia.	Actividad que se ejecuto en el transcurso del año de acuerdo al sostenimiento de las diversos aplicativos y el software que se requiere para el desempeño de las funciones de los Registros Publicos en la Direccion.		100%
	Correo de Registros Públicos	Envio de documentación resultado de las actividades de los Registros Publicos que requieren por la importancia documental al ser prueba de actuaciones administrativas de la entidad en cumplimiento de las funciones publicas Capitulo 5 Codigo de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo	Actividad que se ejecuto de acuerdo a la produccion de documentacion de la Direccion de Registros Publicos durante el año.		100%
	Virtualización de Servicios y Servicio al Cliente	A través de un Contact Center se prevee la atención de los canales de relacionamiento de la entidad: canal telefonico, atencion chat pagina web, email, redes sociales, sms, video llamada, que permitan prestar el servicio y mejorar los canales de relacionamiento y contacto con los usuarios, atender de manera controlada las necesidades y requerimiento de los usuarios, dadno cumplimiento normativo, de manera que se tenga la capacidad de respuesta inmediata o que se pueda dar una respuesta en los tiempos establecidos, con el proposito de mejorar la imagen institucional de atencion al publico que tiene la entidad y en cumplimiento normativo en lo que tiene que ver con la atencion por medios virtuales, a travez de herramientas tecnologicas avanzadas necesarias para la prestacion de este tipo de servicios para merjorar la atencion a nuestros usuarios y grupos de iterenes para tener un contacto mas cercano para la atencion de sus requerimientos y necesidades, mediante una unica plataforma tecnica, que permita dar trazabilidad al requerimiento del usuario sin importar el medio por el cual el usuario realice su contacto con la entidad, permitiendo multicanalidad y seguimiento global a las PQRSF, de manera eficiente y generando un tratamiento uniforme a todos los usuarios. Contando con un equipo interdisciplinario debidamente capacitado en temas registrales y conocimnetos de los demas servicios camerales, ademas de ser necesario destrezas en relaciones personales. Enfasis especifico de la actividad: Informar sobre los diferentes servicios	Se realizo adiccion del contrato C-083-2016 mediante otro si de fecha 30 de enero de 2017, asi como la contratacion del Contac Center mediante el contrato C-31-2017 desde el 10 de marzo de 2017, cuyo objeto del contrato es prestar el servicio de atencion al empresario, la comunidad y grupos de interes de la Camara de Comercio de Villavicencio, que permita la gestion integral de las comunicaciones y los servicios haciendo uso de la multicanalidad (telefono fijo, celular SMS, mail, char, fax, redes sociales y video.		100%

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
		Enfoque específico de la actividad: Informar sobre los diferentes servicios que tiene la Camara de Comercio de Villavicencio a disposición de los usuarios, Información registral en general, Información de canales de servicio virtual, realización de encuestas Programador de Citas, telemarketing, Telemarketing y Telecobranzas.			
	Sistema de Prevención de Fraudes de los Registros Públicos	Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF a cargo de las Cámaras de Comercio, para prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos, con la intención de defraudar a la comunidad.	Esta actividad se ejecuta en el transcurso del año de acuerdo a la cantidad de registros biometricos que se generan de las operaciones que se radican para inscripcion en la Direccion de los Registros Publicos de acuerdo a la normatividad vigentes, la dinamica del programa depende de la ejecucion presupuestal de acuerdo a los requerimientos.		100%
	Archivo de los Registros Públicos	Mantenimiento de la gestión documental y el archivo de la Direccion de Registros Publicos, entorno a los cambios normativos y desarrollo tecnológico para el área de los Registros Públicos y funcionamiento óptimo del área.		La segunda fase del contrato del Sistema de Gestion Documental, no se desarrollo; como consecuencia de que no se ha realizado la terminacion de la primera fase del SGD, cuyo objeto corresponde a la organización de fondos documentales de la entidad desde su creacion hasta el año 2015.	0%
JBLICOS	Asesorías Jurídicas Municipios Jurisdicción	Brindar orientación en temas registrales a los comerciantes y empresarios, en los municipios en las oficinas receptoras,	Se realizaron las asesorías jurídicas de manera personalizada en los siguientes municipios: 9 Junio en el municipio de Cumaral, se atendieron a 6 usuarios 14 Junio en el municipio de Puerto Gaitán, se atendieron a 6 usuarios 16 Junio en el municipio de Granada, se atendieron a 10 usuarios 20 Junio en el municipio de Puerto López, se atendieron a 6 usuarios 22 Junio en el municipio de Acacias, se atendieron a 9 usuarios 27 Junio en el municipio de San Martin, se atendieron a 7 usuarios 28 Junio en el municipio de Puerto Gaitán, se atendieron 6 usuarios 29 Junio en el municipio de Cumaral, se atendieron 8 usuarios 04 de julio de 2017 en el municipio de Granada se atendieron a 5 usuarios. 04 de julio de 2017 en el municipio de Puerto López se atendieron a 5 usuarios. 07 de julio de 2017 en el municipio de Acacias se atendieron a 12 usuarios. 11 de julio de 2017 en el municipio de San Martin se atendieron a 9 usuarios. 11 de julio de 2017 en el municipio de Restrepo se atendieron a 15 usuarios. 14 de julio de 2017 en el municipio de Cumaral se atendieron a 5 usuarios. 14 de julio de 2017 en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron a 6 usuarios. 17 de julio de 2017 en el municipio de Granada se atendieron a 4 usuarios. 19 de julio de 2017 en el municipio de Puerto López se atendieron a 5 usuarios. 19 de julio de 2017 en el municipio de Acacias se atendieron a 10 usuarios. 24 de julio de 2017 en el municipio de Cumaral se atendieron a 5 usuarios. 26 de julio de 2017 en el municipio de San Martin se atendieron a 5 usuarios. 28 de julio de 2017 en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron a 8 usuarios. 14 de Agosto de 2017 en el municipio de Cumaral se atendieron 6 usuarios 16 de Agosto de 2017 en el municipio de Puerto López se atendieron 5 usuarios 18 de Agosto de 2017 en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron 8 usuarios 23 de Agosto de 2017 en el municipio de San Martin se atendieron 8 usuarios 24 de Agosto de 2017 en el municipio de Granada se atendieron 15 usuarios 25 de Agosto de 2017 en el municipio de Puerto López se atendieron 6 usuarios 6 de Septiembre en el municipio de Acacias se atendieron a 5 usuarios 11 de Septiembre en el municipio de San Martin se atendieron a 5 usuarios 13 de Septiembre en el municipio de Granada se atendieron a 10 usuarios 15 de Septiembre en el municipio de Puerto Lopez se atendieron a 4 usuarios 19 de Septiembre en el municipio de Acacias se atendieron a 6 usuarios 20 de Septiembre en el municipio de Infrida se atendieron a 15 usuarios 21 de Septiembre en el municipio de Cumaral se atendieron a 6 usuarios 25 de Septiembre en el municipio de San Martin se atendieron a 7 usuarios 27 de Septiembre en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron a 9 usuarios		102%

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
COORDINACION DE REGISTROS PU			<p>27 de Septiembre en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron a 8 usuarios 2 de Octubre en el municipio de Granada se atendieron 13 usuarios 4 de Octubre en el municipio de San Martin se atendieron 5 usuarios 6 de Octubre en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron 8 usuarios 9 de Octubre en el municipio de Cumaral se atendieron 5 usuarios 11 de Octubre en el municipio de Puerto López se atendieron 6 usuarios 13 de Octubre en el municipio de Acacias se atendieron 6 usuarios 18 de Octubre en el municipio de Granada se atendieron 14 usuarios 19 de Octubre en el municipio de Cumaral se atendieron 5 usuarios 20 de Octubre en el municipio de San Martin se atendieron 5 usuarios 23 de Octubre en el municipio de Acacias se atendieron 6 usuarios 25 de Octubre en el municipio de Granada se atendieron 14 usuarios 27 de Octubre en el municipio de Puerto López se atendieron 5 usuarios 1 de Noviembre en el municipio de Granada se atendieron 6 usuarios 2 de Noviembre en el municipio de Puerto López se atendieron 6 usuarios 7 de Noviembre en el municipio de Acacias se atendieron 11 usuarios 8 de Noviembre en el municipio de Cumaral se atendieron 4 usuarios 9 de Noviembre en el municipio de San Martin se atendieron 6 usuarios 15 de Noviembre en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron 3 usuarios 16 de Noviembre en el municipio de Granada se atendieron 16 usuarios 17 de Noviembre en el municipio de Puerto López se atendieron 7 usuarios 20 de Noviembre en el municipio de Acacias se atendieron 9 usuarios 22 de Noviembre en el municipio de Cumaral se atendieron 5 usuarios 24 de Noviembre en el municipio de San Martin se atendieron 6 usuarios 28 de Noviembre en el municipio de Puerto Gaitán se atendieron 4 usuarios</p> <p>Se contrato un abogado que apoye la actividad de sensibilizacion en el juridica registral a los comerciantes y empresarios de la jurisdiccion.</p>		
	Temporada de Renovación de los Registros Públicos	Plan de contingencia para atención a los comerciantes en la temporada de renovación de los registros publicos que inicia el 1 de enero y culmina el 5 dia habil del mes de abril del año 2017. Contempla los registros Mercantil, Esal, Proponentes, RNT y RUNEOL.	<p>Se realizó el despliegue proyectado de la de temporada de renovación, realizando todas las solicitudes de elementos requeridos y necesarios para la atencion debida de la temporada de renovacion, tales como personal y equipos adicionales para la mejora en la atencion al publico, se contrataron 25 personas, para fortalecer el equipo de trabajo de la Direccion de Registros Publicos, se diseño y coordino todo lo relacionado con la publicidad tendiente a maximizar la informacion que llega a los usuarios con el proposito de recordar los periodos legales de renovacion y las consecuencias legales de no rcnvar en los periodos establecidos, se realizaron adecuaciones de infraestructura tendientes a la mejora en la prestacion del servicio y ampliacion del espacio de atencion al publico, aumentando el número de funcionarios de atencion en caja especialmente, para minimizar los tiempos de atencion de los usuarios, se genero campaña tendiente a incentivar la renovacion en el mes de febrero e incentivos por renovacion virtual.</p> <p>Teniendo en cuenta el plan desplegado por la entidad para la descentralizacion de la atencion en la ciudad de Villavicencio y tener mas puntos de atencion, se realizo la apertura de la sede centro, en donde se presto la atencion con 3 cajeros, adicionalmente se dispuso de un punto satelite de atencion de renovacion Unicentro por parte de 5 funcionarios y otro punto satelite en la Panaderia Chantilly de la Esperanza, donde se preseto el servicio de renovacion por parte de 2 funcionarios.</p> <p>De otra parte la utilizacion de servicios virtuales fue otro de las ventajas ofrecidas a los comerciantes de la jurisdiccion como opcion para el cumplimiento del deber legal de renovacion, a travez de diferentes medios de pago dieron a los usuarios alternativas como el pago por PSE y el pago en bancos, Bancolombia y Davivienda, que permitieron a nuestros usuarios tener alternativas para el pago oportuno de su renovacion.</p>		100%
	Sensibilización, Orientación y Capacitación de los Registros Públicos	Se realizaran jornadas de capacitacion, espacio destinado para la sensibilizacion, orientacion y capacitacion a los comerciantes, empresarios, proponentes y entidades sin animo de lucro, con el proposito de lograr un acercamiento con nuestros usuarios, brindar un espacio para despejar dudas y orientar en cuanto a informacino en el tema registral, asi como socializar obligaciones y cumplimientos normativos asociados a la ejecucion de sus actividades. En estos espacios se encuentra inmersa la actividad de Tertulia con el	<p>22 de junio de 2017, Municipio de Inirida: 37 Asistente. 11 de Julio de 2017, Municipio de Restrepo: 14 Asistentes. 13 de Julio de 2017, Municipio de Puerto Carreño: 15 Asistentes. 14 de Julio 2017, Municipio de Cumaral: 14 Asistentes. 15 de Septiembre de 2017, Municipio de La Macarena: 25 Asistentes. 5 de Octubre de 2017, Municipio de Mitú - Vaupés: 25 Asistentes. 17 de Octubre de 2017, Municipio de Puerto López: 8 Asistentes 26 de Octubre de 2017, Municipio de Guamal: 10 Asistentes 30 de Octubre de 2017, Municipio de Paratebueno: 7 Asistentes 02 de Noviembre de 2017, Municipio de Barranca de Upia: 2 Asistentes.</p>		100%

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
PROFESIONAL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	de los registros públicos	<p>proposito de escuchar los comerciantes para conocer sus inquietudes, necesidades, requerimientos y sugerencias en cuanto a los servicios que presta la entidad.</p> <p>Con relacion al registro RONEOL se brindara la orientacion a las personas juridicas que ofrezcan creditos con descuento por libranza para dar a conocer este registro</p>	<p>08 de Noviembre de 2017, Municipio de Granada: 12 Asistentes 09 de Noviembre de 2017, Municipio de Castilla la nueva: 7 Asistentes 15 de Noviembre de 2017, Municipio de Lejanías: 6 Asistentes 16 de Noviembre de 2017, Municipio de Cubarral: 6 Asistentes 15 de Diciembre de 2017, Municipio de Acacias: 5 Asistentes.</p> <p>Se contrato un contador que apoye la actividad se sensibilizacion en el area contable y tributaria para los comerciantes y empresarios de la jurisdiccion.</p>		
	Formalización y sensibilización RNT	<p>Se realizaron jornadas de formalizacion en acompañamiento con diferentes actores e instituciones, relacionadas con el Sector Turistico, logrando alianzas de cooperacion interinstitucional que permitan brindar acompañamiento a los comerciantes y empresarios prestadores de servicios turisticos, con el proposito de lograr el cumplimiento y normas asociadas a las actividades desarrolladas en este sector. Se realizaron jornadas de formalizacion en las que se incluye acompañamiento, orientacion y capacitacion, asi como visitas de control.</p>	<p>Se ha realizado formalizacion en los siguientes municipios de la jurisdiccion:</p> <p>Municipio de Cumaral, 31 de Enero de 2017, 16 Asistentes. 02 de Febrero de 2017, Municipio de Puerto López: 16 Asistentes. 06 de Febrero de 2017, Municipio de Acacias: 27 Asistentes. 10 de Febrero de 2017, Municipio de Granada: 25 Asistentes. 14 de Febrero de 2017, Municipio de Restrepo: 21 Asistentes. 16 de Febrero de 2017, Municipio de San Martin: 23 Asistentes. 21 de Febrero de 2017, Municipio de Puerto Gaitán: 18 Asistentes. 23 de Febrero de 2017, Municipio de Acacias: 28 Asistentes. 23 de Febrero de 2017, Municipio de Guamal: 21 Asistentes. (Reunión solicitada por el Instituto de Turismo del Meta) 28 de Febrero de 2017, Municipio de San Martin: 06 Asistentes, 06 de Marzo de 2017, Municipio de Cubarral: 12 Asistentes. (Reunión solicitada por el Instituto de Turismo del Meta), 08 de Marzo de 2017, Municipio de Cumaral: 09 Asistentes, 09 de Marzo de 2017, Municipio de Puerto López: 07 Asistentes, 15 de Marzo de 2017, Municipio de Granada: 09 Asistentes, 16 de Marzo de 2017, Municipio de Puerto Gaitán: 12 Asistentes, 17 de Marzo de 2017, Municipio de Barranca de Upia: 12 Asistentes. (Reunión solicitada por el Instituto de Turismo del Meta).</p> <p>En el plan de acción año 2017, se tenía previsto realizar 15 Jornadas de Sensibilización y formalización del RNT antes del 31 de Marzo, de las cuales se realizaron 16 Jornadas en los meses de enero al mes de marzo, según lo establecido en el Cronograma aprobado se ejecuto y adicionalmente se realizaron 3 reuniones solicitadas por el Instituto de Turismo del Meta.</p> <p>Se realizo la publicidad en medio radicales relacionados con el Registro Nacional de Turismo</p> <p>El sábado 04 de Marzo se realizó sensibilización del Registro Nacional de Turismo por la emisora 91.8 FM</p> <p>Mayo 16 y 18 de 2017, Municipio de Acacias: 17 Asistentes, Mayo 23 y 25 de 2017, Municipio de Guamal: 13 Asistentes, Mayo 30 de 2017, Municipio de Cubarral: 07 Asistentes.</p> <p>6 y 8 de Junio de 2017, Municipio de Castilla la Nueva: 39 Asistentes 7 de Junio de 2017, Municipio de Restrepo (Reunión solicitada por la secretaria de Turismo del Municipio de Restrepo): 27 Asistentes 13 y 15 de Junio de 2017, Municipio de Granada: 20 Asistentes 20 y 22 de Junio de 2017, Municipio de Puerto Lleras: 6 Asistentes 22 de Junio de 2017, Municipio de Cubarral: 16 Asistentes 29 de Junio de 2017, Municipio de Paratebueno: 8 Asistentes</p> <p>4 y 6 de Julio de 2017, Municipio de San Martin: 19 Asistentes 17 y 19 de Julio de 2017, Municipio de Puerto López: 14 Visitas y 24 Asistentes 25 de Julio de 2017, Municipio de Cabuyaro: 20 Asistentes.</p> <p>1 y 2 de Agosto de 2017, Municipio de Puerto Gaitán: 29 Asistentes 3 de Agosto de 2017, Municipio de Granada: 29 Asistentes 08 y 10 de Agosto de 2017, Municipio de Restrepo: 17 Asistentes 09 de Agosto de 2017, Municipio de Villavicencio: 151 Asistentes 15 y 17 de Agosto de 2017, Municipio de Cumaral: 22 Asistentes 22 y 24 de Agosto de 2017, Municipio de Barranca de Upia: 9 Asistentes 29 de Agosto de 2017, Municipio de Uribe: 28 Asistentes 31 de Agosto de 2017, Municipio de Mesetas: 28 Asistentes</p> <p>Jornadas de Sensibilización del RNT :</p> <p>5 de Septiembre de 2017, Municipio de San Juan de Arama: 7 Asistentes</p>		240%

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
COORDINACION COMERCIAL	Visitas Municipios	Cubrimiento de la Jurisdiccion con el proposito de tener presencia institucional en los municipios de la jurisdiccion para tener un contacto mas cercano con los comerciantes y empresarios y facilitar el cumplimiento de su deber de renovacion y propiciar la formalizacion en los municipios de la jurisdiccion.	<p>Visitas a Municipios: El Dorado del 23 y 24 de enero de 2017, El Castillo 25 al 27 de enero de 2017, Paratebueno 31 de enero al 3 de febrero de 2017, Vista Hermosa del 23 al 26 de enero de 2017, Lejanias 30 al 31 de enero de 2017, Mesetas 1 al 3 de febrer de 2017, Santa Rosalia 11 al 13 de febrero de 2017, La Primavera 13 al 16 de febrero de 2017, Cumaribo del 17 al 20 de 2017, San Carlos de Guaroa 25 a 27 del febrero de 2017, Mapiripan 13 al 16 de febrero de 2017, La Macarena 20 al 23 de febrero de 2017, La Uribe 6 al 9 de febrero de 2017, Barranca de Upia 28 de febrero de 2017, Calvario y San Juanito 17 al 20 de marzo de 2017, Puerto Concordia del 21 al 22 de marzo de 2017. Guamal del 23 al 24 de marzo de 2017, Castilla la Nueva del 25 al 26 de marzo de 2017, Fuente de Oro del 27 al 28 de marzo de 2017, Restrepo del 29 al 30 de marzo de 2017, La Uribe y la Julia del 27 al 31 de marzo de 2017, Lejanias 10 a 11 de septiembre de 2017, Barranca de Upia 24 y 25 de septiembre de 2017, Mesetas 30 de agosto de 2017, La Macarena 13 al 16 de septiembre de 2017, Vista Hermosa 26 y 27 de septiembre de 2017, Mitu 06 de octubre de 2017, Puerto Rico 21 de noviembre de 2017, Puerto Lleras 22 de noviembre de 2017, San Juan de Arama 23 de noviembre de 2017, Cubarral 24 de noviembre de 2017 .</p> <p>Los municipios en los cuales se tiene oficina receptora como Acacias, Granada, Cumaral, San Martin, Puerto Lopez, Puerto Gaitan, Inirida, Puerto Carreño, Mitu, se mantiene presencia institucional todo el año.</p>	Los valores ejecutados para este programa han sido generados en su mayoría por el rubro de viaticos, adicionalmente en la ejecución de la función se cuenta con el apoyo de algunas Alcaldías Municipales, generando disminución en costos para la entidad y optimizando recursos	111%
	Formalizacion Villavicencio	Formalizar la mayor cantidad de comerciantes que se encuentren en la informalidad (no matriculados, no renovados), mediante visitas a Municipios de la Jurisdiccion, Visitas Barrios Villavicencio, Camaras Moviles (Programa interdisciplinario para llegar al comercio con capacitacion en temas de interes en el manejo del negocio)	En el campo de la formalizacion en Villavicencio, se han realizado visitas para lograr formalizacion en los mercados populares como lo son Cemerca, Plaza Popular, Ciudad Porfia y Morichal, logrando iniciar el programa de sensibilizacion para el comercio que se encuentra en la informalidad, Visita al Barrio Villa Julia los dias 17 al 21 de marzo, Barrio Vizvaya los dias 22 al 23 de marzo, Barrio San Benito el dia 24 de marzo, Centro Comercial Unico el dia 27 de marzo, Barrio Barzal los dias 28 y 29 de marzo, Barrio Hacaritama del 30 al 31 de marzo, Barrio Emporio 22 de mayo, Barrio Grama 19 de mayo, Barrio Triunfo 17 y 18 de mayo, Barrio Caudal 23 de mayo, Barrio 12 de octubre 16 de mayo, Barrio Centro 31 de mayo, Barrio Barzal Alto 26 y 30 de mayo, Barrio Barzal 26 y 30 de Mayo 2017, Barrio 7 de Agosto 5 y 6 de Junio 2017, Barrio Centro 31 de Mayo 1-2 de Junio 2017, Barrio San Isidro 22 de agosto de 2017, Maracos - San Ignacio - Ay Mi Llanura 29 de agosto de 2017, Morichal 1 de septiembre de 2017, Cuncia 5 de septiembre de 2017, Paraiso - Jordan -Santa Helena - Bambu 12 de septiembre de 2017, Guadalajara - Olimpico- Popular - Danubio 19 de Septiembre de 2017, Rochela 22 de septiembre de 2017, Porfia 1 de noviembre de 2017, Santa Catalina- Bosques de Aballan 08 de Noviembre de 2017, Ceiba 10 de Noviembre de 2017, Antonio Pinilla - San Carlos 15 de Noviembre de 2017, Llano lindo 20 de Noviembre, Playa Rica 21 de Noviembre de 2017, Palmar 23 de Noviembre de 2017, Ciudad Salitre 17 de noviembre de 2017 Rosa Blanca 24 de noviembre de 2017, La Rosita 21 de Noviembre de 2017, Comuneros 30 de noviembre de 2017		100%
	Camaras Moviles	Programa diseñado para llevar los servicios registrales de la entidad en conjunto y en alianza con otras entidades a fin de brindar un espacio de interaccion personalizado con nuestros comerciantes, brindandoles orientacion, asesoria, capacitacion en temas basicos de manejo del negocio, y otros temas de interes,	Centro Comercial Unicentro del 28 al 31 de marzo, Acacias Auditorio Consejo Municipal el dia 27 de abril de 2017, Granada 11 de mayo de 2017, San Martin 25 de mayo de 2017, Restrepo 13 y 14 de junio de 2017, Paratebueno 29 y 30 de junio de 2017, Municipio de Restrepo 13 y 14 de junio de 2017, Municipio de Paratebueno 29, 30 de junio de 2017, Central de Abastos en el Municipio de Villavicencio del 17 al 21 de Julio de 2017, Municipio Cabuyaro 27 y 28 de julio de 2017, Municipio de Cumaribo 31 de julio de 2017.		138%
		Alianza Camara de Comercio - DIAN se encuentra vigente para la optencion del RUT para comerciantes personas naturales y juridicas. Alianza Camara de Comercio - Alcaldia envio de informacion de nuevos comerciantes a travez del web service. Alianza Sena para la Promoción de Servicios del Centro del Desarrollo Empresarial SBDC, quienes están brindando Asesoría, Acompañamiento, Entrenamiento, puesta en marcha y fortalecimiento de las Empresas. Los comerciantes que se acercan al CAE a matricularse, pasan con los funcionarios del			

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
MPRESARIAL	Alianzas Interinstitucionales Antitramites	Generar alianzas interinstitucionales que minimicen el numero de contactos en el proceso de creacion de empresa.	<p>SENA quienes les ofrecen toda esta información animándolos y fomentando la creación y ofreciendo el servicio de Capital Semilla para que se consolide en el sector empresarial.</p> <p>Alianza con la Secretaria de Planeacion para el restableciendo de la consulta en línea de los conceptos de uso de suelo.</p> <p>Alianza con la Dirección de Ordenamiento Territorial y la Cámara de Comercio de Villavicencio, en favor de los comerciantes que tienen como actividad económica discotecas, licorerías, casas de prostitución, actividades de gran impacto, quienes podrán solicitar el uso de suelo sin ningún costo a la Secretaría de Planeación y el cual será expedido en máximo dos días, sin la alianza los comerciantes solo podían solicitar a las Curadurías Urbanas dicho concepto a un costo de \$60.000.00.</p> <p>Envío de la base de datos de nuevos matriculados a las entidades que hacen parte del comité anti trámites, lo que redundará en que las Entidades contactan a los Comerciantes y se desplazan hasta sus establecimientos de comercio o sus direcciones con el fin de adelantar lo que corresponde a cada entidad de acuerdo a la actividad reportada por cada comerciante.</p> <p>Alianza con la Notaría Tercera, a través del correo institucional permitiéndonos mantener la comunicación para beneficio de nuestros comerciantes y usuarios en el proceso de revisión de las constituciones que los usuarios realizan por escritura pública.</p>		300%
	Comité Interinstitucional Antitramites	Comité Interinstitucional Antitramites	<p>Se realizo reunion de comité antitramites el dia 18 de abril de 2017, espacio en el que se fortalecen las relaciones interinstitucionales en pro de disminuir los pasos y requerimientos de la formalización a nivel municipal para nuestros comerciantes y empresarios.</p> <p>Analizados los pasos que para el 2016 realiza un comerciante para creación de empresas en Villavicencio, de acuerdo a la investigación del Doing Business estos han disminuido toda vez que gracias a las Alianzas son 8 pasos menos. Se convocó a las entidades forzosas Con el ánimo de mantener dichas alianzas en favor de los comerciantes, se realizó COMITÉ ANTITRÁMITES el día 5 de Julio del 2017, con las entidades forzosas, en el mismo hubo Quorum, se tuvo entre los presentes Representante de las Notarías en este caso Notaría Tercera, la cual es una de las alianzas que se debe rescatar. Cada Entidad indicó la función que cumplen cuando los comerciantes se dirigen a sus instalaciones, o cuando es del caso, ellos con la base de datos que les enviamos se dirigen a las direcciones aportadas, se creó grupo de whatsapp con todas las Entidades, a través del cual estamos en constante comunicación. El Dr. Cesar Charry, manifestó que gracias a la Web Service se han incrementado el pago de los impuestos, lo que redundará en beneficio de la Ciudad, manifestó su apoyo total en todas las Actividades y eventos que se requiera. Todos ellos los asistentes se comprometieron para coadyuvar al beneficio de los comerciantes, se programó para el 23 de Agosto del año en curso la realización del evento de Nuevos Matriculados, trimestre de Abril a Junio del 2017, contando con la presencia de todas las Entidades que hacen parte del Comité Anti trámites, presencia de la Policía Nacional con la charla sobre el Nuevo Código de Policía Nacional.</p> <p>23 de octubre de 2017, en la reunión se socializó los resultados del estudio realizado por el Banco Mundial, DOING BUSINESS en el cual Villavicencio quedó en el onceavo lugar en la tabla general, mejorando en el ranking frente al resultado de la medición inmediatamente anterior, en cuanto a creación de empresas subió dos puntos y precisamente sobre esta base se desarrolló el comité anti-trámites en los cuales las entidades expusieron la situación frente a la simplificación de trámites, tratando de encontrar soluciones y avances, el Secretario de Gobierno, la Secretaría de Competitividad y en síntesis todos los entes presentes unidos con el propósito de unificar criterios en busca de mejorar la situación del comerciante creando compromisos, entre esos la consulta en Línea del uso de suelo, por cuanto este es el paso con mas inconveniente, así mismo la obtención de la licencia de construcción para este municipio está en 6 meses, estos y otros temas se trataron y se acordó trabajar mancomunadamente desde cada dependencia.</p>	Esta gestion requiere el compromiso de las entidades que lo conforman y a pesar de realizarse la convocatoria no se conto con la disponibilidad de las entidades que integran en su mayoría el Comité Antitramites, ya que se encuentran en el mes de diciembre finalizando el periodo fiscal, como consecuencia no fue posible tener el quórum necesario para la realización del Comité, pues los funcionarios se encuentran dedicados a culminación de los procesos del año.	75%

CENTRO DE ATENCION E	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
CENTRO DE ATENCION E	Jornadas Empresariales Nuevos Comerciantes	Socializar y sensibilizar a los nuevos comerciantes y empresarios, para reafirmar sus responsabilidades en el proceso de creacion de empresa, realizando invitaciones a entidades integrantes en el proceso, para despejar dudas.	<p>Se realizo el dia jueves 27 de Abril de 2017 jornada empresarial de nuevos matriculado con la presencia de 17 entidades integrantes del proceso de creacion de empresa con el proposito de brindar un espacio a los nuevos comerciantes y empresario mas cercano y que ampliaran el conocimiento de los deberes, obligaciones que se adquieren al momento de crear empresa, asi como fortalecer el conocimiento empresarial para impulsar su desarrollo.</p> <p>Se llevo a cabo el 23 de Agosto del 2017, el evento de Nuevos Matriculados, en el cual se hicieron presentes las Entidades que conforman el Comité Anti Trámites DIAN, MEVIL, IMPUESTOS MUNICIPALES, NOTARÍA TERCERA DEL CIRCULO DE VILLAVICENCIO, SECRETARÍA DE GOBIERNO, CASA DEL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR, INVIMA, SALUD AMBIENTAL, BOMBERO, SENA, CASA DE PROTECCION AL CONSUMIDOR, reunión a la que asistieron 119 comerciantes y empresarios, en la reunion se brindo a una charla sobre marcas y patentes, la Dian tambien brindo charla sobre el Monotributo y Responsabilidades tributarias.</p> <p>30 de octubre de 2017 en el cual nos acompañaron 76 comerciantes quienes atendieron las charlas realizadas por las Entidades aliadas, charla sobre Monotributo, Casa de Protección al consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio, charla sobre RUES, todos los servicios que presta la cámara de comercio, el tema de Bomberos.</p>	Teniendo en cuenta el periodo del año no fue posible obtener respuestas satisfactorias por parte de los comerciantes en relación a su asistencia al evento que se realizaria en el mes de diciembre.	75%
	Sensibilización Creación de Empresas	Impulsar la creacion de empresa en el municipio de Villavicencio para grupos de interes.	<p>Se realizo charla con empresas agropecuaria e ingenierio ambiental de la Universidad Santo Tomas el dia 22 de marzo de 2017. Se realizaron dos charlas empresariales, las cuales culminaron con visita académica de estudiantes de último semestre de la Universidad Ideas a las instalaciones de la entidad, realizadas el día 15 de mayo y 18 de mayo de 2017, brindándoles charla en la cual se les contextualiza en materia de los registros públicos que se lleva la Cámara de Comercio, en lo que concierne a los demás servicios prestados por nuestra Entidad y la sensibilización a los estudiantes para impulsar la creación de empresa.</p> <p>Se llevo a cabo charla empresarial a los estudiantes del sena, Técnicos del área de administración, es una charla sobre la Cámara de Comercio, quienes somos, nuestra jurisdicción, los registros que se llevan en Cámara explicando uno a uno y la importancia de formalizarse, las ventajas, se les informó entre otros, que contamos con la Sede del CENTRO, de igual manera todo lo referente a constituciones de Sociedades, está se llevo a cabo el 28 de Julio del 2017.con la asistencia de 202 participantes</p> <p>En la Institución Liceo Santo Santo Tomas a estudiantes de 11, la mayoría de ellos microempresarios, se realizo charla sobre las generalidades de la Camra de Comercio y todo el proceso de formalizacion y creacion de empresa, esta reunion se llevo a cabo el 9 de Agosto del 2017 con la asistencia de 30 participantes.</p> <p>Puerto Gaitán el 15 de Octubre, Conversatorio de la semana de la juventud organizado por la alcaldia municipal en el que se expusieron los beneficios que tienen los jovenes emprendedores, asi mismo se incentivo la creacion y formalizacion de nuevas empresas.</p> <p>Acompañamiento al Ejercito Nacional actividad realizada en la vereda el Toro de Puerto López meta, el 30 de Septiembre del 2017</p> <p>Se hizo presencia en el Municipio de la Macarena Meta, los días 19 y 20 de Octubre en la Primera Rueda de Negocios realizada en el municipio, en el cual se participó activamente en apoyo a las Fuerzas Militares de Colombia, se brindo asesoria personalizada a los comerciantes y se dio a conocer todos los servicios de la Cámara de Comercio, nuestra Jurisdicción y las generalidades en materia registral realizando énfasis en la importancia de estar formalizado como comerciante y empresario.</p>		267%
			<p>Se elevo consulta a la Gerencia Nacional del CAE, sobre las VUES, cuya Gerente la Doctora OLGA PATRICIA RUBIO, obteniendo como respuesta lo siguiente "Con relación a las preguntas alrededor del alcance del proyecto Ventanilla Única Empresarial VUE, me permito comentarle que esta iniciativa está en curso a partir de un proyecto entre el Banco Mundial, Cámara de Comercio de Bogotá y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se encuentra en fase intermedia de ejecución.</p> <p>La iniciativa plantea la salida al aire de una solución virtual para la apertura de empresas bajo un</p>		

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO		
			ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
	Puntos de Creación de Empresa	Fortalecer las relaciones interinstitucionales con las Alcaldías municipales de Acacias y Granada. para ubicar un punto de atención en las oficinas receptoras, con el propósito de generar la creación e implementación de la ventanilla única empresarial en esas localidades. MUNICIPIOS GRANADA - ACACIAS	<p>modelo de integración de trámites de registro, con la adicionalidad de los temas de seguridad social. El piloto se desarrollará para una salida al aire estimada en el presente año, para luego establecer un alcance gradual a nuevas ciudades, de acuerdo a disponibilidad de recursos y programación del Gobierno en la materia.</p> <p>En virtud de todo lo anterior, le comento que el modelo VUE no llegará a ninguna ciudad distinta a Bogotá en la presente vigencia y solo hasta decisiones tomadas en conjunto con el Gobierno Nacional, se podrá determinar cuáles son las ciudades siguientes en la expansión del modelo durante el próximo cuatrienio".</p> <p>De lo anterior se colige que no resulta procedente tener expectativa sobre cobertura de VUE (Puntos de Creación de Empresa) para el presente año.</p> <p>Próximamente Confecámaras estará remitiendo una comunicación con detalles de los avances técnicos VUE para información de todas las Cámaras." (Sic).</p> <p>Por tal motivo esta actividad del Plan de Trabajo para la vigencia no se le podrá dar ejecución se queda en espera del desarrollo Nacional de esta Iniciativa y el pronunciamiento de CONFECAMARAS.</p>		50%
OFICINAS RECEPTORAS	Visitas Seguimiento Institucional	Visitas Seguimiento Institucional	<p>Visita no informada a la oficina receptora de Granada el día 05 de mayo de 2017, oficina receptora de Puerto Carreño el día 12 de junio de 2017, Mitu el día 03 de agosto de 2017, Inirida el día 19 de octubre de 2017, Puerto Gaitan 24 de octubre, Puerto Lopez el día 30 octubre de 2017, San Martin 15 de noviembre de 2017, Acacias 27 de noviembre de 2017, Cumaral 28 de Noviembre de 2017,</p>		100%
	Jornadas Empresariales Municipios	Socializar y sensibilizar a los nuevos comerciantes y empresarios, para reafirmar sus responsabilidades en el proceso de creación de empresa, realizando invitaciones a entidades integrantes en el proceso, para despejar dudas.	<p>Jornada Empresarial realizadas en los siguientes municipios:</p> <p>Municipio de Inirida el día 15 de mayo de 2017, Municipio de Mitu el día 31 de mayo de 2017, Municipio de Puerto Lopez el día 2 de junio de 2017, Municipio de Puerto Gaitan el día 18 de agosto de 2017, San Martin 6 de octubre de 2017, Granada el 20 de Octubre de 2017, Cumaral el día 2 de noviembre, Puerto Carreño el 1 de Diciembre de 2017 y Acacias el día 4 de diciembre de 2017</p>		100%
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Publicidad y Propaganda	Publicidad y Propaganda de todas las actividades y programas de la Dirección de Registros Públicos	<p>Se genero la publicidad de la temporada de renovación y otros documentos publicitarios de la dirección, en la que se promocionaron por ejemplo los premios por renovar en el mes de febrero, y otras actividades de la Dirección.</p>		100%
					117%

**PROGRAMA DE TRABAJO REGISTROS PUBLICOS
PRESUPUESTO PRIVADO 2017**

AREA: **REGISTROS PÚBLICOS**
CENTRO DE COSTOS

DIRECTOR REGISTROS PÚBLICOS
I - REGISTROS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO			
		ENERO - DICIEMBRE			
		ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES	
DIRECCION DE REGISTROS PUBLICOS	Deposito Estados Financieros y Venta de Libros	Sensibilizacion comercial y empresarial para el cumplimiento de los deberes como comerciantes.	Se realizo el envio de correos electronicos		100%

AREA: **AFILIADOS**

DIRECTOR REGISTROS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO			
		ENERO - SEPTIEMBRE			
		ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PENDIENTES	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES	
AFILIADOS	Atraccion Nuevos Afiliados	Sensibilizacion comercial y empresarial para el impulso de nuevas estrategias gerenciales, mercadeo, publicidad, etre otros temas de interes para el grupo selecto de afiliados	FORO EMPRESAS QUE CRECEN Y SE MANTIENEN DE FORMA EXITOSA Actividad que se desarrolló el 15 de Agosto 2017 en el auditorio de la Cámara de Comercio de Villavicencio, con el fin de dar a conocer los servicios del área de afiliados y a su vez sensibilizar al comerciante en el sector comercial y empresarialmente para el impulso de nuevas estrategias gerenciales en el área de mercadeo entre otros temas interés. Actividad a la cual asistieron 100 comerciantes y empresarios.		100%
	Formación y Capacitacion Afiliados	Generar escenarios para la formacion en temas de interes para los afiliados en alianzas con otras entidades	20 de Septiembre de 2017, se realizó capacitacion Desarrollo Organizacional con enfoque Estratégico para los gerentes de las empresas afiliadas, con una asistencia de 28 empresarios. 21 de Septiembre 2017, Capacitación Desarrollo Organizacional con enfoque Estratégico en servicio al cliente, con una asistencia de 81 participante. 10 Noviembre 2017, capacitacion Venta Efectiva, con una asistencia de 102 empresarios. 11 Noviembre 2017, Capacitación Servicio al Cliente, con una asistencia de 103 participantes.		133%
	Rueda De Negocios Afiliados	Realizar contactos empresariales tendientes a generar alianzas estrategicas y comerciales	Se realizó la Rueda de Negocios en alianza con otras instituciones del orden, municipal, departamental y nacional, la Primera Macro Rueda de Negocios "OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL LLANO", actividad que se realizó en el Auditorio de la Biblioteca German Arciniegas el día 25 de Octubre 2017, evento al cual se vincularon sectores tales como el de la Agroindustria y el Turismo, y se realizo en alianza entre las organizaciones GOBERNACIÓN DEL META, SENA, ANDI, ADR, AUNAP, FENALCO, ALCALDIA, FONDO EMPREDER- SENA, CCV.		100%
	Fidelizacion	Mantener los afiliados actuales de la Camara Comercio, identificando posibles alianza que ofrezcan servicios de interes para los Afiliados, suscribiendo un mayor numero de convenios con instituciones locales o nacionales para el fortalecimiento de los beneficios de los Afiliados.	Desayuno de afiliados el día 15 de marzo de 2017 en el municipio de Villavicencio con una participación de 98 asistentes, el 25 de julio de 2017 en el municipio de Cumaral con una asistencia de 22 afiliados, el 26 de julio de 2017 en el municipio de Acacias, con una asistencia de 25 empresarios afiliados y desayuno en el municipio de Granada - Meta el día 02 de agosto de 2017, con la participación de 18 empresarios afiliados, 12 de septiembre de 2017, con la participacion de 15 afiliados, 29 de septiembre de 2017, asistencia de 79 afiliados esto con el fin de fidelizar y generar mayor sentido de pertenencia de estos empresarios hacia la Entidad. Se brindo charla-taller denominada "Desarrollo de Habilidades Directivas", donde se ratifica su calidad de empresario comentandole nuevas estrtegas para llevar a cabo una buena contratacion y atencion en sus respectivos negocios, con el fin de que obtengan una buena rentabilidad. Se llevó a cabo una atención a las madres afiliadas, realizando la actividad de maquillaje y como manejar la presentación personal en las diferentes facetas que se nos presenten en nuestro diario vivir; se brindaron 40 cupos y asistieron 37 personas; 0,92% de asistencia. A la fecha contamos con seis convenios como beneficio para nuestros afiliados, entre los que se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Convenio Cine Multiplex• Convenio Clinicas Odontologicas DVM• Publicar - directorio		200%

		<ul style="list-style-type: none"> • Sandra Patricia Urbina López - Psicologa • Multimarkas Ltda (motocicletas y sus accesorios, marca auteco) • Llanoturistico Internacional Ltda. (Centro Vacacional Mar Verde) • Colsanitas (CCV) • UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) (CCV) 		150%
Encuentro Anual De Afiliados	Presentar informe de gestion de la entidad a los afiliados quienes son los que lideran el curso que lleva la entidad, destacar la fidelizacion y trayectoria empresarial de miembros del grupo de afiliados, exaltacion de casos de éxito regionales o nacionales que generen impacto regional.	Se realizo el Encuentro Anual de Afiliados 2017 en el marco del "TALLER VENTAJAS COMPETITIVAS", Actividad que se realizó en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Villavicencio el día 15 de Diciembre 2017, actividad en la que se llevaron a se llevó a cabo reconocimientos en Merito Empresarial, Emprendedor y Orden Cámara de Comercio.		100%
Visitas De Afiliacion	Incrementar el numero de afiliados que se tienen en la Camara de Comercio de Villavicencio	Se realizaron todas las acciones tendientes a obtener 2500 afiliados en la entidad, mediante invitaciones a travez de medios de publicidad como pagina web, brochur de servicios, telemercadeo, visitas programadas personalizadas, se participo en Rueda de negocios interinstitucional realizada en la septima brigada del ejercito nacional en el municipio de Granada, con el proposito de incentivar la afiliacion, sin embargo no se logro la meta, debido a que no todos obtaron por hacer parte del circulo de afiliados, pues manifestaron falta de dinero para pagos adicionales a las responsabilidades legales que tiene el ser comerciante formal dada la una situacion economica del pais.	Se realizaron todas las acciones tendientes a obtener 2500 afiliados en la entidad, mediante invitaciones a travez de medios de publicidad como pagina web, brochur de servicios, telemercadeo, visitas programadas personalizadas, se participo en Rueda de negocios interinstitucional realizada en la septima brigada del ejercito nacional en el municipio de Granada, con el proposito de incentivar la afiliacion, sin embargo no se logro la meta, debido a que no todos optaron por hacer parte del circulo de afiliados, pues manifestaron falta de dinero para pagos adicionales a las responsabilidades legales que tiene el ser comerciante formal dada la una situacion economica del pais.	67%
Publicidad Y Propaganda	Suvenirs institucionales, Stand para exhibicion de productos y servicios de afiliados	Credenciales de afiliados, portafolio de servicios		100%
PROMEDIO				117%

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS**

AREA

**AUDITORIA INTERNA
CENTRO DE COSTOS**

PRESIDENCIA - REPRESENTANTE ALTA DIRECCIÓN - AUDITORIA INTERNA

VII GESTIÓN ESTRATÉGICA

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - DICIEMBRE	
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
AUDITORIA INTERNA	Sistema Integrado MECI-CALIDAD	Auditoria de seguimiento ICONTEC	Auditoria de seguimiento certificacion ISO 9001:2015	100%
		Afiliación y sostenimiento ICONTEC	Se cancelo cuota de afiliacion, ccv a Icontec	100%
		Actualización MECI-CALIDAD AUDITORÍA	charla virtual ICONTEC	100%
			16/feb/2017 Acciones Correctivas	100%
			16/mrz/2017 Aspectos fundamentales norma ISO 9001.2015	100%
23/mrz/2017 Gestión de compras	100%			
agosto/2017 Actualizacion Auditores	100%			
septiembre/2017 Sensibilizacion SGC	100%			
Auditorias Internas CCV	Se realiza ciclo 17 auditorias internas 2017. Se ejecutan 13 auditorias internas a los procesos de la ccv	300%		
				133%

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PÚBLICOS**

AREA

**PRESIDENCIA
CENTRO DE COSTOS**

VII GESTIÓN ESTRATÉGICA

	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - FEBRERO	
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
PRESIDENCIA EJECUTIVA	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.	Se realizo contratacion con firma especializada 306° para los estudios, analisis y proyeccion de la planeacion estrategica 2018-2022	100%
	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL		100%
	PROYECTOS DE DESARROLLO REGIONAL	Promover y gestionar proyectos de impacto regional como el Centro de Eventos y Exposiciones y la Zona Franca Agroindustrial	Se realizo contratacion con firma especializada para el estudio de factibilidad de centro de eventos y exposiciones y la zona franca agro industrial	100%
		Asistencia Publica en Proyectos de Fortalecimiento de la CCV, Programas y Proyectos de Region de acuerdo a las funciones de las cámaras de comercio , Centro de Pensamiento e Internacionalización	La Camara de comercio logro la articulacion interinstitucional con otras entidades como alcaldia y cgobernacion en el favorecimiento de la competitividad en proyectos como la agencia de promocion de inversiones, el fortalecimiento de clusters, el desarrollo de cadenas productivas y sondeos de mercada para vincularlos a la demanda del sector de hidrocarburos Se logro que Villavicencio fuera el destino mundial en turismo MICE en destinos emergentes. Se apoyaron proyectos para el desarrollo comerciales y turistico de los diferentes municipios de la region En convenio con las universidades y la direccion de planeacion de la ccv, se realizaron los diagnosticos sectoriales y empresariales, insumo de la creacion de politicas de desarrollo para la region.	90%
			98%	

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL - RECURSOS PRIVADOS

AREA

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

RESPONSABLE:

DIRECCION ADMINISTRATIVA

CENTRO DE COSTOS

VIII GESTION ADMINISTRATIVA

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - NOVIEMBRE		
		ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
Bienestar social	Día de la mujer			100%
	Día de la secretaria			100%
	Olimpiadas deportivas -intercamaras	*Celebración de cumpleaños y entrega de bonos correspondiente al mes de enero, febrero, marzo de 2017. *Se han entregaron 3 bonos de nacimiento.	Teniendo en cuenta el cumplimiento de compromisos adquiridos por la CCV, que requerian la presencia de sus funcionarios, no se logro la asistencia a la olimpiada intercamaras	0%
	Día de la Familia	* Se ha realizado reuniones y grupos primarios utilizando el rubro de casino y restaurantes, tortas de cumpleaños de enero y febrero, marzo. * Celebración del día de la mujer y del hombre. * Celebración día de la secretaria	Como resultado de la etapa de negociacion con el sindicato, no se logro el consenso para llevar a cabo las actividades de la entidad.	0%
	Día de los niños	* Celebración de cumpleaños abril y mayo- entrega de bonos.		100%
	Bonos fin de año	*Celebración de cumpleaños correspondiente al mes de junio-entrega de bonos. *Celebración de cumpleaños correspondiente al mes de Agosto-entrega de bonos.		100%
	Bono cumpleaños	*Celebración de cumpleaños correspondiente al mes de septiembre-entrega de bonos. Celebración de amor y amistad para todos los funcionarios.		100%
	Bonos niños recién nacidos	*Celebración del día de los niños e integración de las direcciones en muestra a traves de las direrentes regiones de colombia. * Celebración de cumpleaños correspondiente a los meses de octubre y noviembre. *Grupo primario de la Dirección Administrativa (noviembre)		100%
	Fiesta de fin de año	* En diciembre se realizo la entrega de bonos de navidad para funcionarios e hijos hasta los 10 años. Celebración de cumpleaños correspondiente al mes de diciembre. Encuentros navideños (novenas de navidad) Entrega de dos bonos de nacimientos (hijo de Maryori Giraldo y Yessica Moreno)	Teniendo en cuenta el cumplimiento de compromisos adquiridos por la CCV, que requerian la prescencia de sus funcionarios, no se dispuso de tiempo para la ejecucion de la actividad, se realizo una cena en la cual se entregaron bonos a todos los funcionarios	100%
Grupos Primarios, Comités de Presidencia -Refrigerios- Tortas de cumpleaños funcionarios mensual		Se desarrollaro solo el 46%, debido a que se priorizó, los comités, por importancia, para no entorpecer actividades que requerian de atención permanente.	46%	
Calidad de Vida	Encuentros deportivos (hombres-mujeres)	Se han otorgado 22 auxilios opticos 17 jornadas de zumba 1 Jornada anti stress 3 aportes a FECAMVI (marzo-junio)	Como resultado de la etapa de negociacion con el sindicato, no se logro el consenso para llevar a cabo las actividades de la entidad.	0%
	Ejercicios Fisco dirigido			142%
	Aporte CCV-Fondo de empleados			100%
	Auxilio optico			110%
Salud ocupacional	Ejecutar 02 actividades especificas para dar cumplimiento de acuerdo al decreto 1072	Se han realizado los exámenes medicos de ingreso y retiro del personal que se paga con recursos privados, de acuerdo a la necesidad.	se genero de acuerdo a la necesidad requerida en el año 2017. Se contrato al profesional de Seguridad y salud en el Trabajo	100%

80%

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2017 - RECURSOS PÚBLICOS

AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA RESPONSABLE: COMUNICACIONES
CENTRO DE COSTOS IV MEJORAMIENTO ENTORNO Y COMPETITIVIDAD

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO-DICIEMBRE				
		Cantidad PROYECT. (meta anual)	Cantidad EJECUT.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
VEEDURIAS	REALIZAR VEEDURÍAS CÍVICAS A OBRAS DE CONSTRUCCIÓN Y CONTRATOS QUE, RELACIONEN O AFECTEN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA JURISDICCION.	4	4			100%
	ORGANIZAR DESAYUNOS DE TRABAJO CON ENTIDADES ESTATALES, FUERZA PÚBLICA, SECTORES REPRESENTATIVOS , COMITÉS LOCALES Y COMERCIANTES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE IMPACTO DE LA REGIÓN	4	4			100%
	REUNIONES	15	25		se ejecutaron 25 reuniones superando la meta proyectada, a un 166%	166%

AREA COMUNICACIONES COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - DICIEMBRE				
		Cantidad PROYECT. (meta anual)	Cantidad EJECUT.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
COMUNICACIONES Y CULTURA	ELABORAR Y DIFUNDIR INFORMATIVOS DE LA CCV PARA TELEVISIÓN	10	10			100%
	ELABORACION Y DIFUSIÓN DE INFORMATIVOS DE LA CCV PARA RADIO	10	10			100%
	ELABORACION Y DIFUSIÓN DE INFORMATIVOS DE LA CCV PARA MEDIOS DIGITALES	10	10			100%
	ELABORACIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL Y DE VIDEO COMO PIEZAS PUBLICITARIAS PARA FORMATOS DE INFORMATIVOS	2	2			100%
	PRECOMPRA DE PUBLICIDAD EN EMISORAS DE RADIO	10	10			100%
	PRECOMPRA EN LAS PANTALLAS DE SALAS DE CINE	10	10			100%
	PRECOMPRA MEDIOS ESCRITOS	10	10			100%
	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALICE O PARTICIPE ACTIVAMENTE LA ENTIDAD (MEDIOS DE COMUNICACION QUE PERTENEZCAN A LA JURISDICCION DE LA CCV)	100%	100			100%
	ELABORACION Y DISTRIBUCION PERIODICO INSTITUCIONAL	2000	2000			100%
	GASTOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y OTRAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CCV	100%	100			100%

105%

**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2017 - RECURSOS PRIVADOS**

**AREA JURIDICA, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
CENTRO DE COSTOS**

**JURIDICA, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
II METODOS ALTERNATIVOS SOLUCIÓN DE CONFLICTOS MASC**

NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - MARZO		
		ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
MASC	Desarrollar campañas y proyectos pemanentes en los municipios de la Jurisdicción incluido el Distrito de Villavicencio	Se continuo ejecutando con la camapaña pacta la Cláusula dando ejecución de la misma en diferentes eventos llevados a cabo en la Entidad	Los empresarios realizaron cancelacion de la programacion de la visita, aduciendo cumplimiento de diferentes compromisos.	75%
MASC	Realizar y gestionar proyectos y recursos orientados al desarrollo social de los municipios		Se mantuvo comunicacion con la Secretaría de Educación con el fin de sensibilizar a la comunidad Educativa respecto de la Resolución Alternativa de Conflictos. Posterior a la aprobación de la Secretaria de Educación Municipal, se contactó a las instituciones educativas quedando pendiente la programación de la sensibilizacion dado a que debian separar espacio en el calendario académico sin obtener respuesta positiva de las Instituciones detal forma que se determinó desarrollarla en la vigencia de 2018	50%
FORMACION AVANZADA	Formación y divulgación de los MASC a nivel empresarial, ilustrándolos sobre los beneficios de acceder a nuestros servicios con tarifas preferenciales	Se realiza la entrega de Portafolios del Centro de Conciliación en los diferentes eventos llevados a cabo en las Instalaciones de la CCV (Se conserva evidencia de ello)		100%
MASC	Realizar conciliaciones	A Diciembre se han realizado 99 conciliaciones, se está intensificando la publicidad y el número de llamadas a los casos que están aún en las solicitudes de conciliación pendientes por pago.	Teniendo en cuenta que se realizaron inversiones en infraestructura de la entidad con el fin de garantizar la certificacion del ente ICONTEC, no se conto con la disponibilidad de la salas en un 100% para la prestacion de los servicios de CCA	40%
MASC	Promover los MASC en Entidades Estatales a través de alianzas	con ayuda del ICBF se llevo a cabo la 2da Jornada Gratuir de Conciliación	Se visitaron diferentes entidades como Acaldia Gobernación mediante la cual se invito a suscribir convenio pero se argumento falta de recursos para llevar a cabo alianzas.	67%
MASC	Venta de los servicios del CCA (Diplomados y Capacitaciones)	Se programa llevo a cabo el seminario de derecho laboral para no abogados		100%
MASC	realizar jornadas gratuitas de conciliación	Se realizaron las 2 jornada gratuitas establecidas para cada año		100%
MASC	Obtener la certificación de calidad NTC5906	Se cumplio la meta en diciembre, cambiarse en las nuevas instalaciones del Centro de Conciliacion		100%

79%

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2017 - RECURSOS PUBLICOS

ÁREA: EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

DIRECTOR DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

CENTRO DE COSTOS

V DESARROLLO EMPRESARIAL

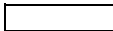
ÁREA	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - DICIEMBRE		
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
P L A N E A C I O N	Centro empresarial de investigaciones y fortalecimiento	Desarrollar el centro de investigaciones económicas y fortalecimiento de la CCV registrado por Colciencias	Continuando con el fortalecimiento del centro de investigaciones, se cuenta con codigos ISSN para los boletines de percepción y victimización observatorio de seguridad Serie N°1 - Marzo de 2013 ISSN: 2590-6860, y se están solicitando para las publicaciones en la página web de la CCV a fin de ser ligados al registro del institutac ante colciencias.		100%
		Realización censo empresarial en los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto López y Puerto Gaitán (sirve como instrumento para la estrategia de formalización, de movilidad empresarial que permiten vislumbrar hacia donde se desarrolla la ciudad empresarialmente)	Se realiza el censo de informalidad, el cual abarcó 4 de las 8 comunas del municipio de Villavicencio, las cuales son: 2, 4,5 y 8, que a su vez cuenta con informe final consolidado e informes individuales por comunas con su ubicación georeferenciada y aspectos relevantes, además de los manuales y todas las especificaciones técnicas para manejo de software. Actualmente está en trámite de publicación en la página web de la entidad.		100%
		Medición del clima empresarial	Se realiza el segundo informe de clima empresarial, el cual se denominó región del Ariari y se encuentra en la página web de la CCV para consulta del público en general.		100%
		informes especializados	Se realiza el 2 informe especializado , Caracterización minera y de hidrocarburos del departamento del Meta desde el componente ambiental, económico y social.		100%
		Estudio trimestral de factores de competitividad como valor de los servicios públicos por estratos, balanza comercial del departamento, empresas más grandes, educación, seguridad, etc.	Se realizó el informe de Competitividad del departamento del Meta 2016, el cual se encuentra en trámite de publicación en la página web de la entidad.	El cumplimiento de este indicador se proyecto dependiente de la herramienta compite 360 la cual por desarrollos técnicos y implementación de la misma en sistemas de información.	25%
		Informe inversión neta	Se realiza la proyección del 3er. informe trimestral, correspondiente a Inversión Neta, el cual se encuentra publicado en la página web de la CCV para consulta del público en general.		100%
		informe de coyuntura	El informe de coyuntura realizado en la vigencia 2017, se denominó informe Económico 2016, el cual se encuentra publicado en la pagina web de la CCV para consulta del público en general.		100%
		Memo pac economic	Se realiza el 3er. Memo Pac sobre el Clima Empresarial de los Tenderos en el municipio de Acacias - Meta, el cual se encuentra en trámite de publicación en la página web de la entidad.		100%
		Capacitación metodología y herramienta tecnológica convenio Tejido Empresarial	Se realiza participación activa en la capacitación dirigida por DNP en Formulación de Proyectos en marco logico y MGA.		100%
		Realización diagnósticos empresariales	Se realiza programación para realizar diagnostico a 15 empresas del cluster de pan de arroz, y 65 empresas de diferentes sectores a fin de generar planes de mejoramiento, el cual es insumo para la Coordinacion de Formación Empresarial.		475%
Realización diagnósticos sectoriales	Se realiza el 2do. diagnóstico al sector comercio del municipio de Granada-Meta, el cual se encuentra publicado en la página web de la CCV para consulta del público en general.		100%		
Foros de Innovación Competitividad Regional	Vincular un líder nacional o internacional en temas de innovación y competitividad, con el fin de generar un espacio de diálogo en la región que permita trazar nuevas rutas a nivel departamental para el mejoramiento de indicadores de competitividad	Avance a Diciembre Durante la vigencia 2017 se llevaron a cabo el Foro Llano Innova y el foro Orionco, no obstante se realizaron otros foros como: (Inteligencia relacional, VIII Foro de la Altillanura, Foro de la Mujer Emprendedora, Foro de Logística y Competitividad, Foro de Vivienda, Foro Minero, 1er. Foro Lácteo del departamento del Meta, entre otros...)		100%	
				115%	

C O M P E T I T I V I D A D	Participación en instancias de promoción y apoyo a la competitividad	Comisión Regional de Competitividad Red Regional de Emprendimiento Comité Universidad-Empresa-Estado Consejo Regional Mipymes Observatorio del Mercado de Trabajo Contrato de una persona para la secretaría técnica de cada comisión en cada departamento (Vaupés, Vichada, Guainía)	Avance a Diciembre Se acompañaron las reuniones de la Comisión Regional de Competitividad en los cuatro departamentos que hacen parte de la jurisdicción de la CCV; el día 22 de diciembre de 2017 se firmó el Decreto que rige la CRC-CTI del Meta, se participó en los lanzamientos del Índice Nacional y Departamental de Competitividad. Los gestores de Competitividad de cada departamento presentaron el informe de gestión anual y los planes de acción propuestos para las CRC-CTI junto con sus respectivas subcomisiones para el 2018 (ver informe de gestión 2017). Los gestores presentaron el plan de acción de las iniciativas cluster de Turismo de cada departamento, junto con el listado de sus integrantes.		100%
	Fortalecimiento del Cluster Frutícola	Plataforma de comercialización de bienes para el cluster frutícola - Sistema de Georeferenciación	Avance a Diciembre Se logra adelantar diagnóstico y especificación técnica de la necesidad, por medio de la gira frutícola realizada en los meses de Mayo, Junio y julio se realizó identificación de 140 productores de la región que podrían comercializar sus productos en la plataforma; teniendo en cuenta que para el cumplimiento de esta actividad se requiere desarrollo de software, la misma es proyectada para culminar su ejecución en el 2018 en desarrollo del programa de trabajo establecido para dicha vigencia con recursos de Innpulsa con contrapartida de los productores y la CCV.	Para el desarrollo de la plataforma de comercialización se requiere definir las empresas del sector frutícola que tengan la capacidad de participar y vincularse a un proceso de ventas a través de internet. La CCV centro sus esfuerzos en la fase 1, posteriormente se identificara un proveedor para el desarrollo de dicha plataforma; proceso que no se pudo culminar al 100%.	70%
		Apertura de nuevos mercados (alianzas con grandes superficies y fruver para vender los productos)	Avance a Diciembre Se realiza Foro sobre la realidad de las cadenas frutícola y piscícola del departamento del Meta, el día 7 de diciembre en alianza con la Rape, Gobernación del Meta, SENA, CORMACARENA y ANUC; el cual contó con la participación de más de 200 empresarios y diez empresarios expositores de productos.		100%
		Formalización del clúster ante CCV y hacer un cronograma de compras conjuntas de suministros	Avance a Diciembre No se logra cumplir la actividad ni meta propuesta.	No fue posible cumplir la meta debido a la dinámica de las casas comercializadoras que tienen un único punto de distribución y por costumbre los productores manejan líneas de crédito, por lo que no están dispuestos a comprar insumos de contado.	50%
	Cluster - Pan de Arroz	Apertura de nuevos mercados para el clúster snacks (alianzas con grandes superficies o tiendas de conveniencia para vender los productos)	Avance a Diciembre Se gestionaron espacios para la promoción del producto pan de arroz, entre ellos en el Foro Desarrollo Rural; se acompañó el proceso de desarrollo del pan de salvaguarda del pan de arroz en el departamento del Meta. Esta meta fue cumplida al 100% en el mes de noviembre de 2017.		100%
		Preparación, Acompañamiento y Certificación en BPM y HACCP.	Avance a Diciembre Se realizó acompañamiento a 22 empresas productoras de pan de arroz, y se realizó sensibilización a 5 empresas productoras de productos lácteos y fincas agropecuarias para certificar en BPO y BPA, las cuales se espera incluir en la ruta de certificación dentro del Programa de Trabajo 2018.	Una vez realizado estudio y visita en campo en el departamento del Meta, solo fueron identificadas 22 plantas productoras de pan de arroz, exceptuando panaderías; de las cuales solo 6 se estimó, tienen potencial de certificación, pero debido al no cumplimiento del total de los requisitos y documentación establecidos por la norma e INVIMA, impidieron la certificación de estas. Por lo anterior se programó jornada de trabajo con las empresas seleccionadas para lograr certificación dentro del primer semestre de 2018.	73%
	Generación de dos rutas competitivas nuevas	Constituir dos nuevas rutas competitivas en los sectores de Turismo de Naturaleza y Aventura, y Sectores de apoyo al Petróleo. (Diagnóstico, actores, potencial, Plan de acción, etc.) Y Fortalecimiento de las capacidades institucionales, transferencia de conocimiento y conformación de equipos de trabajo al interior de la CCV.	Avancen a Diciembre Se constituyen tres (3) rutas competitivas o iniciativas cluster de Turismo en Vichada, Guainía y Vaupés, y se dejan elaborados los respectivos planes de acción para su desarrollo durante la vigencia 2018. Para la iniciativa cluster del Meta, se gestionó la visita y diagnóstico de un experto Senior de Holanda del programa PUM, quien presentó las recomendaciones para el cluster de Turismo de Naturaleza y Cultura.		150%
					100%
	MTO	Centro de Empredimiento y Coworking de la CCV	Avance a Diciembre Se realiza inauguración el Centro de Empredimiento e Innovación Coworking y se inicia la prestación de servicios al público; así mismo, se realizan las primeras ventas de servicios con los coworkers interesados, con una participación de 12 empresarios y un ingreso en el mes de UN MILLÓN DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL PESOS M/CTE. (\$1.257.000).		100%
					70%
Región Empresaria: Formación continua en temas básicos de emprendimiento. Asesoría personalizada en temas básicos		Avance a Diciembre Se logró llevar a cabo 28 programas de formación, sensibilizar a 480 personas, acompañar y asesorar 51 planes de negocio y participar en dos convocatorias. Gracias al convenio del centro SBDC de desarrollo empresarial firmado entre CCV y el SENA, se cumplen la mayoría de los indicadores establecidos para el año 2017.		160%	
				85%	
			100%		

EMPREDIMIENTO	Centro de Emprendimiento	encaminada a la construcción de un plan de negocio.	Avance a Diciembre Se financiaron tres planes de innovación por medio del programa alianzas para la innovación a las empresas VEEC Colombia, Health and work brain y Comercializadora Puente Abadia (Café Villavo)		30%
	Convocatoria de Planes de Negocios (capital semilla)		Avance a Diciembre Se beneficiaron 14 emprendimientos a través del proyecto JOSE "Jovenes Emprendedores" realizado en el mes de Diciembre.	Se cumple la meta debido a que los planes de negocio presentados en la primera fase no cumplieron los requisitos mínimos establecidos por la CCV. Se beneficiaron 14 emprendedores, se presentaron y estudiaron 30 propuestas.	100%
	Búsqueda de ángeles inversionistas		Avance a Diciembre Se listan los actores y los mecanismos de funcionamiento de la red de Ángeles inversionistas. Dicha red será puesta en funcionamiento en la vigencia 2018.		100%
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Participación en ferias	Participación de al menos 30 empresarios en cuatro ferias de orden nacional con stand y acompañamiento de CCV	Avance a Diciembre Esta meta fue cumplida al 100% con corte a Noviembre de 2017, a través de la participación en cuatro (4) ferias.		100%
					150%
	Misiones Comerciales	Viajar a destinos nacionales con empresarios, con el fin de hacer acercamiento comercial y generar negocios (agenda definida previamente)"	Avance a Diciembre Esta meta fue cumplida al 100% con corte a Noviembre de 2017, y contó con la participación de 61 empresarios.		100%
					102%
	Ferias Locales	Ferias Desarrolladas en Villavicencio con participación de empresas de la región	Avance a Diciembre El día 13 de diciembre en el auditorio principal de la CCV, se realiza en alianza con la gobernación del Meta, la prueba sensorial de Cafés y Cacaos del departamento del Meta.		100%
100%					
	Ferias desarrolladas en el Ariari con participación de 50 empresas	Avance a Diciembre Se realiza la 1ª. Feria de Belleza, Salud y Moda en el municipio de Granada, en donde 25 empresarios exhibieron sus productos con una participación de 300 visitantes aproximadamente.	Solo se logró contar con 47 empresarios, ya que pese a que muchos se inscribieron para participar en la feria no todos cumplieron con los requisitos para hacerlo.	100%	
				94%	
COMERCIO EXTERIOR (PROCOLOMBIA Y COIMPRO)	COMERCIO EXTERIOR (PROCOLOMBIA Y COIMPRO)	Programa de Formación Exportadora de Bienes Programa de Formación Exportadora de Servicios Programa de Formación Exportadora de Turismo Programa de Formación Importadora	Avance a Diciembre Se realizó planeación del plan de capacitaciones para el año 2018 con la aprobación de Procolombia y la Presidencia Ejecutiva de la CCV.		325%
		Misión Internacional de exportadores Misión internacional de compradores	Avance a Diciembre Se apoyó la participación de 4 empresarios del sector agroindustrial en la Feria Agrobrasilia 2017, llevada a cabo del 13 al 20 de mayo de 2017. La CCV contribuyó con los tiquetes aéreos para los empresarios y un aporte para el alquiler de stand.	A pesar de las múltiples convocatorias abiertas por la CCV, No hubo empresarios preparados para asistir a ferias de carácter internacional, debido a impedimentos de idioma, logística y capacidad de producción. La cámara de comercio en respuesta a esta problemática, busca fortalecer mediante estrategias conjuntas la competitividad de las empresas proyectadas como exportadoras.	50%
		Foro de internacionalización en la Comunidad Europea Foro con invitados internacionales y nacionales, con el fin de promover el comercio con Unión Europea, conocimiento de normatividad, requisitos, oportunidades, etc.	Avance a Diciembre El 16 de noviembre se llevó a cabo el Foro "Transpasando Fronteras con la Unión Europea para el Sector Agroindustrial y Turístico", en el auditorio Carlos Enrique Rojas valenzuela. Contó con la participación de 350 empresarios e invitados de la unión Europea, de la embajada de Holanda e Inglaterra.		117%
		Visitas a empresas para asesorías empresariales en importaciones	Avance a Diciembre No se llevó a cabo la actividad. No obstante se realizaron 30 visitas (tres mensuales) a empresarios para asesorías en exportación por la profesional de Procolombia.	Se dio una modificación en el enfoque de la asesoría, debido a que fue evidente la necesidad de generar competitividad en el ámbito de las exportaciones	150%
		Formación Gratuita con Aliados	AVANCE M Para este mes no se realizaron eventos de capacitación, pero se realizó una asistencia técnica a 30 unidades de negocio ubicadas en la Zona centro de Villavicencio, a los cuales se les realizó un diagnóstico de sus principales componentes y se les hizo entrega de las herramientas de autogestión para que sean implementadas en aras de mejorar su competitividad y productividad. Queda pendiente realizar la transferencia de conocimiento, la cual se hará entre los meses de enero y febrero, ya que para esta fecha se dificultó la convocatoria de los empresarios.		130%

FORMACIÓN EMPRESARIAL	Formación Empresarial Pública	Seminarios y formación avanzada sin costo	AVANCE MES DE DICIEMBRE La meta para este programa ya fue cumplida, no hubo formación avanzada o temas especializados sin costo para este mes.		116%
		Capacitación en Municipios	AVANCE MES DE DICIEMBRE Se realizó 1 curso de Mercadeo y Ventas en alianza con el SENA en el municipio de Acacias con una asistencia de 25 personas. TOTAL EMPRESARIOS CAPACITADOS EN MUNICIPIOS EN EL MES DE DICIEMBRE 25		156%
		Convenio SENA Formación Especializada	El Proyecto de Formación Continua Especializada presentado al SENA en el marco de la convocatoria DG-001-2017 se clasificó como viable con un puntaje de 82, sin embargo el recurso se agotó durante la distribución de los proyectos con más puntaje y no logramos quedar dentro de los beneficiarios.	El Proyecto de Formación Continua Especializada presentado al SENA en el marco de la convocatoria DG-001-2017 se clasificó como viable con un puntaje de 82, sin embargo el recurso se agotó durante la distribución de los proyectos con más puntaje y no logramos quedar dentro de los beneficiarios.	100%
		Formación Virtual		La entidad cuenta con una plataforma moodle desarrollada internamente, la cual se encuentra en etapa de adaptación para poder brindar los cursos de formación	50%
ORIENTACION EMPRESARIAL	Orientación Empresarial Especializada (Consultorio Empresarial)	Asesoría especializada con profesionales externos en temas legales, tributarios, financieros y mercadeo.	AVANCE MES DE DICIEMBRE - No se realizaron asesorías especializadas, por cuanto ya se terminaron los contratos de los profesionales, sin embargo la meta se cumplió en un 266% • Realización de 14 asesorías básicas en los temas de registros públicos y formalización de empresas, municipios beneficiados Villavicencio.		266%
		Asesoría especializada en innovación y proyectos de empresas para concursos de orden nacional.	AVANCE MES DE DICIEMBRE Se cumplió la meta para este indicador, se aspira hacer seguimiento al plan de innovación entregado a cada empresario.		120%
		Asesoría en estrategias comerciales y merchandising	AVANCE MES DE DICIEMBRE Se decidió que el concurso se realizará en la próxima vigencia, ya que por la época no es oportuno realizarlo, sin embargo los 50 empresarios quedaron asesorados en el tema de merchandising y esta misma población se tendrá en cuenta para los programas de capacitación y fortalecimiento previstos para el 2018.		100%
	Asesoría Comercial	Comercio electrónico: Asesorar a los empresarios sobre herramientas de comercio electrónico y darles un recurso para que den el primer paso para tener una página web o mercadeo por redes sociales. Alianza Publica	AVANCE MES DE DICIEMBRE en cuanto a la plataforma de Market-Place, se dio cumplimiento al 100%. Con esta plataforma se prestará un servicio de promoción de productos de sus asociados con el fin de promover la comercialización de los mismos. Se crearon las redes sociales propias de Centro Comercial Virtual Meta Vende (Facebook, Instagram, Twitter). Con el agregador (Programa automático que permite exponer los diferentes productos a la venta en la Market-Place), se alcanzó el 90% de lo establecido. En la comercialización de las Tiendas Virtuales del Centro Comercial Meta-Vende, se tiene una cobertura de 59 tiendas la cual se encuentra en proceso de codificar en la plataforma, y al aire se encuentra 23 tiendas virtuales.	Se dejó de cumplir en un 16% la actividad, debido a que no se cumplió con la totalidad de empresas establecidas, faltaron 11 empresarios para cumplir la meta, ya que al finalizar el año se complicó la consecución de propietarios de empresarios que destinaron recurso para esta actividad.	84%
					84%
DIR EVOLUCION EMPRESARIAL	Marketing Territorial	Gestión de la creación de una marca conjunta para productos de la región, y gestión de espacios de promoción en el departamento	Se realiza unificación de criterios entre la Alcaldía de Villavicencio, Gobernación del Meta, Andi y CCV a fin de engranar esfuerzos en este proyecto, por la cual la CCV comparte el borrador de estatutos, estructura y estudios de interés de los diferentes sectores, se realiza reunión con la Gobernadora del Meta a fin de priorizar el proyecto y dar viabilidad al mismo. Se realiza entrega de estatutos, información de sectores priorizados, estructura organizacional, información de interés de 2 sectores priorizados a la Alcaldía municipal.		100%
					2000%
					900%

109%



**CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2017 - RECURSOS PRIVADOS**

AREA: EVOLUCIÓN EMPRESARIAL
CENTRO DE COSTOS

DIRECTOR DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

V DESARROLLO EMPRESARIAL

ÁREA	NOMBRE DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	ENERO - DICIEMBRE		% EJECUCIÓN ACTIVIDADES
			ACTIVIDADES EJECUTADAS	JUSTIFICACIÓN ACTIVIDADES PROYECTADAS NO EJECUTADAS	
EVOLUCIÓN EMPRESARIAL	Formación Empresarial Privada	Seminarios, diplomados, formación avanzada en temas especializados empresariales	<u>Avance Diciembre</u> No se gestionó actividad alguna para este programa.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	50%
		Diplomados en contratación estatal (ARIARI)	<u>Avance Diciembre</u> No hubo actividad alguna, en el municipio de Granada no se cuenta con personal de apoyo para la ejecución y venta de eventos, lo cual dificulta la generación de ingreso privado.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	50%
		Programas Culturales y artísticos	<u>Avance mes de Diciembre</u> Se efectuaron varias cotizaciones pero los costos son muy altos, se analizó la información y se decidió que por la fecha no se realizaba actividad, es de aclarar que tampoco se cuenta con personal para comercializar este tipo de eventos.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	50%
		Alianza Universidades (EAN -JAVERIANA-ANDES)	<u>Avance mes de Diciembre</u> Se promocionó el Seminario de Brand Visual, pero no se obtuvo respuesta debido a que para esta época del año los comerciantes no destinan tiempo a capacitación, sin embargo este tema se dejará previsto para trabajar la próxima vigencia.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	50%
	Asesoría Empresarial Especializada	Asesoría en Empresas	<u>Avance mes de Diciembre</u> Este servicio se estructurará para el próximo año articulado con la herramienta de diagnósticos empresariales.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	0%
Centro de Formación Integrada	Gestionar la adquisición del sistema de información Compite 360	<u>Avance mes de Diciembre</u> Ya se formalizó la compra del programa de transferencia de conocimiento compite 360, se está adecuando la plataforma de la CCV para poder implementar la herramienta, con la cual se espera generar ingreso en la próxima vigencia, articulando las 3 coordinaciones de la Dirección de Evolución Empresarial.	La entidad definió dentro de su estructura organizacional el personal encargado para promover los servicios comerciales y asesorías técnicas, sin embargo no se encontró la persona con el perfil requerido para liderar esta área. El personal que conforma la dirección realizó el planteamiento de los proyectos, sin lograr un impacto considerable en la ejecución de los mismos.	100%	

50%